

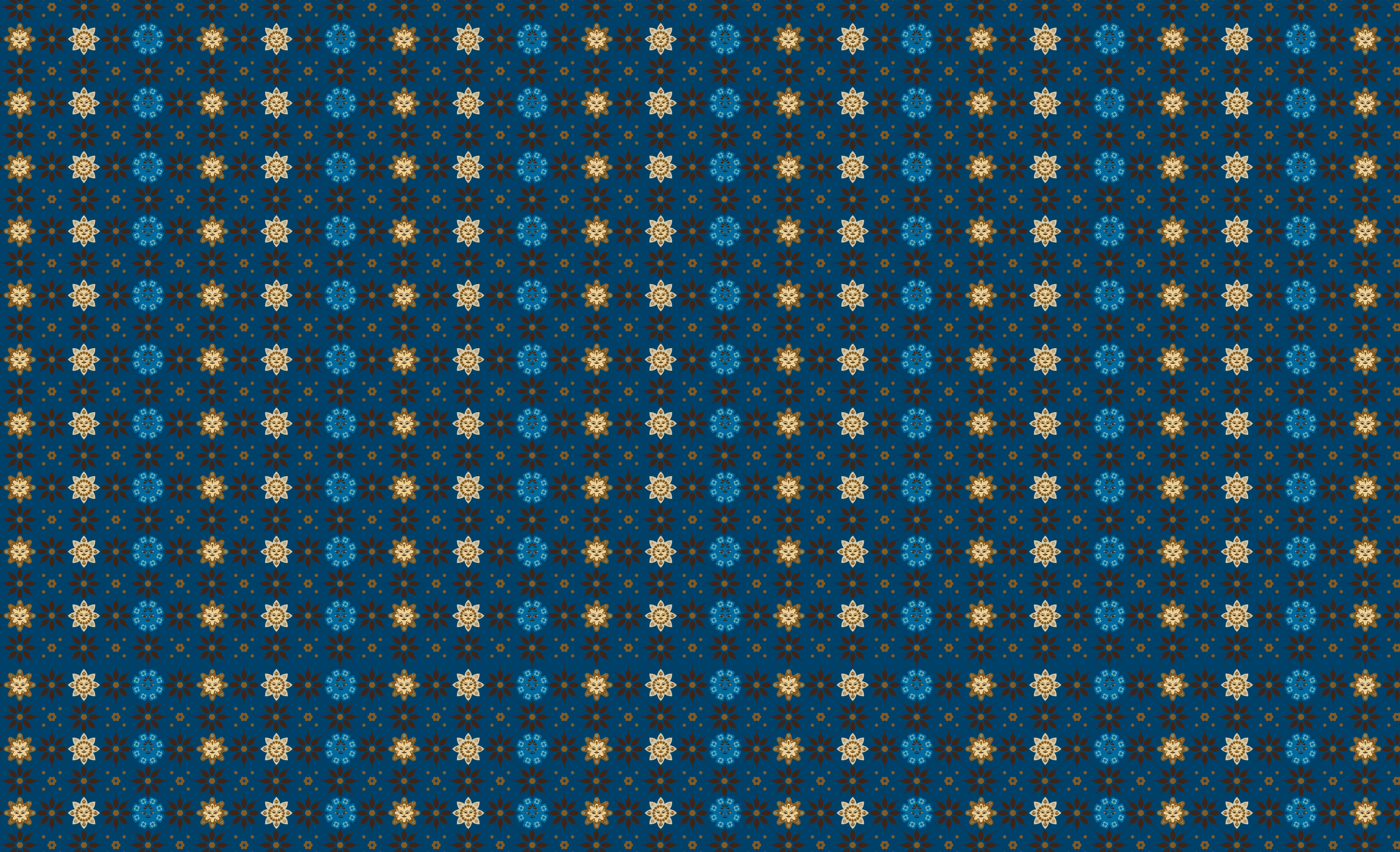
INDONESIA

Thriving in Harmony

Nature.
Culture.
Future.



Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/
Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
Tahun 2025





Thriving in Harmony
Nature. Culture. Future.
Tumbuh Selaras dengan
Alam, Budaya, dan Masa Depan.

Leonardo A. A. Teguh Sambodo
Vivi Yulaswati

Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/
Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
Tahun 2025

THRIVING IN HARMONY NATURE. CULTURE. FUTURE
Tumbuh Selaras dengan Alam, Budaya, dan Masa Depan

© 2025 oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/
Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Kementerian PPN/Bappenas)

ISBN: 978-634-7023-21-6

JUDUL DAN PENANGGUNG JAWAB Thriving in Harmony. Nature. Culture. Future. = Tumbuh Selaras dengan Alam, Budaya, dan Masa Depan / Leonardo A. A. Teguh Sambodo, Vivi Yulaswati; editor, Febe Riri Siahaan, Winda Malika Siregar

PUBLIKASI Jakarta Pusat: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas), 2025

DESKRIPSI FISIK 304 halaman: ilustrasi; 28 cm

IDENTIFIKASI ISBN 978-634-7023-21-6

SUBJEK Indonesia - Peradaban - Pameran

KLASIFIKASI 959.800 909 074 [23]

PERPUSNAS ID <https://isbn.perpusnas.go.id/bo-penerbit/penerbit/isbn/data/view-kdt/1314312>

Tim Penyusunan

Pengarah:
Rachmat Pambudy
Febrian Alphyanto Ruddyard

Penyusun:
Leonardo A. A. Teguh Sambodo
Vivi Yulaswati

Pengarah Kreatif:
Didit Hediprasetyo Foundation

Pimpinan Penerbitan:
Boedi Basoeki

Editor:
Febe Riri Siahaan, Winda Malika Siregar

Anggota Tim Editorial (in alphabetical order):
Adinda Putri Nuraini, Adinda Wardhani, Dewi M. Warsito, Dwifanny Zuhra Lubis, Fahrizal Hidayatullah, Febe Riri Siahaan, Muhammad Fikri Masteriarsa, Nadiya Hardjapamekas, Nico Novito, Rufita Sri Hasanah, Winda Malika Siregar

Desain: Celsius Creative Lab

Mitra Produksi dan Penerbitan:
Adhvan Media
Samudra Dyan Praga

Penulis menegaskan hak moralnya untuk diidentifikasi sebagai penulis karya ini.
Risalah katalog untuk buku ini tersedia di Perpustakaan Nasional Indonesia.

Tidak ada bagian dari buku ini yang boleh direproduksi, disimpan dalam sistem pencarian, atau ditransmisikan atau disebarluaskan dalam bentuk apa pun atau dengan cara apapun, baik elektronik, mekanis, fotokopi, rekaman, atau lainnya, tanpa izin tertulis sebelumnya dari pihak penerbit.

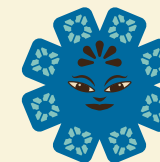
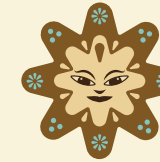


Table of Content

Daftar Isi

12 **Opening Statement**
Minister of National Development Planning/Head of Bappenas,
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.
Kata Pengantar
Menteri Perencanaan
Pembangunan Nasional/
Kepala Bappenas,
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.

14 **Foreword**
Deputy for Economy & Digital Transformation Ministry of National Development Planning/ National Development Planning Agency, acting as Commissioner-General of the Indonesia Pavilion Expo 2025 Osaka, Vivi Yulaswati
Sambutan
Deputi Bidang Ekonomi & Transformasi Digital Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional,
selaku Komisaris Jenderal Paviliun Indonesia pada Expo 2025 Osaka,
Vivi Yulaswati

16 **Foreword:**
Unveiling the Story Behind the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka
Sekapur Sirih: Mengungkap Kisah di Balik Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka

Chapter 1

Bab I

Overview: Expo 2025 Osaka
 Sekilas Expo 2025 Osaka

20 **About Expo 2025 Osaka**
Tentang Expo 2025 Osaka

Chapter 2

Bab II

Road to Expo 2025 Osaka:
 Indonesia Pavilion
 Menuju Expo 2025 Osaka:
 Paviliun Indonesia

28 **Strategic Policy and Participation**
Kebijakan Strategis Partisipasi Indonesia

29 **Collaboration and Funding**
Kolaborasi dan Pendanaan

32 **The Preparation Stage**
Persiapan

34 **The Rebranding and Strengthening of National Identity**
Pemantapan dan Penguatan Identitas Nasional

40 **Curation Process, Program Support, and Coordination**
Proses Kurasi, Pendampingan Program, dan Koordinasi

41 **Preparations for Business Forum and 1-On-1 Meeting Programs**
Persiapan Business Forum dan 1-On-1 Meeting

42 **Unveiling the Design of Indonesia Pavilion**
Pengungkapan
Desain Paviliun Indonesia

44 **Timeline of the Indonesia Pavilion Design Unveiling**
Lini Masa Pengungkapan
Desain Paviliun Indonesia

46 **The Construction of Indonesia Pavilion**
Pembangunan
Paviliun Indonesia

52 **Cultural Diplomacy and Promotion Towards Expo 2025 Osaka**
Diplomasi Budaya dan Promosi Menuju Expo 2025 Osaka

Chapter 3

Bab III

The Experience
 Menelusuri Paviliun Indonesia

60 **Architectural Concept**
Konsep Arsitektur

64 **Concept of Layout & Atmosphere**
Konsep Tata Ruang & Suasana

Exhibition Area & Narratives
Area Pameran & Narasi

70 **Nature**

74 **Welcoming Area**

76 **Flowing through the Wild Treasures**

92 **Nusantara Odyssey**

102 **Culture**

106 **Faces of Nusantara**

112 **The Resilience of Community**

Future

126 **Legacy of the Values and Wisdom**

134 **Sailing through Colors**

144 **Theater**

150 **Rolling Exhibition**

152 **Dining Room: Tastes of Tradition**

154 **Indonesia Pavilion Market**

156 **Function Room**

158 **Outdoor Stage: The Motion of Joy**

Chapter 4

Bab IV

Programs at Indonesia Pavilion
 Program di Paviliun Indonesia

164 **Opening Ceremony of Indonesia Pavilion**

172 **Media Day**

176 **National Day**

184 **Business Forum**

188 **1-On-1 Meeting**

190 **Cultural Performances**

196 **Rolling Exhibition**

200 **Special Program: The Harmony of Kasundan at the ASEAN Pavilion**

202 **Special Program: Indonesian Women at the Women's Pavilion**

204 **Special Program: Celebrating Indonesia's Independence Day at Expo 2025 Osaka**

206 **Special Program: Culinary Books Launch and Jejak Rasa Yogyakarta Film Screening**

208 **The President's Visit to Indonesia Pavilion**

214 **Closing Ceremony**

Chapter

5

Chapter

6

Chapter

7

Bab V

Bab VI

Bab VII

Award Penghargaan

Serving The Nation Bakti Untuk Negeri

Visitors Pengunjung

224 **Returning with Honor**
Pulang dengan Penghargaan

230 **Indonesia's Collaboration
on the Global Stage**
*Kolaborasi Indonesia
di Panggung Dunia*

252 **Indonesia Pavilion: A House
of Friendship and Diplomacy**
*Paviliun Indonesia: Rumah
Persahabatan dan Diplomasi*

254 **Partnerships and
Collaboration at
the Indonesia Pavilion**
*Kemitraan dan Kolaborasi
di Paviliun Indonesia*

255 **A Diversity of Visitors
at the Indonesia Pavilion**
*Ragam Pengunjung
di Paviliun Indonesia*

260 **Highlight:
"Yoyaku Nashi Desu"
a Warm Greeting from
the Indonesia Pavilion**
*"Yoyaku Nashi Desu"
Sapaan Hangat dari
Paviliun Indonesia*

262 **Highlight: 108 Visits
from Miccan**
108 Kunjungan Miccan

263 **Highlight: A Content Creator
Who Became a Bridge
of Friendship**
*Kreator Konten yang Menjadi
Duta Persahabatan*

Highlight: Joy That Connects
Keceriaan yang Menyatukan

Chapter

8

Chapter

9

Bab VIII

Bab IX

Media Coverage Liputan Media

Impact of Indonesia's Participation at Expo 2025 Osaka Dampak Keikutsertaan Indonesia di Expo 2025 Osaka

272 **Media Coverage**
Liputan Media

284 **Impact of Indonesia's
Participation at
Expo 2025 Osaka**
*Dampak Keikutsertaan
Indonesia di Expo 2025 Osaka*

292 **Closing
Vice Minister of
the National Development
Planning/Vice Head of Bappenas,
Febrian Alphyanto Ruddyard**
*Penutup
Wakil Menteri Perencanaan
Pembangunan Nasional/Wakil
Kepala Bappenas,
Febrian Alphyanto Ruddyard*

294 **Appreciation
Deputy for Food,
Natural Resources & Environment,
Ministry of National Development
Planning/Bappenas,
Leonardo A. A. Teguh Sambodo**
*Apresiasi
Deputi Bidang Pangan, Sumber
Daya Alam, dan Lingkungan Hidup,
Kementerian Perencanaan Pem-
bangunan Nasional/Bappenas,
Leonardo A. A. Teguh Sambodo*

296 **Timeline of Indonesia's
Participation in the World Expo**
*Lini Masa Partisipasi
Indonesia di World Expo*

298 **Acknowledgement**
Ucapan Terima Kasih

Opening Statement

Kata Pengantar



Throughout the course of civilization, great nations have appeared on the world stage not merely to show who they are, but to articulate their vision and their concrete contributions to our shared future. Indonesia is no exception. Our participation in Expo 2025 Osaka, themed “Designing Future Society for Our Lives”, is a manifestation of this commitment. Indonesia’s presence reflects our collective effort to accelerate the achievement of the 2030 Sustainable Development Goals and to advance the vision of Indonesia Emas 2045.

