

# DAFTAR ISI

	Hal
<b>BAB.1. Pendahuluan</b>	<b>1</b>
1.1 Pemanfaatan Energi Baru Terbarukan oleh UMKM	1
1.2 Tujuan Kajian	2
1.3 Keluaran Kajian	2
1.4 Ruang Lingkup Kajian	3
1.5 Metodologi Kegiatan	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
<b>BAB.2. Tinjauan Literatur dan Kebijakan</b>	<b>5</b>
2.1 Kebijakan Pemberdayaan Koperasi dan UMKM	5
2.2 Tinjauan Kebijakan Energi Nasional	7
2.3. Dukungan Pengembangan Energi Baru Terbarukan (EBT)	12
2.4 Tinjauan Literatur Pengembangan Kewirausahaan	20
2.5 Tinjauan Literatur Penumbuhan Usaha Baru	30
2.6 Praktek Terbaik Pengembangan Energi Baru Terbarukan (EBT)	41
<b>BAB.3. Pengembangan Kewirausahaan UMKM di Sektor Energi</b>	<b>46</b>
3.1 Analisis Model Penumbuhan Wirausaha UMKM EBT	46
3.2 Analisis Penumbuhan Wirausaha UMKM EBT di Indonesia	50
3.3 Hasil FGD tentang Penumbuhan Wirausaha UMKM EBT di Indonesia	64
3.4 Model Pengembangan Kewirausahaan KUMKM di Sektor EBT	68
3.5 Tantangan Pengembangan kewirausahaan KUMKM di Sektor EBT	80
<b>BAB.4. Rekomendasi dan Kesimpulan</b>	<b>82</b>
4.1 Kesimpulan	82
4.2 Rekomendasi	85

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Rantai Energi	8
Gambar 2.2. Kondisi Energi Final Nasional	9
Gambar 2.3. Arah Kebijakan Energi Nasional	10
Gambar 2.4. Perkembangan Teknologi Dunia	11
Gambar 2.5. Perkembangan Teknologi Energi Indonesia	13
Gambar 2.6. Cassava Value Chain	16
Gambar 2.7. Sweet Shorghum Value Chain	16
Gambar 2.8. Peran UMKM dalam skema penyediaan bio-ethanol	17
Gambar 2.9. Skema Aliran Penyediaan Bio-Diesel	18
Gambar 2.10. Skema Aliran Penyediaan Biogas	18
Gambar 2.11. Skema Aliran Penyediaan Arang Briket Biomasa	19
Gambar 2.12. Kerangka Kompetensi Pendidikan Kewirausahaan	28
Gambar 2.13. Faktor-Faktor Penentu Tumbuhnya Usaha Baru	31
Gambar 2.14. Model Penumbuhan Unit Usaha baru	40
Gambar 2.15. Praktek Pengelolaan Usaha Koperasi-Biomasa-SMEC Model	43
Gambar 2.16. Praktek Pengelolaan Usaha Koperasi Gula-Bioenergi PSC Model	45
Gambar 3.1. Model Pendampingan Pengembangan Biomasa Koperasi Gemah Ripah	
Gambar 3.2. Model Penumbuhan Unit Usaha Baru	55
Gambar 3.3. Siklus Pengembangan Teknologi	59
Gambar 3.4. Tahapan Pengembangan Bisnis KUMKM Sektor Energi	61
Gambar 3.5. Pengembangan Model EBT Bio Briket	67
Gambar 3.6. Model Pengembangan Kewirausahaan KUMKM di Sektor EBT	70
Gambar 3.7. Peran Sosialisasi dan Gap Analysis dalam Upaya Penumbuhan Kemauan Berusaha Masyarakat	73
Gambar 3.8. Model Pendampingan Inkubator Bisnis	75
Gambar 3.9. Tahapan Inkubasi Usaha	76