The Indonesia Pavilion carries the theme “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future”. This theme expresses our fundamental belief that true progress can only be achieved through balance—between ecological wisdom, cultural richness, and technological innovation. The Pavilion serves as an illustration of how a diverse and resilient archipelagic nation envisions an inclusive future. Through the presentation of national and global good practices. From cultural values and development processes to concrete achievements, we demonstrate that harmony is not merely an aspiration, but a viable and sustainable development strategy.

More than an exhibition space, the Indonesia Pavilion is a strategic platform and a window to the future, opening broad opportunities for concrete and mutually beneficial international cooperation. Through business forums, policy dialogues, innovation showcases, and cultural performances, we position Indonesia as an important partner for global talent, innovators, and agents of change. Expo 2025 Osaka functions as a venue for building new partnerships, strengthening global networks, and directly supporting Indonesia’s economic transformation toward becoming an advanced, competitive, inclusive, and sustainable nation.

We extend our highest appreciation to all parties who have contributed to this collective effort, from relevant ministries and government agencies, local governments, industry partners, and the creative community, to Indonesia’s friends in Japan. This cross-sector collaboration has ensured that Indonesia’s presence was meaningful and impactful. May the success of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka strengthen our shared resolve to continue delivering Indonesia’s best contributions to the world, and serve as an important foundation in realising the vision of Indonesia Emas 2045.

Jakarta, November 2025

Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.
Minister of National Development Planning/
Head of the National Development Planning Agency

Dalam setiap babak perjalanan peradaban, bangsa-bangsa besar hadir di panggung dunia bukan sekadar untuk menunjukkan identitas, melainkan untuk menyampaikan visi dan kontribusi nyata bagi masa depan bersama. Partisipasi Indonesia pada Expo 2025 Osaka, yang bertemakan “Designing Future Society for Our Lives”, adalah manifestasi dari komitmen tersebut. Kehadiran kita mencerminkan upaya kolektif untuk mengakselerasi pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 2030 dan mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045.

Paviliun Indonesia mengangkat tema “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future”. Tema ini adalah keyakinan fundamental kita bahwa kemajuan sejati hanya dapat diraih melalui keselarasan antara kearifan ekologis, kekayaan budaya, dan inovasi teknologi. Paviliun ini menjadi etalase bagaimana sebuah bangsa kepulauan yang majemuk dan tangguh merumuskan masa depan yang inklusif. Kami mencoba mengupayakan persembahan praktik terbaik nasional dan global. Mulai dari nilai budaya, proses pembangunan, hingga hasil konkret yang menunjukkan bahwa harmoni adalah strategi pembangunan yang berkelanjutan, bukan sekadar cita-cita.

Lebih dari sekadar ruang pameran, Paviliun Indonesia adalah platform strategis dan etalase masa depan yang membuka ruang luas bagi kerja sama internasional yang konkret dan saling menguntungkan. Melalui forum bisnis, dialog kebijakan, pameran inovasi, dan pertunjukan budaya, kami memposisikan diri sebagai mitra penting manca negara. Terutama mitra bagi talenta global, inovator, dan para pelaku perubahan. Expo 2025 Osaka berfungsi sebagai wahana untuk membangun kemitraan baru, memperkuat jejaring global, dan secara langsung mendukung strategi transformasi ekonomi Indonesia menuju negara maju yang berdaya saing, inklusif, dan berkelanjutan.

Kami menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah bersinergi, mulai dari kementerian/lembaga terkait, pemerintah daerah, para pelaku usaha, komunitas kreatif, hingga sahabat-sahabat Indonesia di Jepang. Kolaborasi lintas sektor ini telah memastikan Indonesia hadir dengan prestasinya yang bermakna. Semoga kesuksesan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka ini memperkuat tekad kita bersama untuk terus menghadirkan kontribusi terbaik Indonesia bagi dunia, sekaligus menjadi landasan penting dalam mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045.

Jakarta, November 2025

Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.
Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/
Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional

Foreword Sambutan



Indonesia's participation in Expo 2025 Osaka was the culmination of a long and dedicated journey, one that required commitment, hard work, and close collaboration across government institutions, regional authorities, the business sector, and the wider community. Through more than three years of careful planning and preparation, the Indonesia Pavilion successfully delivered a strong presence on the Expo stage.

Over the six months of Expo 2025 Osaka, the Pavilion welcomed more than 3.5 million visitors, surpassing the initial target of 2.8 million. Alongside this public enthusiasm, the Pavilion served as a platform for substantive business engagement, resulting in investment commitments worth USD 28.9 billion across key sectors including the green economy, creative industries, and renewable energy. In the digital sphere, Indonesia's presence also generated exceptional reach, with over 733 million interactions across social media and media coverage. These achievements further strengthened Indonesia's position as a strategic partner, while the positive international response illustrated the impact of strong design, narrative, and visitor experience.

We are grateful that these collective efforts were recognized with the Silver Award in the Exhibition Design category for Self-Built Pavilions larger than 1,500 m². Presented by the Bureau International des Expositions (BIE) and the Japan Association of Expo Organizers, this prestigious recognition enhances Indonesia's soft power and global image. It stands as proof that the Pavilion's design, curation, and overall experience have set a new benchmark for Indonesia's future participation on the global stage.

I extend my deepest appreciation to everyone who contributed their dedication and effort—from the early preparation and the smooth implementation of the Expo, to the meticulous dismantling of the Pavilion after closing. May the insights and experiences gained from Expo 2025 Osaka continue to strengthen Indonesia's aspiration to contribute and inspire in international forums in the years ahead.

Jakarta, November 2025

Dr. Vivi Yulaswati, MSc.

Deputy for Economy & Digital Transformation Ministry of National Development Planning/
National Development Planning Agency,
acting as Commissioner-General of the Indonesia Pavilion Expo 2025 Osaka

Partisipasi Indonesia pada Expo 2025 Osaka merupakan perjalanan panjang yang melibatkan komitmen, kerja keras, dan kolaborasi lintas pemerintah, pemerintah daerah dunia usaha dan komponen masyarakat. Melalui perencanaan dan persiapan yang memakan waktu tidak kurang dari 3 tahun, Paviliun Indonesia telah sukses berpartisipasi dalam Expo 2025 Osaka.

Selama 6 bulan penyelenggaraan Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia berhasil menarik lebih dari 3,5 juta pengunjung, melampaui target awal sebesar 2,8 juta pengunjung. Melalui berbagai forum bisnis, dicapai kerjasama investasi di berbagai bidang termasuk ekonomi hijau, ekonomi kreatif dan energi terbarukan senilai US\$ 28,9 miliar. Di ruang digital, kehadiran Paviliun Indonesia juga berdampak luar biasa, dengan lebih dari 733 juta interaksi di berbagai kanal media sosial dan pemberitaan. Capaian ini memperkuat posisi Indonesia sebagai mitra strategis. Besarnya antusiasme publik internasional juga menunjukkan kekuatan desain, narasi dan pengalaman yang mengesankan bagi para pengunjung Paviliun Indonesia.

Puji syukur berbagai upaya yang dicurahkan membuahkan penghargaan Silver Award in the Exhibition Design category for Self-Built Pavilions larger than 1,500 m². Penghargaan yang diberikan oleh Bureau International des Expositions (BIE) dan Asosiasi Penyelenggara Expo Jepang ini merupakan apresiasi sangat bergengsi yang turut memperkuat soft power bangsa dan citra positif Indonesia di dunia internasional. Penghargaan ini menjadi bukti bahwa desain, kurasi, dan pengalaman yang dihadirkan Paviliun Indonesia memberikan standar baru bagi partisipasi Indonesia ke depannya di panggung global.

Untuk itu, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak atas segenap jerih payah dan dedikasinya, mulai dari persiapan, penyelenggaraan yang berjalan sukses, hingga proses dismantling Paviliun Indonesia. Segenap pengalaman dan pembelajaran yang didapat selama penyelenggaraan Expo 2025 Osaka kiranya menjadi semangat Indonesia untuk terus berkiprah dan menginspirasi dunia dalam berbagai forum internasional di masa mendatang.

Jakarta, November 2025

Dr. Vivi Yulaswati, MSc.

Deputi Bidang Ekonomi & Transformasi Digital Kementerian Perencanaan
Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional,
selaku Komisaris Jenderal Paviliun Indonesia pada Expo 2025 Osaka

Foreword: Unveiling the Story Behind the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka

Sekapur Sirih: Mengungkap Kisah di Balik Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka

This book tells the story of Indonesia's extraordinary journey on the global stage at Expo 2025 Osaka, Japan. The narrative unfolds through a comprehensive account of the creative processes behind the preparation and implementation of the Indonesia Pavilion. This behind-the-scenes story begins with the appointment of the Ministry of National Development Planning/National Development Planning Agency (Bappenas) as the Responsible National Authority (RNA), followed by key decisions related to funding and the determination of the Pavilion's main theme. These early processes, including branding and promotional strategies, are presented in the section titled "Road to Indonesia Pavilion". Here, it is explained how the main theme, "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future", was aligned with the overarching vision of Expo 2025 Osaka, as well as how the Pavilion's architectural details, interior design, and visitor flow were thoughtfully crafted to deliver an unforgettable experience of Indonesia's stories and content.

The Pavilion's conceptual foundation shaped the design of a complete and immersive visitor journey at Expo 2025 Osaka. This is explored in the section titled "The Experience", which also serves as a visual showcase presenting the Pavilion in its full, majestic form, ready to welcome the world. The transformation of ideas and designs into reality is conveyed dynamically through artistic photographs captured from various perspectives. Every page in this section invites readers to share in the pride and sensation of being physically present inside the Indonesia Pavilion. Beyond its physical presence, the Pavilion also functioned as an active stage for six full months of programming, documented in the "Programs at Indonesia Pavilion" section. The wide range of programs included those focused on economic cooperation, such as Business Forums

and 1-On-1 Meetings that generated significant investment and trade commitments, as well as programs highlighting the nation's rich cultural heritage and the broad, inclusive participation of diverse community groups, businesses both small and large, as well as academic and government institutions through Cultural Performances and Rolling Exhibition.

Finally, the book concludes with a summary of the Pavilion's key milestones and achievements—from the Silver Award for Exhibition Design – Self-Built Pavilion, to visitor numbers that exceeded targets, and the success of Business Forum activities in generating commitments for investment and trade. The chapters also highlight the crucial role of strategic partners who collaborated to realize this shared success in the spirit of *gotong royong* (mutual cooperation). Together, these stories and achievements point to a central conclusion: that Indonesia's participation in Expo 2025 Osaka delivered tangible impact across the economic sector, sustainable development, socio-cultural advancement, and most importantly, the strengthening of Indonesia's nation branding on the global stage. This book is more than documentation; it serves as a foundation of knowledge for future government institutions tasked with bringing Indonesia back to the world stage, and an educational resource for all of us on the importance of Indonesia's presence in the international arena.

Buku ini akan membagikan perjalanan luar biasa Indonesia di panggung dunia: Expo 2025 Osaka. Rangkaian pengalaman tersebut disajikan dalam penuturan yang komprehensif dari proses-proses kreatif dalam mempersiapkan dan menyelenggarakan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka. Proses kreatif dari balik layar, dimulai dengan penunjukan Bappenas sebagai Responsible National Authority (RNA), hingga keputusan-keputusan penting yang diambil terkait pendanaan dan penentuan tema utama Paviliun Indonesia. Seluruh proses awal ini, termasuk strategi branding dan promosi, disajikan dalam bagian bertajuk "Road to Paviliun Indonesia". Di sini, diuraikan bagaimana tema utama "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future," berhasil diselaraskan dengan visi besar Expo 2025 Osaka, sekaligus bagaimana detil arsitektur, desain interior, dan alur pengunjung dirancang untuk memberikan pengalaman konten Indonesia yang tak terlupakan.

Konsep Paviliun Indonesia yang telah dibangun menjadi fondasi bagi perancangan pengalaman paripurna tentang berkunjung ke Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka. Ini dijelaskan pada bagian "The Experience" yang sekaligus menjadi etalase visual yang menampilkan Paviliun Indonesia dalam wujudnya yang utuh, megah, dan siap menyambut dunia. Bagaimana ide dan desain berubah menjadi kenyataan disajikan secara dinamis melalui foto-foto artistik dari berbagai sudut. Setiap halaman pada bagian ini dapat membuat kita semua ikut merasakan kebanggaan dan pengalaman berada langsung di dalam Paviliun Indonesia. Selain wujud fisik, Paviliun Indonesia juga menjadi panggung kegiatan selama enam bulan penuh, yang dirangkum dalam "Programs at Indonesia Pavilion". Beragam program, mulai dari yang berorientasi kerja sama ekonomi, seperti Business Forum dan 1-On-1 Meetings yang menghasilkan komitmen investasi dan perdagangan yang

signifikan, hingga program yang menonjolkan kekayaan budaya bangsa dan partisipasi inklusif dan luas dari berbagai kelompok masyarakat, dunia usaha baik yang kecil maupun besar, hingga institusi akademik dan pemerintahan melalui Cultural Performance dan Rolling Exhibition.

Akhirnya, buku ini ditutup dengan rangkuman pencapaian, prestasi gemilang Paviliun Indonesia, mulai dari penghargaan Silver Award for Exhibition Design – Self-Built Pavilion, capaian jumlah pengunjung yang melampaui target, hingga keberhasilan aktivitas Business Forum dalam menghasilkan komitmen investasi dan perdagangan. Tidak lupa, kami menyoroti peran krusial para mitra strategis yang berkolaborasi mewujudkan kesuksesan bersama dalam semangat gotong royong. Semua kisah dan pencapaian ini akan membawa kita pada satu kesimpulan penting tentang dampak nyata keikutsertaan Indonesia di Expo 2025 Osaka terhadap sektor ekonomi, pembangunan berkelanjutan, sosial budaya, dan yang paling utama, penguatan nation branding Indonesia di mata global. Buku ini lebih dari sekadar dokumentasi; ini adalah landasan pengetahuan bagi lembaga pemerintah yang akan bertugas membawa kembali Indonesia di panggung dunia—di masa depan, dan sekaligus sebagai sarana edukasi bagi kita semua tentang pentingnya partisipasi Indonesia di kancah internasional.

Chapter



BAB I

Sekilas
Expo 2025
Osaka

Overview: Expo 2025 Osaka

About Expo 2025 Osaka

Tentang Expo 2025 Osaka

The World Expo is a large-scale international exhibition where participating countries contribute ideas and solutions to address global challenges aligned with the event's central theme. Concepts and best practices from each nation are presented through uniquely designed and inspiring pavilions that showcase social, economic, technological, and cultural advancements, as well as each country's vision for the future. The World Expo also serves as a platform for national branding, education, and collaboration among governments, businesses, and the broader public.

The first World Expo, known as The Great Exhibition, was held in London in 1851. Since the establishment of the Bureau International des Expositions (BIE) in 1928, the World Expo has been held regularly every five years in different countries

around the world. The World Expo in Osaka, Japan, held from 13 April to 13 October 2025, marks the 36th edition. Japan has previously hosted the World Expo twice: first in Osaka in 1970, then in Aichi in 2005. The 1970 Osaka World Expo was the first World Expo ever hosted in Asia, and it was also the first time Indonesia participated.

The venue for the Expo 2025 Osaka, Kansai was constructed on a man-made island called Yumeshima, located along the coastline of Osaka Bay, with views overlooking the Seto Inland Sea. Its position, at the intersection of land, sea, and sky, inspired the creation of the Grand Ring, a monumental timber structure that encircles the entire expo site. The Grand Ring represents the idea of a world interconnected through the same seas and skies, an emblem of "Unity in Diversity" that brings nations and ideas together to realize a shared vision for the future, in line with the expo's central theme.

The overarching theme of Expo 2025 Osaka, Kansai is "Designing Future Society for Our Lives". Through this theme, participating nations are invited to share their visions for the future of human development, harnessing their full potential in responding to emerging global challenges. It also promotes technological progress that enhances longevity and well-being, while uniting diverse forms of knowledge and best practices to bring these ideas to life. At the governmental level, the theme is closely aligned with each country's efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

This theme is further divided into three sub-themes: "Saving Lives", "Empowering Lives", and "Connecting Lives". These sub-themes define the pavilion zones at the Expo, with the Indonesia Pavilion located in the Connecting Lives zone. The focus of Connecting Lives is to build future communities by engaging all segments of society. As part of this zone, the Indonesia Pavilion promotes Indonesia's unique strengths: its nature, culture, and diverse communities that contribute to sustainable development for the future.

World Expo merupakan pameran berskala internasional di mana setiap negara peserta berkontribusi dalam memberikan solusi untuk menghadapi tantangan dan isu global yang diangkat sebagai tema penyelenggaraan. Gagasan dan best practice dari setiap negara dipresentasikan dalam bentuk bangunan paviliun yang dirancang unik dan inspiratif, dan di bagian dalamnya menampilkan visualisasi dari kemajuan sosial, ekonomi, teknologi, budaya, serta visi masa depan negara tersebut. World Expo juga menjadi sebuah platform untuk national branding, sekaligus edukasi dan kolaborasi lintas pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat.

World Expo pertama, yang disebut the Great Exhibition, diadakan di London pada tahun 1851. Setelah Bureau of International des Expositions (BIE) dibentuk pada tahun 1928, World Expo diadakan secara regular setiap lima tahun di berbagai negara. World Expo di Osaka, Jepang, yang berlangsung pada tanggal 13 April hingga 13 Oktober 2025 merupakan penyelenggaraan yang ke-36. Negara Jepang sendiri sebelumnya pernah menjadi tuan rumah World Expo sebanyak dua kali, yaitu di Osaka pada tahun 1970 dan Aichi tahun 2005. World Expo Osaka tahun 1970 adalah yang pertama kali dilaksanakan di negara Asia, sekaligus yang pertama kalinya Indonesia berpartisipasi.

Expo 2025 Osaka, Kansai, dibangun di atas pulau buatan bernama Yumeshima, yang terletak di tepi pantai Osaka Bay dengan pemandangan ke arah Seto Inland Sea. Posisinya yang berada di perbatasan antara darat, laut, dan langit, menjadi inspirasi bangunan Grand Ring, sebuah jalur sirkulasi besar berbentuk melingkar yang seluruhnya dibangun menggunakan balok kayu, dan melingkupi seluruh area expo. Grand Ring menggambarkan konsep dunia yang saling terhubung lewat laut dan langit yang sama, simbol dari "Unity in Diversity" yang menyatukan berbagai bangsa dan gagasan-gagasan untuk mewujudkan visi masa depan, sesuai dengan tema besar expo.

Tema besar yang diangkat dalam Expo 2025 Osaka, Kansai, adalah "Designing Future Society for Our Lives". Lewat tema ini, setiap negara peserta diajak untuk berbagi visi tentang pembangunan manusia di masa depan, dengan memaksimalkan semua potensi yang dimilikinya dalam menghadapi berbagai tantangan. Juga mempromosikan perkembangan teknologi yang memberi benefit untuk memperpanjang usia dan harapan hidup, serta menyatukan berbagai kearifan dan cara terbaik (best practice) dalam mewujudkan gagasan-gagasan tersebut. Pada level pemerintahan, tema ini difokuskan pada upaya setiap negara dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDGs).

Tema tersebut dibagi menjadi tiga sub-tema yaitu "Saving Lives", "Empowering Lives", dan "Connecting Lives". Ketiga sub-tema ini dijadikan nama untuk pembagian zona paviliun negara-negara peserta, dan Paviliun Indonesia berada di Zona Connecting Lives. Fokus zona Connecting Lives adalah membangun komunitas di masa depan dengan melibatkan seluruh komponen masyarakat. Sebagai bagian dari zona ini, Paviliun Indonesia mempromosikan berbagai potensi yang dimiliki, yaitu alam, budaya dan masyarakat dengan beragam latar belakang sosial, untuk mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan di masa depan.

EXPO 2025 OSAKA

158 7

COUNTRIES

158 NEGARA

INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

ORGANISASI INTERNASIONAL

155 28

HECTARES OF EXHIBITION GROUNDS

HEKTAR LUAS AREA

MILLION VISITORS

28 JUTA PENGUNJUNG



**INDONESIA
PAVILION**

Self-built Pavilions
(Type A, 1,500 m² +)

1,750 m²
SITE AREA
LUAS AREA

1,750 m²
BUILDING AREA
LUAS BANGUNAN

GRAND RING

615 M

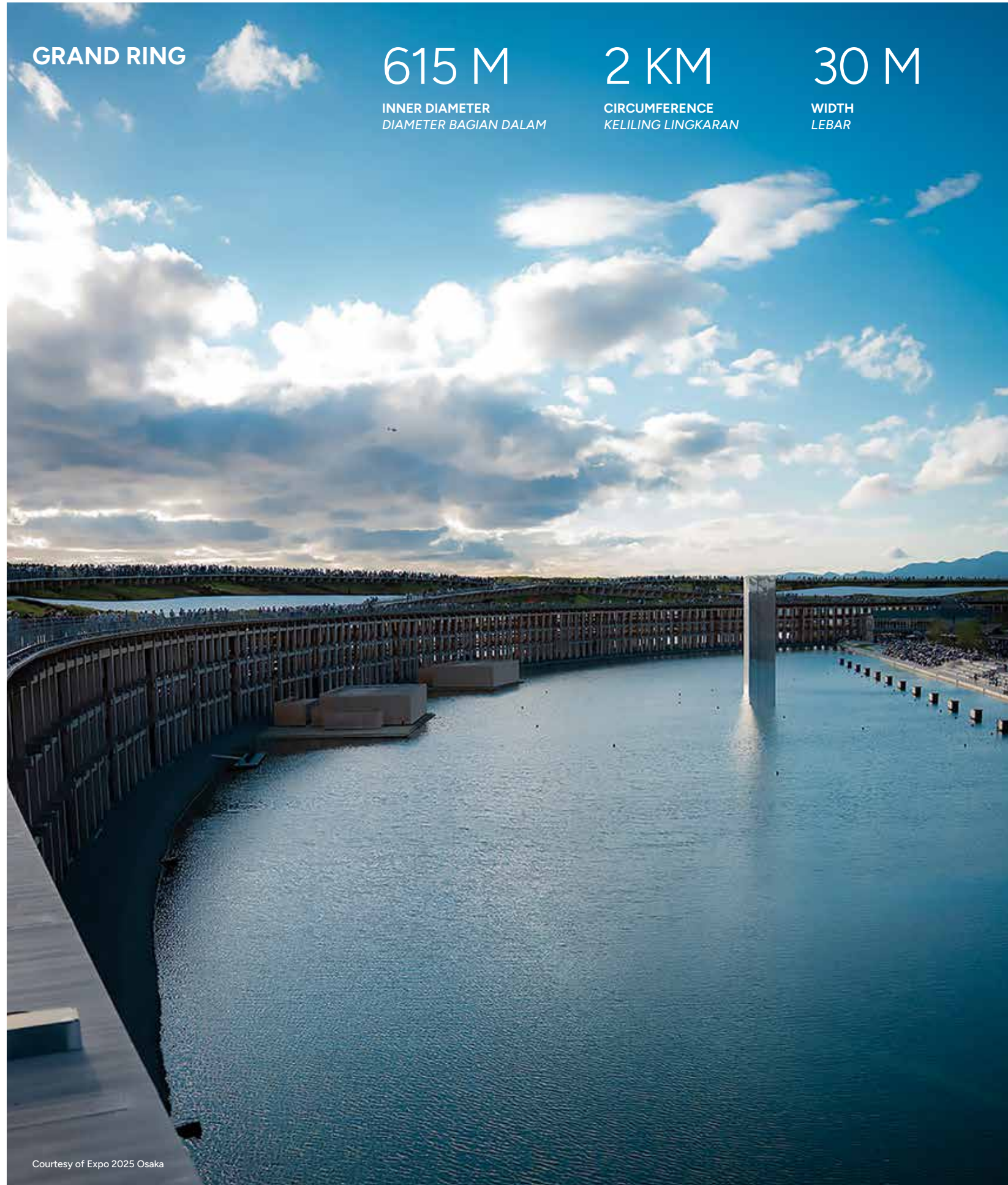
INNER DIAMETER
DIAMETER BAGIAN DALAM

2 KM

CIRCUMFERENCE
KELILING LINGKARAN

30 M

WIDTH
LEBAR



Courtesy of Expo 2025 Osaka

HEIGHT
TINGGI

12 M AT ITS LOWEST
POINT, UP TO 20 M AT
ITS HIGHEST POINT

12 M DI BAGIAN TERENDAH,
DAN 20 M DI BAGIAN TERTINGGI



Chapter



BAB II

Menuju
Paviliun
Indonesia

Road to Expo 2025 Osaka: Indonesia Pavilion

The Strategic Policy of Indonesia's Participation

Kebijakan Strategis Partisipasi Indonesia

“Indonesia’s participation at the Expo 2025 Osaka represents a strategic platform and an opportunity to strengthen its positive image on the global stage. By presenting the full spectrum of its strengths and assets, Indonesia aims to increase foreign direct investment (FDI) and drive equitable international cooperation.”

“Partisipasi dalam Expo 2025 Osaka merupakan platform strategis dan kesempatan untuk memperkuat persepsi positif Indonesia di mata dunia. Berbagai kekayaan dan potensi yang dimiliki diharapkan dapat mendorong peningkatan foreign direct investment (FDI) dan kerjasama yang setara dengan berbagai negara.”

The World Expo is an international platform for showcasing various nations’ development innovations, while also serving as a channel for education and a bridge linking government programs, organizations, and the broader society. These efforts are expressed through national pavilions designed in alignment with the Expo’s overarching theme. At Expo 2025 Osaka, participating countries have the opportunity to showcase strategic and innovative measures to address today’s global challenge: achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

As the world’s largest island country, Indonesia possesses tremendous potential to advance sustainable development. Indonesia’s participation in the Expo 2025 Osaka represents a strategic platform and an opportunity to strengthen its positive image on the global stage. By presenting the full spectrum of its strengths and assets, Indonesia aims to increase foreign direct investment (FDI) and drive equitable international cooperation.

The Indonesia Pavilion serves as tangible proof of the nation’s commitment to realizing the vision of becoming a united, sovereign, advanced, and sustainable nation. Indonesia’s participation is not merely symbolic. It serves as a strategic momentum to reinforce both economic and cultural diplomacy. The content presented highlights natural resources, cultural richness, tourism destinations, and dynamic demographics, opening new investment opportunities across priority sectors. The Pavilion illustrates how traditions, community values, local wisdom, and technology can progress together to build a better and more inclusive future for generations to come.

World Expo merupakan sebuah platform berskala internasional untuk menunjukkan inovasi kemajuan pembangunan dari sebuah negara, sekaligus sarana edukasi dan jembatan antara program pemerintah dan berbagai organisasi, dengan kalangan masyarakat. Semua ini ditampilkan di dalam sebuah bangunan paviliun dengan tema yang sejalan dengan tema besar expo. Negara-negara yang berpartisipasi di Expo 2025 Osaka diberi kesempatan untuk menunjukkan langkah-langkah strategis dan inovatif dalam mewujudkan tantangan global saat ini, yaitu pencapaian target Sustainable Development Goals (SDGs).

Sebagai negara kepulauan terbesar di dunia, Indonesia memiliki banyak potensi sebagai modal bagi upaya mewujudkan pembangunan berkelanjutan. Partisipasi dalam Expo 2025 Osaka merupakan platform strategis dan kesempatan untuk memperkuat persepsi positif Indonesia di mata dunia. Berbagai kekayaan dan potensi yang dimiliki diharapkan dapat mendorong peningkatan foreign direct investment (FDI) dan kerjasama yang setara dengan berbagai negara.

Paviliun Indonesia menjadi representasi akan komitmen untuk mewujudkan visi menjadi bangsa yang bersatu, berdaulat, maju, dan berkelanjutan. Keikutsertaan Indonesia tidak hanya bersifat simbolis, tapi juga momentum strategis untuk memperkuat diplomasi ekonomi dan budaya. Konten yang ditampilkan juga akan menyoroti potensi sumber daya alam, kekayaan budaya, destinasi wisata, dan demografi yang dinamis, yang diharapkan membuka peluang investasi di berbagai sektor unggulan. Paviliun Indonesia menjadi gambaran bahwa tradisi, nilai masyarakat, kearifan lokal, dan teknologi dapat bergerak berdampingan untuk membentuk masa depan yang lebih baik dan inklusif bagi generasi mendatang.

Collaboration and Funding

Kolaborasi dan Pendanaan

The implementation of the Indonesia Pavilion was led by a ministry appointed by the government and involved various stakeholders. Based on the Decree of the Coordinating Minister for Economic Affairs No. 269 of 2023 concerning Coordination of the Preparation and Implementation of Indonesia’s Participation at Expo 2025 Osaka, the Ministry of National Development Planning/National Development Planning Agency (Bappenas) was appointed as the Responsible National Authority (RNA), responsible for the preparation and implementation of the Government of Indonesia’s participation at Expo 2025 Osaka, fully funded by the State Budget (APBN) of the Republic of Indonesia.

In organizing the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, the Ministry of National Development Planning (Bappenas) also invited collaboration from other ministries, government institutions, state-owned enterprises (BUMN), and the private sector. All were united in the shared spirit of presenting Indonesia on the international stage as an advanced, competitive, and cultured nation.

Throughout its journey, the program faced challenges arising from the economic slowdown in the first quarter of 2025, which had implications for public purchasing power and business sentiment in the private sector.

Despite these challenges, the Ministry of National Development Planning (Bappenas) remained steadfast and proactive in ensuring the implementation of the Indonesia Pavilion. Bappenas led collaborative efforts among ministries, state-owned enterprises, and private businesses, with Minister Rachmat Pambudy taking the lead in securing commitments from strategic partners through direct approaches. In this regard, Astra became the first partner to commit to supporting the Indonesia Pavilion’s activities.

This was followed by support from Artha Graha Peduli, Kapal Api Group, Royal Golden Eagle, Indofood, Japfa, Barito Pacific, Pertamina, Garuda Indonesia, the Indonesian Plantations Fund (BPDP), Telkomsel, and various other strategic partners. This cross-sector collaboration ensured that the Indonesia Pavilion would stand proudly for six months at Expo 2025 Osaka, reaffirming Indonesia’s position on the world stage as a great and forward-looking nation.

Penyelenggaraan Paviliun Indonesia dipimpin oleh kementerian yang ditunjuk oleh pemerintah dan melibatkan berbagai pemangku kepentingan. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian No. 269 Tahun 2023 perihal Koordinasi Persiapan dan Pelaksanaan Keikutsertaan Indonesia pada Expo 2025 Osaka, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) ditunjuk sebagai Responsible National Authority (RNA), yaitu penanggung jawab persiapan dan penyelenggaraan keikutsertaan Pemerintah Indonesia di World Expo 2025 Osaka, yang sepenuhnya menggunakan dana APBN Republik Indonesia.

Dalam penyelenggaraan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka, Kansai, Jepang, Kementerian PPN/Bappenas juga mengajak kolaborasi seluruh pihak baik kementerian, lembaga, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan swasta, dengan semangat yang sama yaitu menampilkan wajah Indonesia di kancah Internasional sebagai bangsa yang maju, berdaya saing dan berbudaya.

Dalam perjalanannya, program ini menghadapi tantangan karena perlambatan pertumbuhan ekonomi pada kuartal pertama 2025 yang menurunkan daya beli masyarakat dan berdampak pada sektor swasta.

Meskipun menghadapi perlambatan ekonomi pada kuartal pertama 2025 yang menurunkan daya beli dan menekan sektor swasta, Kementerian PPN/Bappenas tetap bergerak proaktif untuk menjamin penyelenggaraan Paviliun Indonesia. Bappenas memimpin upaya kolaborasi antar kementerian, BUMN, dan pelaku usaha swasta, dengan pendekatan langsung oleh Menteri Rachmat Pambudy untuk memperoleh komitmen mitra strategis. Dalam hal ini Astra merupakan mitra pertama yang berkomitmen untuk mendukung kegiatan Paviliun Indonesia.

Dukungan tersebut kemudian diikuti oleh Artha Graha Peduli, Kapal Api Group, Royal Golden Eagle, Indofood, Japfa, Barito Pasific, Pertamina, Garuda Indonesia, Badan Pengelola Dana Perkebunan (BPDP), Telkomsel dan berbagai mitra strategis lainnya. Kolaborasi lintas sektor ini memastikan Paviliun Indonesia hadir dengan penuh kebanggaan selama enam bulan di Expo 2025 Osaka, sekaligus meneguhkan posisi Indonesia di panggung dunia sebagai bangsa besar.

Planning and Budgeting Perencanaan dan Penggangan

Planning for Indonesia's participation at Expo 2025 Osaka required preparations that began at least three years before the Expo took place. In addition to administrative and diplomatic correspondence, there were several highly complex tasks, including multi-year procurement and contracting processes, phased information and strict deadlines from the Expo Committee, as well as a wide scope of work covering the design, construction, operation, and dismantling of the pavilion, which required detailed and comprehensive planning.

Cross-agency coordination was key to the planning of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka. Several ministries and agencies involved in the planning stage included the Coordinating Ministry for Economic Affairs, the Ministry of State Secretariat, the Ministry of Finance, the Ministry of Trade, the Ministry of Foreign Affairs (including the Embassy of the Republic of Indonesia and the Consulate General of the Republic of Indonesia in Japan), the Ministry of Public Works, the National Public Procurement Agency (LKPP), and the Financial and Development Supervisory Agency (BPKP).

Perencanaan keikutsertaan Indonesia dalam Expo 2025 Osaka membutuhkan sejumlah persiapan setidaknya tiga tahun sebelum pelaksanaan Expo. Selain korespondensi administratif dan diplomatik, terdapat sejumlah pekerjaan dengan kompleksitas yang tinggi, seperti pengadaan dan kontrak yang dilakukan lintas tahun anggaran, informasi bertahap dan tenggat waktu yang ketat dari Expo Committee, serta lingkup pekerjaan yang luas meliputi perancangan, pembangunan, pengelolaan, hingga pembongkaran bangunan paviliun, yang menuntut perencanaan yang detail dan komprehensif.

Koordinasi lintas instansi menjadi kunci perencanaan Paviliun Indonesia di Expo Osaka. Beberapa kementerian/Lembaga yang terlibat di tahap perencanaan adalah Kementerian Koordinasi Perekonomian, Kementerian Sekretariat Negara, Kementerian Keuangan, Kementerian Perdagangan, Kementerian Luar Negeri (termasuk KBRI dan KJRI di Jepang), Kementerian Pekerjaan Umum, Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP), dan Badan Pemeriksa Keuangan Pemerintah (BPKP).

Procurement and Cross-Institutional Coordination Pengadaan dan Koordinasi Lintas Lembaga

For procurement, a 'beauty contest' and market-sounding mechanism were carried out to obtain the best proposals for the concept of the Indonesia Pavilion. The selected company was responsible not only for design development, but also for the construction of the pavilion and implementation throughout the Expo period.

To ensure continuity and implementation effectiveness across fiscal years, a Conditional Integrated Framework Contract was utilized. It was an innovative procurement scheme resulting from consultations with LKPP. This scheme enabled integrated and continuous activities across fiscal years. The contract was termed framework because it covered multiple types of activities under one work structure; integrated because it

"For procurement, a 'beauty contest' and market-sounding mechanism were carried out to obtain the best proposals for the concept of the Indonesia Pavilion. The selected company was responsible not only for design development, but also for the construction of the pavilion and implementation throughout the Expo period."

"Terkait pengadaan, dilakukan mekanisme beauty contest dan market sounding untuk mendapatkan penawaran terbaik dari ide dan gagasan tentang konsep Paviliun Indonesia. Perusahaan yang terpilih bertanggung jawab tidak hanya dalam hal pengembangan desain, namun juga pembangunan konstruksi paviliun dan penyelenggaraan Expo."

involved the entire process from design, construction, operation, to dismantling; and conditional because its implementation depended on budget availability in the respective fiscal year.

Additionally, competitions were held to develop the logo and mascot of the Indonesia Pavilion, alongside a series of coordination activities with ministries and agencies, local governments, and community groups to curate programs according to the established theme throughout the six months of the Expo. Experts in their respective fields served as judges and members of the curation team to select eligible participants for the Business Forum, Rolling Exhibition, and Cultural Performance sessions.

Terkait pengadaan, dilakukan mekanisme beauty contest dan market sounding untuk mendapatkan penawaran terbaik dari ide dan gagasan tentang konsep Paviliun Indonesia. Perusahaan yang terpilih bertanggung jawab tidak hanya dalam hal pengembangan desain, namun juga pembangunan konstruksi paviliun dan penyelenggaraan Expo.

Untuk menjamin kesinambungan dan efektivitas pelaksanaan lintas tahun anggaran, digunakan Kontrak Payung Terintegrasi Bersyarat, yang merupakan inovasi pengadaan hasil konsultasi dengan LKPP. Dengan skema ini, dimungkinkan terlaksananya kegiatan yang terintegrasi dan berkelanjutan lintas tahun anggaran. Kontrak ini bersifat payung, karena mencakup beberapa jenis kegiatan dalam satu kerangka kerja; terintegrasi karena melibatkan keseluruhan proses dari desain, konstruksi, operasional, hingga pembongkaran; dan bersyarat, karena pelaksanaannya berdasarkan ketersediaan anggaran pada tahun berjalan.

Selain itu dilaksanakan juga kompetisi untuk membuat logo dan maskot Paviliun Indonesia, serangkaian kegiatan koordinasi dengan pihak Kementerian/Lembaga, pemerintah daerah, dan kelompok masyarakat untuk mengisi kegiatan sesuai tema yang ditentukan sepanjang enam bulan pelaksanaan Expo. Sejumlah ahli di bidangnya ikut menjadi tim juri yang terdiri dan tim kurasi untuk memilih peserta yang layak ditampilkan baik pada Business Forum, Rolling Exhibition, maupun Cultural Performance.

The Preparation Stage Persiapan

The preparation of the Indonesia Pavilion started in 2022, beginning with the International Planning Meeting between participating countries and the Japan Association for the 2025 World Exposition as the organizer. Held in October 2022, this meeting introduced the Expo theme, shared updates on readiness, and provided a site visit to the Expo grounds to ensure each country's representatives understood the physical conditions essential for their pavilion planning.

This was followed by a series of International Participants Meetings (IPM). The first IPM in November 2023 gathered the Responsible National Authority (RNA) and Expo directors from numerous countries and international organizations to deepen their understanding of the Expo theme. It also addressed potential issues related to the pavilion's interior and exterior construction, pavilion operations, and event programming. A dedicated "One-Stop-Shop" session was set up to offer personalized consultations on all aspects of pavilion development.

The second IPM, held in June 2024, focused on more technical and implementation-driven discussions on pavilion management. Participants exchanged information and practical solutions on pavilion management, exhibition operations, and the execution of theme weeks and national programming in each pavilion.

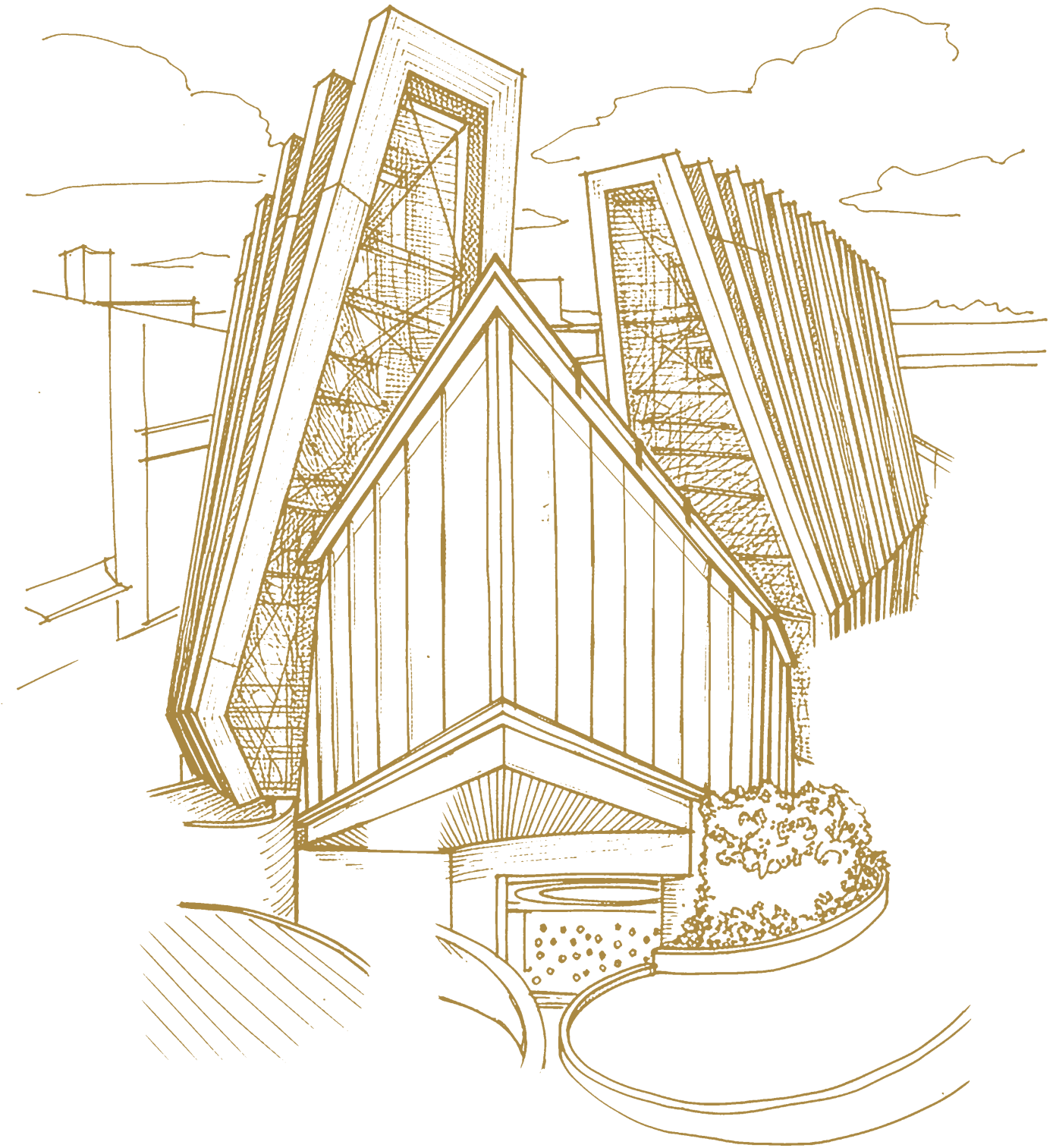
The final IPM took place in January 2025, as pavilion buildings neared completion. Discussions shifted toward operational details, such as event programming, exhibition management, communications strategy, and building momentum for each pavilion leading up to the opening day.

Kegiatan persiapan pembangunan Paviliun Indonesia telah dimulai sejak tahun 2022 dan diawali dengan International Planning Meeting antara negara peserta dengan penyelenggara Expo 2025 Osaka, yaitu Japan Association for the 2025 World Exposition. Di acara yang terjadi pada bulan Oktober 2022 ini, pihak penyelenggara menjelaskan tentang tema Expo dan persiapan yang telah dilakukan serta site visit ke lokasi Expo, agar negara peserta lebih memahami kondisi area yang akan menjadi dasar perencanaan paviliun.

Pertemuan tersebut disusul dengan International Participants Meeting (IPM) yang diadakan dua kali, yaitu di bulan November 2023 dan Juni 2024. IPM yang pertama dihadiri oleh para RNA dan direktur Expo dari berbagai negara dan organisasi internasional untuk memahami lebih dalam tentang tema Expo. Juga membahas permasalahan yang mungkin ditemui saat pelaksanaan, seperti konstruksi interior dan eksterior, operasional paviliun, dan rencana program acara. Pada pertemuan ini diadakan "One-Stop-Shop" untuk menyediakan konsultasi individual perihal semua hal yang berkaitan dengan pelaksanaan pembangunan paviliun.

Pada IPM yang kedua di bulan Juni 2024, pembahasan saat pertemuan lebih spesifik dan fokus pada pertukaran informasi dan solusi bagaimana para partisipan akan mengelola paviliun mereka. Pada pertemuan ini juga dibahas tentang arahan praktis untuk manajemen pameran, serta bimbingan yang berkaitan dengan implementasi theme week dan program masing-masing paviliun.

IPM terakhir dilaksanakan pada bulan Januari 2025 ketika bangunan paviliun telah hampir selesai dan persiapan sudah lebih fokus ke pembahasan tentang detail acara, manajemen pameran, publikasi, dan membangun momentum dari masing-masing paviliun.



The Rebranding and Strengthening of National Identity Pemantapan dan Penguatan Identitas Nasional

Indonesia Pavilion Theme Tema Paviliun Indonesia

The Indonesia Pavilion is located in the Connecting Lives zone, which is dedicated to envisioning future communities built through the participation of all members of society. Therefore, the Pavilion's core theme must align with this zone's vision, while also reflecting Indonesia's national goals for Expo 2025 Osaka. The theme aligns with Indonesia's long-term development vision to become a "Sovereign, Advanced, and Sustainable Archipelagic Nation" — a country that is resilient in geopolitics, geo-economy, security and defense, as well as in its cultural civilization.

Guided by this principle, the Indonesia Pavilion's theme for Expo 2025 Osaka has been formulated as "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future". The meaning of this theme draws inspiration from "Tri Hita Karana", a profound Balinese philosophy that upholds the balance between humanity, nature, and the Creator as the foundation of a harmonious and sustainable life. "Thriving in Harmony" represents the spirit of the diverse Indonesian people in striving for sustainable development that remains in constant dialogue with nature and humanity. Meanwhile, "Nature, Culture, Future" symbolizes Indonesia's abundant potential and defines the narrative dimensions that unfold through the journey inside the Indonesia Pavilion.

Paviliun Indonesia berada di zona Connecting Lives, yang fokus temanya adalah membangun komunitas di masa depan dengan melibatkan seluruh komponen masyarakat. Tema besar Paviliun Indonesia diselaraskan dengan tema zona dan visi misi keikutsertaan Indonesia di Expo 2025 Osaka. Tema yang diangkat juga menjadi landasan bagi tujuan pembangunan di Indonesia, yaitu menjadi "Negara Kesatuan Republik Indonesia yang Bersatu, Berdaulat, Maju, dan Berkelanjutan", dalam arti negara yang tangguh baik secara geopolitik, geoekonomi, pertahanan dan keamanan, maupun peradaban.

Berdasarkan pemikiran tersebut, tema besar Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka dirumuskan menjadi "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future". Makna dari tema ini terinspirasi dari filosofi "Tri Hita Karana", ajaran luhur Bali yang menekankan keseimbangan antara manusia, alam, dan Sang Pencipta, sebagai kunci kehidupan yang selaras dan berkelanjutan. "Thriving in Harmony" bermakna perjuangan masyarakat Indonesia dengan keberagamannya dalam mewujudkan visi pembangunan berkelanjutan yang selaras dengan alam dan manusia. Sementara "Nature, Culture, Future" mewakili berbagai potensi yang dimiliki oleh bangsa Indonesia, dan merepresentasikan perjalanan dimensional dalam wujud alur yang harmonis di dalam Paviliun Indonesia.

Thriving in Harmony

Indonesia's journey to the future is not only to advance, but also to balance.

Perjalanan Indonesia menuju masa depan tidak hanya untuk kemakmuran, tapi juga untuk keselarasan.

Nature.

Our privilege

Indonesia's natural wealth: significant carbon deposits (with the world's third-largest tropical rainforest), megadiversity, essential mineral resources, vast renewable energy potentials (particularly geothermal), and stunning natural landscapes as leading tourism destinations.

Anugerah kekayaan alam Indonesia: Carbon deposit (world's third largest rainforest), megadiversity, kekayaan mineral yang dibutuhkan dunia, potensi renewable energy (geothermal), keindahan alam sebagai destinasi wisata.

Culture.

Our way of life

Indonesia's cultural wealth: ethnic and linguistic diversity, traditional textiles, culinary heritage, and artistic craftsmanship.

Kekayaan budaya Indonesia: Keragaman etnis dan bahasa, wastra, kuliner, warisan seni dan craftsmanship.

Future.

Our vision

Indonesia's future vision, grounded in its natural and cultural wealth: a commitment to environmental preservation, technological advancement, and the potential of its demographic bonus.

Visi masa depan Indonesia, yang berangkat dari kekayaan alam (Nature) dan budaya (Culture): Komitmen pada pelestarian bumi, pemanfaatan teknologi dan bonus demografi.

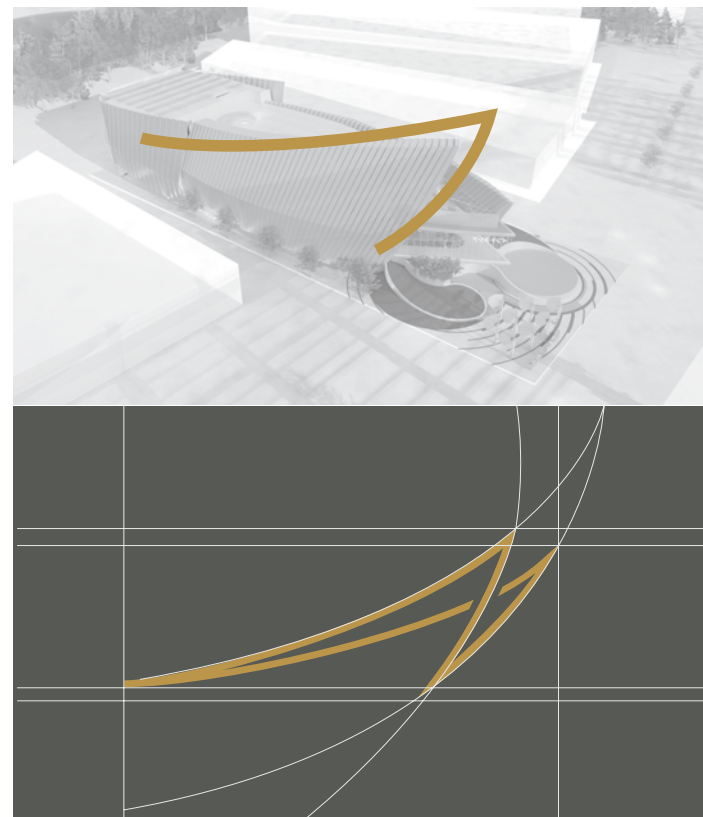
Indonesia Pavilion Logo
Logo Paviliun Indonesia

The Indonesia Pavilion logo is inspired by the architectural design of the pavilion, which resembles a Pinisi, the iconic traditional sailing ship from Indonesia. The lines follow the silhouette of the building and intersect to form an infinity symbol, representing continuous growth and sustainability.

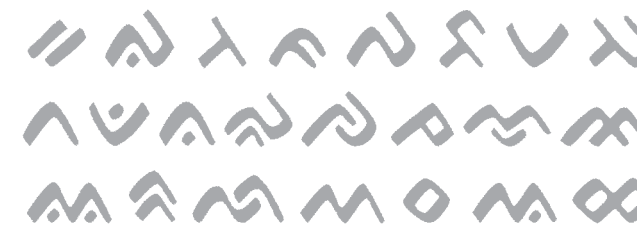
The logotype draws inspiration from the Bugis script, originating from one of Indonesia's seafaring ethnic communities renowned for their resilience in navigating the oceans. The dots that appear inside the letters O, E, and A in the word Indonesia symbolize Nature, Culture, and Future, which are the core elements of the Pavilion's theme. As a whole, the logo communicates Indonesia's journey of transformation towards the future, while remaining firmly anchored in the richness of its cultural heritage.

Logo Paviliun Indonesia terinspirasi oleh desain arsitektur bangunan paviliun yang menyerupai Kapal Pinisi. Tarikan garis yang mengikuti siluet bangunan dibuat saling bertemu dan membentuk simbol infinity, melambangkan pertumbuhan yang berkesinambungan sekaligus keberlanjutan.

Logotype terinspirasi dari aksara suku Bugis, salah satu suku di Indonesia yang terkenal akan ketangguhannya mengarungi lautan. Titik yang terdapat di huruf O, E, dan A pada kata "Indonesia" merupakan simbolisasi Nature, Culture, dan Future, bagian dari tema besar Paviliun Indonesia. Secara keseluruhan, logo ini merepresentasikan perjalanan transformasi bangsa Indonesia menuju masa depan yang tetap berakar pada warisan budaya.

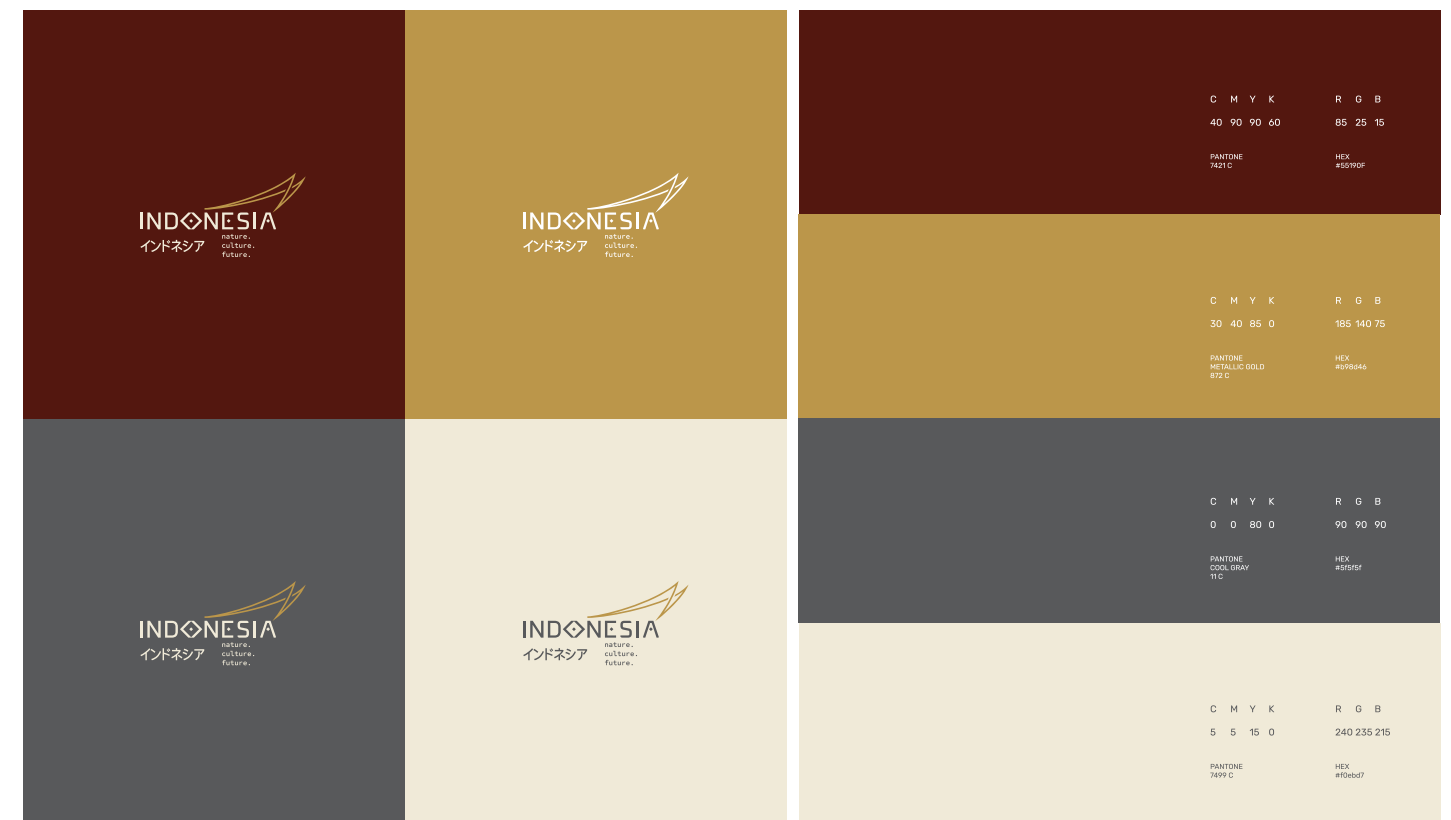


Thriving in Harmony



INDONESIA

INDONESIA



Nature. Culture. Future.

Tumtum: Indonesia Pavilion Mascot

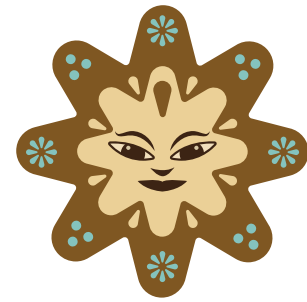
Tumtum: Maskot Paviliun Indonesia

The official mascot of the Indonesia Pavilion, named Tumtum, is the result of a collaboration between the winner of the Indonesia Mascot Competition, Daud Nugraha, and the creative team of the Indonesia Pavilion. Tumtum is inspired by the philosophy of the Batik Truntum motif, which symbolizes an ever-growing, eternal love. Tumtum consists of three characters — Tumala, Tumbaya, and Tumasa — each representing a key element of the Indonesia Pavilion theme. Tumala reflects Indonesia's love for the environment (Nature), Tumbaya represents the harmony of Indonesia's diverse society (Culture), while Tumasa signifies optimism towards Indonesia's future aspirations (Future).

Tumtum's facial appearance and expressions are inspired by the Wayang Golek puppets from West Java, an authentic portrayal of the Indonesian face that always radiates smiles and warmth wherever it goes. Tumtum's colors represent classic batik hues like dark brown, blue, and cream, symbolizing warmth, humility, and appreciation for the surrounding environment. Tumtum is a reflection of the close relationship between cultural heritage and the daily lives of the Indonesian people.

Maskot resmi Paviliun Indonesia, yang bernama Tumtum, merupakan hasil kolaborasi antara pemenang Kompetisi Maskot Indonesia, Daud Nugraha, dan tim kreatif Paviliun Indonesia. Tumtum terinspirasi oleh filosofi motif Batik Truntum, yang melambangkan cinta abadi yang terus berkembang. Tumtum memiliki tiga karakter, yaitu Tumala, Tumbaya, dan Tumasa, yang masing-masing mewakili setiap unsur dari tema Paviliun Indonesia. Tumala mencerminkan cinta Indonesia terhadap lingkungan (Nature), Tumbaya mewakili keharmonisan masyarakat Indonesia yang beragam (Culture), dan Tumasa menandakan optimisme terhadap cita-cita Indonesia di masa depan (Future).

Tampilan wajah dan ekspresi Tumtum terinspirasi oleh boneka Wayang Golek, sebuah gambaran yang otentik dari wajah Indonesia yang selalu memancarkan senyum dan kehangatan di mana pun berada. Warna Tumtum sendiri mewakili warna motif batik klasik, yaitu cokelat sogan, biru, dan krem, yang menunjukkan sifat yang hangat, rendah hati, dan menghargai alam sekitar. Tumtum merupakan cerminan dari hubungan yang dekat antara warisan budaya dengan kehidupan keseharian masyarakat Indonesia.



Tumala

Reflects a deep love for the natural beauty of Nusantara.

Merefleksikan rasa cinta akan keindahan alam Nusantara.

Tumbaya

Portrays the diversity of cultures and human relationships that coexist in harmony, driven by love and a strong sense of belonging.

Menggambarkan hubungan masyarakat yang harmonis di tengah keberagaman latar belakang budaya, yang didorong oleh rasa cinta kepada tanah air.

Tumasa

Conveys a sense of love in preserving optimism, deeply rooted in the hopes for Indonesia's future.

Melambungkan ketulusan dalam menjaga optimisme, yang berdasarkan pada harapan yang baik akan masa depan Indonesia.



Curation Process, Program Support, and Coordination

Proses Kurasi, Pendampingan Program, dan Koordinasi

The content design presented in the Indonesia Pavilion went through a comprehensive curation process to ensure its alignment with the narrative and the overarching theme of the Indonesia Pavilion, “Thriving in Harmony: Nature, Culture, and Future”. The curation efforts in 2024 was carried out by a team consisting of Tantowi Yahya, Maria Rosaline Nindita Radyati, Ni Made Ayu Marthini, and Mia Johannes.

The Curation Team evaluated the content design from various aspects, including the suitability of the theme with the mission and key message of the Indonesia Pavilion and with Indonesia’s strategic international communication direction; the feasibility of the content and the quality of presentation, both artistically, technically, and narratively; as well as the integration of performance schedules with the theme weeks determined by the Expo organizers, ensuring each program could reach relevant audiences and enhance the attractiveness of the Indonesia Pavilion.

The results of the curation process showed that all selected programs had undergone a thorough and careful review. The existence of this curation process ensured that every component of the Indonesia Pavilion could capture visitors’ attention and reinforce Indonesia’s positive image in the eyes of the world. This effort was further strengthened through the involvement of Didit Hediprasetyo as Creative Contributor, whose guidance refined the Pavilion’s visual direction and ensured the cultural narrative was conveyed with clarity and coherence.

As a follow-up to the curation process, the Ministry of National Development Planning (Bappenas) organized support activities in the form of a coaching clinic and technical briefings for all participants. This support aimed to align narrative direction, strengthen content readiness, and ensure technical understanding during the implementation of activities at Expo 2025 Osaka. In this regard, Bappenas sought to assist program proponents in presenting their best works with consistent quality and messages aligned with the goals and central theme of the Indonesia Pavilion.

Through this series of curation, support, and coordination activities, Bappenas ensured that all programs of the Indonesia Pavilion not only reflected Indonesia’s cultural wealth and diverse potential but also communicated a strategic message about a development path that is sustainable, inclusive, and competitive.

Desain konten yang ditampilkan di Paviliun Indonesia juga melewati proses kurasi yang komprehensif, untuk memastikan kesesuaiannya dengan narasi dan tema besar Paviliun Indonesia “Thriving in Harmony: Nature, Culture, and Future”. Proses kurasi pada tahun 2024 dilaksanakan oleh tim yang terdiri dari Tantowi Yahya, Maria Rosaline Nindita Radyati, Ni Made Ayu Marthini, dan Mia Johannes.

Tim Kurasi melakukan penilaian terhadap desain konten dari berbagai aspek. Antara lain, kesesuaian tema dengan misi dan pesan utama Paviliun Indonesia dan arah komunikasi strategis Indonesia ke dunia internasional; kelayakan konten dan kualitas penyajian, baik dari sisi artistik, teknis, maupun naratif; serta keterpaduan jadwal tampil dengan theme weeks yang telah ditetapkan oleh panitia Expo, agar setiap program dapat menjangkau audiens yang relevan dan memperkuat daya tarik Paviliun Indonesia.

Hasil dari proses kurasi menunjukkan bahwa seluruh program yang terpilih telah melalui proses seleksi yang komprehensif. Adanya proses kurasi memastikan bahwa setiap bagian dari Paviliun Indonesia mampu menarik perhatian pengunjung dan memperkuat citra positif Indonesia di mata dunia. Hal ini diperkuat dengan keterlibatan Didit Hediprasetyo sebagai Kontributor Kreatif, yang mempertajam arahan visual dan narasi budaya yang akan ditampilkan dalam keseluruhan konten Paviliun Indonesia.

Sebagai tindak lanjut dari proses kurasi, Bappenas menyelenggarakan kegiatan pendampingan berupa coaching clinic dan sosialisasi teknis bagi seluruh peserta. Pendampingan tersebut bertujuan untuk menyamakan arah narasi, memperkuat kesiapan konten, serta memastikan pemahaman teknis selama pelaksanaan kegiatan di Expo 2025 Osaka. Dalam hal ini, Bappenas berupaya membantu para pengusul program untuk menampilkan karya terbaiknya dengan kualitas dan pesan yang konsisten dengan tujuan dan tema besar Paviliun Indonesia.

Melalui rangkaian kegiatan kurasi, pendampingan, dan koordinasi tersebut, Bappenas memastikan bahwa seluruh program Paviliun Indonesia tidak hanya mencerminkan kekayaan budaya dan keberagaman potensi Indonesia, tetapi juga menyampaikan pesan strategis mengenai arah pembangunan yang berkelanjutan, inklusif, dan berdaya saing.

Preparations for Business Forum and 1-On-1 Meeting Programs

Persiapan Business Forum dan 1-On-1 Meeting

The Indonesia Pavilion also carried out a series of promotional and business engagement programs through the Business Forum (BF) and 1-On-1 Meeting programs. These programs aimed to strengthen the networks of economic cooperation, trade, and investment between Indonesia and various international stakeholders.

The Business Forum and 1-On-1 Meetings provided opportunities for ministries, government institutions, local governments, and the private sector (altogether referred to as KLDS) to participate by organizing business forums at the Indonesia Pavilion. Proposed themes for the Business Forum from KLDS also went through a curation and validation process to ensure alignment with the event schedule and the main themes of Expo 2025 Osaka.

To support the effectiveness of these activities, the Business Forum and 1-On-1 Meeting Team assisted KLDS in conducting an audience grooming process for each event organized. The process included several stages, such as identifying relevant audiences and potential partners by mapping stakeholders aligned with the sector and focus of the respective KLDS activity; formulating communication and outreach strategies to ensure that objectives, agendas, and materials were optimally delivered to the target audience; as well as coordinating and harmonizing the substance of the activities so that the implementation of business forums aligned with the national economic promotion objectives carried by the Indonesia Pavilion.

Through the audience-grooming process, each Business Forum activity organized by KLDS could be conducted in a more focused and effective manner, delivering optimal results to help elevate Indonesia’s image and strategic positioning in the international arena.

Paviliun Indonesia juga menyelenggarakan serangkaian agenda promosi dan forum bisnis yang terwadahi dalam program Business Forum (BF) dan 1-On-1 Meeting. Program ini bertujuan untuk memperkuat jejaring kerja sama ekonomi, perdagangan, dan investasi antara Indonesia dan berbagai pemangku kepentingan internasional.

Business Forum dan 1-On-1 Meeting memberi kesempatan bagi kementerian, lembaga, pemerintah daerah dan swasta (KLDS) untuk berpartisipasi dengan menyelenggarakan forum bisnis di Paviliun Indonesia. Usulan tema untuk Business Forum dari KLDLS juga melewati proses kurasi dan pendataan untuk menyesuaikan dengan jadwal kegiatan dan tema yang diusung Expo 2025 Osaka.

Untuk mendukung efektivitas pelaksanaan kegiatan tersebut, Tim Business Forum dan 1-On-1 Meeting membantu KLDS dalam melakukan proses grooming audience terhadap setiap kegiatan yang diselenggarakan. Proses grooming audience dilaksanakan melalui beberapa tahapan, di antaranya identifikasi audiens dan mitra potensial, yaitu pemetaan terhadap pihak-pihak yang relevan dengan sektor dan fokus kegiatan yang diusung oleh KLDS; penyusunan strategi komunikasi dan pendekatan, untuk memastikan agar tujuan, agenda dan materi kegiatan dapat tersampaikan secara optimal kepada audiens sasaran; serta koordinasi dan penyesuaian substansi kegiatan, agar pelaksanaan forum bisnis sejalan dengan tujuan promosi ekonomi nasional yang diusung oleh Paviliun Indonesia.

Melalui pelaksanaan proses grooming audience ini, setiap kegiatan Business Forum yang diselenggarakan oleh KLDS dapat berlangsung lebih terarah, efektif, dan memberikan hasil yang optimal bagi upaya peningkatan citra dan posisi strategis Indonesia di kancah internasional.

Unveiling the Design of Indonesia Pavilion Pengungkapan Desain Paviliun Indonesia



Pre-Unveiling Preparations Pra-pengungkapan Desain Paviliun Indonesia

In the lead-up to the unveiling of the Indonesia Pavilion design, the organizing team undertook a series of preparatory steps that brought together cross-ministerial coordination and creative collaboration. Every effort was directed toward ensuring that the Pavilion's design would not only be architecturally sound but also reflect the values, spirit, and grand narrative of Indonesia's participation in Expo 2025 Osaka.

Intensive technical coordination took place between the Expo 2025 Osaka committee, the architectural team, and Japanese contractors to ensure site readiness and compliance with all construction regulations on Yumeshima Island. At the same time, diplomatic and communication protocols were meticulously prepared in collaboration with the Embassy of the Republic of Indonesia in Tokyo and the Consulate General in Osaka, ensuring that the event would proceed smoothly and in accordance with international formalities.

Beyond the technical aspects, the pre-unveiling phase also served as a moment of vision alignment, ensuring that the Pavilion's design, message, and philosophy were woven together harmoniously as a reflection of Indonesia's identity on the world stage. Through strong coordination and shared purpose, every element came together in anticipation of revealing a design that symbolizes Indonesia's optimism and forward-looking spirit.

Menjelang pengungkapan desain Paviliun Indonesia, tim penyelenggara melakukan serangkaian langkah persiapan yang menyatukan kerja lintas kementerian, lembaga, dan mitra kreatif. Seluruh proses diarahkan untuk memastikan bahwa rancangan Paviliun tidak hanya kuat secara arsitektural, tetapi juga merefleksikan nilai, semangat, dan narasi besar partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka.

Koordinasi teknis dilakukan secara intensif antara panitia Expo 2025 Osaka, tim arsitek, serta kontraktor Jepang, untuk memastikan kesiapan lahan dan pemenuhan seluruh regulasi konstruksi di Yumeshima Island. Pada saat yang bersamaan, berbagai elemen komunikasi dan protokol diplomatik disiapkan dengan melibatkan KBRI Tokyo dan KJRI Osaka, agar acara berlangsung sesuai dengan tata laksana resmi internasional.

Selain aspek teknis, tahap pre-unveiling juga berfungsi sebagai ruang penyelarasan visi: memastikan bahwa desain, pesan, dan filosofi Paviliun terjalin harmonis sebagai cerminan Indonesia di panggung dunia. Melalui koordinasi yang solid, seluruh elemen bangsa bersiap memperkenalkan desain Paviliun yang menjadi simbol optimisme dan arah masa depan Indonesia.

The Unveiling of the Indonesia Pavilion Design Pengungkapan Desain Paviliun Indonesia

On February 28, 2024, Indonesia officially unveiled the design of its Pavilion for Expo 2025 Osaka at a ceremony held in Osaka, Japan. The event was attended by senior officials from the Ministry of Trade, the Ministry of National Development Planning/Bappenas, representatives of the Government of Japan, the Bureau International des Expositions (BIE), and Expo 2025 Osaka committee.

The unveiling featured a presentation of the design concept, official remarks, and a site visit to the Pavilion's plot on Yumeshima Island. The occasion marked the tangible realization of ideas conceptualized in Indonesia, embodied in a design inspired by the metaphor of a hulled boat, symbolizing a maritime nation that continues to move forward with courage and a spirit of collaboration.

The unveiling marked the beginning of the Pavilion's physical construction and represented a significant step in Indonesia's its cultural diplomacy and nation branding efforts. It demonstrated how architecture can serve as a universal language that expresses harmony between nature, humanity, and the future.

Pada 28 Februari 2024, Indonesia secara resmi memperkenalkan desain Paviliun Indonesia di acara yang diselenggarakan di Osaka, Jepang. Acara ini dihadiri oleh pejabat tinggi Kementerian Perdagangan, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas), perwakilan pemerintah Jepang, Bureau International des Expositions (BIE), dan panitia Expo 2025 Osaka.

Rangkaian kegiatan mencakup presentasi konsep desain serta kunjungan langsung ke lokasi lahan Paviliun Indonesia di Yumeshima Island. Momen ini menandai perwujudan nyata dari gagasan besar yang sebelumnya dikembangkan di tanah air—sebuah rancangan yang mengusung metafora kapal (hulled boat) sebagai simbol bangsa maritim yang terus bergerak maju dengan keberanian dan semangat kolaborasi.

Pengungkapan desain ini menjadi titik awal pembangunan fisik Paviliun Indonesia, sekaligus menandai langkah konkret diplomasi budaya dan nation branding Indonesia di tingkat global. Sekaligus menunjukkan kepada dunia bahwa arsitektur dapat menjadi bahasa universal untuk menyampaikan nilai harmoni antara alam, manusia, dan masa depan.

Timeline of the Indonesia Pavilion Design Unveiling

Lini Masa Pengungkapan Desain Paviliun Indonesia

2024



January–February

Pre-unveiling preparations: Cross-ministerial coordination, preparation of design materials and key messages, logistical and protocol arrangements in Osaka.

Persiapan pra-pengungkapan desain: Koordinasi lintas kementerian dan lembaga, penyusunan materi desain dan pesan utama, persiapan logistik dan protokol acara di Osaka.

5–15 February

Finalization of concept and communication materials: Approval of final renderings, design narratives, and media assets; confirmation of event rundown and guest list.

Finalisasi konsep dan materi komunikasi: Final rendering, narasi desain, dan materi media disetujui; penentuan rundown dan daftar undangan acara unveiling.

20–25 February

Advance team deployment to Osaka: Site inspection of the Pavilion plot on Yumeshima Island, facility checks, and coordination with the Expo 2025 organizing committee.

Pengiriman tim advance ke Osaka: Peninjauan lokasi lahan Paviliun Indonesia di Yumeshima Island, pengecekan fasilitas, dan koordinasi dengan panitia Expo 2025.

26 February

Rehearsal and final coordination: Simulation of the unveiling ceremony, equipment and presentation checks, decorations, and documentation preparation.

Gladi bersih dan koordinasi akhir: Simulasi acara pengungkapan di lokasi, pengecekan teknis alat presentasi, dekorasi, serta persiapan dokumentasi.

28 February

◆ Official Unveiling Ceremony: Attended by representatives from the Ministry of Trade, Bappenas, the Indonesian Embassy in Tokyo, the Indonesian Consulate General in Osaka, the Mayor of Osaka, and members of the Expo Committee. The event included a design presentation, official addresses, and a visit to the Pavilion site.

Acara Unveiling Desain Paviliun Indonesia: Dihadiri pejabat Kementerian Perdagangan, Bappenas, KBRI Tokyo, KJRI Osaka, Walikota Osaka, dan perwakilan Panitia Expo; acara meliputi presentasi desain, sambutan resmi, dan kunjungan ke lahan Paviliun.

◆ Press conference and media publication: Screening of the design concept video, release of official statements to Indonesian and Japanese media, and publication on expo2025indonesia.id.

Konferensi pers dan publikasi media: Penayangan video konsep, rilis resmi ke media Indonesia dan Jepang, publikasi di laman expo2025indonesia.id.

29 February–March

Post-event follow-up: Distribution of documentation, internal reporting, and preparation for the next phase of construction and contractor procurement.

Tindak lanjut pasca-acara: Distribusi dokumentasi, laporan internal, serta penyusunan rencana tindak lanjut menuju pembangunan fisik dan pengadaan kontraktor.

March

Ongoing construction coordination: The technical team began drafting the Detailed Engineering Design (DED) and construction schedule for the Pavilion.

Koordinasi lanjutan pembangunan: Tim teknis mulai menyusun rencana Detail Engineering Design (DED) dan jadwal konstruksi Paviliun Indonesia.

April

Continued media publication: Digital content (videos, articles) released to broaden public understanding of the Pavilion's design and philosophy.

The design unveiling event served as a pivotal moment bridging the conceptual phase and the realization of Indonesia's Pavilion at Expo 2025 Osaka. Through close inter-sectoral collaboration and refined cultural diplomacy, Indonesia positioned itself as a nation capable of uniting heritage and innovation in one forward-looking narrative.

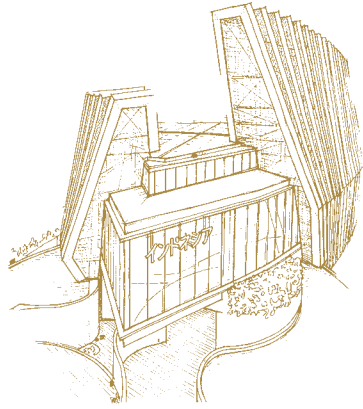
This milestone not only marked the start of construction but also reaffirmed Indonesia's role in developing a global narrative on the balance between humanity, nature, and technology, an idea that would later be fully realized in the success of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka.

Publikasi lanjutan di media dan kanal resmi: Konten digital (video, artikel) diunggah untuk memperluas jangkauan informasi tentang desain dan filosofi Paviliun.

Kegiatan Unveiling Design menjadi titik balik penting yang menjembatani tahap konseptual menuju pembangunan nyata Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka. Melalui kolaborasi lintas sektor dan diplomasi budaya yang matang, Indonesia menampilkan diri sebagai bangsa yang mampu menyatukan warisan tradisi dengan visi masa depan.

Momentum ini tidak hanya menandai dimulainya konstruksi Paviliun, tetapi juga menegaskan peran Indonesia dalam membangun narasi global tentang keseimbangan antara manusia, alam, dan teknologi—sebuah gagasan yang kemudian terwujud sepenuhnya dalam keberhasilan Paviliun Indonesia di ajang Expo 2025 Osaka.

The Construction of Indonesia Pavilion Pembangunan Paviliun Indonesia



The Connecting Lives zone
Plot A-24 / Indonesia Pavilion



Following the official unveiling of the Indonesia Pavilion design in February 2024, the process advanced to the physical construction stage at Plot A-24 in the Connecting Lives zone, with the Ministry of National Development Planning/National Development Planning Agency (Bappenas) serving as the lead institution and PT Samudra Dyan Praga (SDP) appointed as the main construction contractor.

As a Type A or self-built pavilion, Indonesia bore full responsibility for the entire development process, from design and procurement to construction and final completion. SDP collaborated with Fujiya Co., Ltd., a certified first-class architect office from Japan that met the stringent standards set by the Japan Association for the 2025 World Exposition. This partnership ensured that Indonesia's architectural vision could be precisely translated into Japan's highly regulated and exacting construction system.

The Indonesia Pavilion was built as a physical embodiment of the national philosophy "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future", expressing harmony through environmentally conscious, modern architectural design. Taking inspiration from the pinisi, Indonesia's traditional sailing vessel, the structure was designed with sustainable materials such as cross-laminated timber (CLT), light steel, and composite panels made from rice husks. This approach reinforced Indonesia's commitment to Sustainable Development Goals (SDGs) 11, 12, and 13: sustainable cities, responsible consumption, and climate action.

The construction phase began with the preparation of technical documentation and rigorous permitting procedures in Japan. Once all design documents were approved, the Japan Association for the 2025 World Exposition issued the Basic Design Approval Certificate (No. A051) on March 15, 2024, followed by the building permit from the Osaka City Government and the structural confirmation certificate from Bureau Veritas Japan in April 2024. With all permits secured, Indonesia officially obtained the right to commence construction on Plot A-24.

Construction began in May 2024, starting with land preparation and foundation works on reclaimed ground, which required highly precise structural calculations to ensure stability. This phase laid the groundwork for the main structure, which combined a steel framework with CLT wood, a sustainable material chosen for its strength and resilience against temperature and humidity variations.

By mid-year, construction progressed to the assembly of the main structure, façade installation, and the integration of mechanical, electrical, and plumbing (MEP) systems. Work continued through December 2024, with several interior and decorative components crafted in Indonesia before being shipped to Japan for on-site assembly, demonstrating the close collaboration between the two nations in realizing the Pavilion.

In early 2025, attention turned to interior finishing, including lighting installation, indoor landscaping, and audiovisual systems to support an immersive exhibition experience. After a series of safety inspections and audits conducted by Japanese authorities, Indonesia Pavilion was officially completed on April 3, 2025, and received its operational safety certification shortly thereafter. This moment marked the successful conclusion of a construction process executed with precision, collaboration, and adherence to international standards.

Beyond the act of construction, this process represented a form of cultural and technological diplomacy, a bridge between tradition and innovation that would embody Indonesia's presence on the world stage. With its completion, Indonesia stepped forward confidently toward the opening of Expo 2025 Osaka, carrying a message of harmony and progress deeply rooted in the nation's identity.

Setelah desain Paviliun Indonesia resmi diungkap pada Februari 2024, proses pun berlanjut ke tahap pembangunan fisik di Plot A-24 pada zona Connecting Lives, dengan Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) sebagai penanggung jawab utama dan PT Samudra Dyan Praga (SDP) sebagai pelaksana pembangunan.

Sebagai paviliun tipe A atau self-built pavilion, Indonesia bertanggung jawab penuh atas seluruh proses pembangunan, mulai dari desain, pengadaan, konstruksi, hingga penyelesaian akhir. SDP bekerja sama dengan perusahaan Fujiya Co., Ltd., mitra bersertifikat first-class architect office dari Jepang, yang memenuhi standar ketat penyelenggara, Japan Association for the 2025 World Exposition. Kolaborasi ini memastikan desain arsitektur Indonesia dapat diterjemahkan dengan presisi ke dalam sistem konstruksi Jepang yang berstandar tinggi.

Paviliun Indonesia dibangun sebagai wujud filosofi "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future", yang menerjemahkan harmoni dalam bentuk arsitektur modern ramah lingkungan. Mengusung metafora kapal pinisi, bangunan ini dirancang dengan material berkelanjutan seperti kayu CLT (cross laminated timber), baja ringan, dan panel komposit sekam padi (husk composite panels). Pendekatan ini menegaskan komitmen Indonesia terhadap prinsip Sustainable Development Goals 11, 12, dan 13, yakni kota berkelanjutan, konsumsi bertanggung jawab, dan aksi iklim.

Tahapan pembangunan Paviliun Indonesia diawali dengan penyusunan dokumen teknis dan perizinan konstruksi yang ketat di Jepang. Setelah seluruh dokumen desain disetujui, Japan Association for the 2025 World Exposition menerbitkan Sertifikat Persetujuan Desain Dasar (Basic Design No. A051) pada 15 Maret 2024, disusul izin bangunan dari Pemerintah Kota Osaka dan sertifikat konfirmasi struktur dari Bureau Veritas Japan pada April 2024. Dengan seluruh izin tersebut, Indonesia resmi memperoleh hak untuk memulai pembangunan di lahan Plot A-24.

Pekerjaan konstruksi dimulai pada Mei 2024, diawali dengan persiapan lahan dan pembangunan fondasi di atas tanah reklamasi yang menuntut perhitungan struktur sangat presisi. Tahap ini menjadi dasar bagi struktur utama yang menggabungkan rangka baja dan kayu CLT, material ramah lingkungan yang dipilih karena kekuatannya sekaligus efisiensinya terhadap perubahan suhu dan kelembapan.

Memasuki pertengahan tahun, proses berlanjut ke pembangunan struktur utama, pemasangan fasad, serta instalasi sistem mekanikal, elektrikal, dan perpipaan (MEP). Pekerjaan konstruksi berlangsung hingga akhir Desember 2024, di mana sejumlah komponen interior dan dekoratif dibuat di Indonesia, kemudian dikirim ke Jepang untuk dirakit di lokasi—menunjukkan eratnya kolaborasi dua negara dalam mewujudkan Paviliun Indonesia.

Pada awal 2025, fokus beralih pada penyelesaian interior dan tahap akhir finishing, mencakup pemasangan pencahayaan, taman dalam ruang, serta sistem audio visual untuk mendukung pengalaman pameran yang imersif. Setelah melalui inspeksi dan audit keselamatan oleh pihak Jepang, Paviliun Indonesia dinyatakan selesai pada 3 April 2025 dan memperoleh sertifikat kelayakan fungsi beberapa hari kemudian. Momen ini menandai berakhirnya proses pembangunan yang dijalankan secara cermat, kolaboratif, dan berstandar internasional.

Lebih dari sekadar proses konstruksi, pembangunan ini adalah manifestasi diplomasi budaya dan teknologi, sebuah jembatan antara tradisi dan inovasi yang akan menjadi wajah Indonesia di hadapan dunia. Dengan selesainya tahap ini, Indonesia melangkah mantap menuju pembukaan resmi Expo 2025 Osaka, membawa pesan harmoni dan kemajuan yang berakar pada jati diri bangsa.





Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.

Cultural Diplomacy and Promotion Towards Expo 2025 Osaka

Diplomasi Budaya dan Promosi Menuju Expo 2025 Osaka

As part of Indonesia’s cultural diplomacy and public communication strategy leading up to Expo 2025 Osaka, Bappenas carried out a series of promotional initiatives in both Indonesia and Japan. These activities aim to strengthen public awareness of the Indonesia Pavilion while emphasizing its core message, “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future.” Through cross-institutional collaboration, the Pavilion’s promotional efforts served not only as a communication platform but also as a reflection of Indonesia’s commitment to harmonizing tradition, innovation, and sustainability on the global stage.

Sebagai bagian dari strategi diplomasi budaya dan komunikasi publik menjelang partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka, Bappenas melaksanakan serangkaian kegiatan promosi di Indonesia dan Jepang. Rangkaian kegiatan ini bertujuan memperkuat kesadaran publik terhadap Paviliun Indonesia, sekaligus menegaskan pesan utama “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future.” Melalui kolaborasi lintas lembaga, promosi Paviliun Indonesia tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga representasi komitmen Indonesia dalam membangun harmoni antara tradisi, inovasi, dan keberlanjutan di panggung dunia.

Indonesia–Japan Friendship Festival 2024

As part of the Road to Osaka program, Bappenas, in collaboration with the Indonesian Embassy in Tokyo, held the Indonesia–Japan Friendship Festival (IJFF) on 19–20 October 2024 at Yoyogi Park, Tokyo. The festival became an integrated showcase of Indonesia’s art, culture, trade, tourism, and investment for the Japanese public.

The Indonesia Pavilion booth drew significant attention with its architectural model, bilingual promotional materials, and an informative video on Indonesia’s participation at Expo 2025 Osaka. The presence of Myaku-Myaku, the official mascot of Expo 2025 Osaka, further enlivened the atmosphere and attracted visitors’ interest. The enthusiastic response from the Japanese audience reflected strong interest in the Pavilion’s concept and philosophy, symbolizing a nation moving forward in harmony.

Sebagai bagian dari program Road to Osaka, Bappenas bekerja sama dengan KBRI Tokyo menyelenggarakan Indonesia–Japan Friendship Festival (IJFF) pada 19–20 Oktober 2024 di Yoyogi Park, Tokyo. Festival ini menjadi wadah promosi terpadu yang menampilkan seni, budaya, perdagangan, pariwisata, dan investasi Indonesia kepada masyarakat Jepang.

Booth Paviliun Indonesia menjadi pusat perhatian dengan menampilkan maket desain, materi promosi dwibahasa, serta video informasi mengenai partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka. Kehadiran maskot resmi Expo 2025 Osaka, Myaku-Myaku, turut memeriahkan suasana dan menarik minat pengunjung. Antusiasme publik terlihat dari banyaknya pengunjung Jepang yang menunjukkan ketertarikan terhadap konsep dan filosofi Paviliun Indonesia sebagai simbol bangsa yang bergerak maju dalam harmoni.

Diplomatic Reception di Tokyo

Following the public festival Road to Osaka, the Indonesian Embassy in Tokyo and Bappenas hosted a Diplomatic Reception on 20 November 2024 at the Sheraton Miyako Hotel Tokyo. The event was attended by more than 600 guests, including Japanese government representatives, foreign diplomats, business partners, academics, media, and cultural figures.

The reception served as a strategic platform for Bappenas to introduce the concept of the Indonesia Pavilion in greater depth, which highlights harmony between nature, culture, and the future. The event integrated economic and cultural diplomacy, fostering investment interest, creative collaboration, and a broader understanding of Indonesia’s role in Expo 2025 Osaka. The evening featured an *angklung* performance by Saung Angklung Udjo and an exhibition booth showcasing the Pavilion’s sustainable design, reinforcing Indonesia’s image as a warm, creative, and forward-looking nation.

Sebagai lanjutan dari festival publik Road to Osaka, KBRI Tokyo bersama Bappenas menyelenggarakan Diplomatic Reception pada 20 November 2024 di Sheraton Miyako Hotel Tokyo. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 600 tamu undangan, termasuk perwakilan pemerintah Jepang, diplomat asing, mitra bisnis, akademisi, media, serta komunitas budaya Jepang.

Kegiatan ini menjadi ajang strategis bagi Bappenas untuk memperkenalkan lebih dalam konsep Paviliun Indonesia yang menekankan harmoni antara alam, budaya, dan masa depan. Diplomasi ekonomi dan budaya dijalankan secara terpadu—membangun minat investasi, mendorong kolaborasi kreatif, dan memperluas pemahaman tentang peran Indonesia di Expo 2025 Osaka. Acara turut menampilkan pertunjukan angklung oleh Saung Angklung Udjo serta booth Paviliun Indonesia dengan desain berkelanjutan yang mempertegas citra Indonesia sebagai bangsa yang ramah, kreatif, dan inspiratif di mata dunia.

OBIC Hall Christmas Illumination Event

From 23 to 25 December 2024, the Indonesian Consulate General in Osaka (KJRI Osaka) took part in a promotional event for Expo 2025 pavilions at OBIC Hall Midosuji, as part of the OBIC Hall Christmas Illumination Event series. The participation offered an opportunity to introduce the Indonesia Pavilion to Osaka's public ahead of the Expo's opening.

Over the course of three days, more than 300 visitors visited the Pavilion's booth, which featured posters, bilingual pamphlets, promotional videos, and exclusive Tumtum mascot pins as souvenirs. Jointly prepared by Bappenas and KJRI Osaka, the promotional materials captured public attention and strengthened the Pavilion's visibility and enhanced diplomatic and economic ties leading up to Expo 2025 Osaka.

Pada 23–25 Desember 2024, KJRI Osaka berpartisipasi dalam kegiatan promosi paviliun peserta Expo 2025 Osaka di OBIC Hall Midosuji, sebagai bagian dari rangkaian OBIC Hall Christmas Illumination Event. Kegiatan ini menjadi momentum penting untuk memperkenalkan Paviliun Indonesia kepada masyarakat Osaka menjelang pembukaan Expo 2025 Osaka.

Selama tiga hari, lebih dari 300 pengunjung mengunjungi booth Paviliun Indonesia yang menampilkan poster, pamflet dwibahasa, video promosi, serta pembagian pin maskot Tumtum sebagai souvenir eksklusif. Materi promosi hasil kolaborasi Bappenas dan KJRI Osaka berhasil menarik perhatian publik dan memperkuat eksposur Paviliun Indonesia di Jepang, sekaligus mempererat jejaring diplomatik dan ekonomi menjelang Expo 2025 Osaka.

Osaka Metro Station

Indonesia Pavilion was selected as part of Expo 2025 Osaka's official promotional campaign. Through the city dressing project commissioned by the Osaka World Expo Promotion Bureau, visuals of participating country pavilions were featured in a video marking 100 days before the Expo's opening. Indonesia Pavilion was among the designs showcased, highlighting global creativity and collaboration.

The promotional video was displayed at Umeda Arch Vision (Osaka Metro Midosuji Line, Umeda Station) and Namba One Vision (Osaka Metro Namba Station) from 30 December 2024 to 5 January 2025, running continuously from 5:00 AM to midnight throughout the broadcast period.

Desain Paviliun Indonesia terpilih sebagai bagian dari kampanye promosi resmi Expo 2025 Osaka. Melalui proyek city dressing yang dipercayakan kepada Osaka World Expo Promotion Bureau, visual paviliun negara peserta ditampilkan dalam video promosi untuk menyambut 100 hari menuju pembukaan Expo 2025 Osaka. Desain Paviliun Indonesia menjadi salah satu yang ditampilkan, menonjolkan semangat global dan kreativitas.

Tayangan ini ditampilkan di Umeda Arch Vision (Osaka Metro Midosuji Line, Umeda Station) dan Namba One Vision (Osaka Metro Namba Station) pada 30 Desember 2024 hingga 5 Januari 2025, dari pukul 05.00 hingga 24.00, dan diputar secara berulang sepanjang jam tayang.

Coffeeholic Kyoto 2025

On 15 February 2025, KJRI Osaka participated in Coffeeholic Kyoto 2025 at the Kyoto City Kyocera Museum of Art, where twelve Kyoto coffee shops served beverages made with Indonesian Kerinci Citrus Natural Coffee. During the event, the Pavilion booth presented posters, videos, and brochures, and distributed Tumtum mascot pins to visitors.

Over 800 visitors attended during the seven-hour event, showing strong enthusiasm for the Indonesia Pavilion and the cultural experiences it represents. The activity successfully expanded the Pavilion's promotional reach across Japan and highlighted Indonesia's position as a creative nation producing world-class coffee.

Pada 15 Februari 2025, KJRI Osaka berpartisipasi dalam Coffeeholic Kyoto 2025 di Kyoto City Kyocera Museum of Art, menghadirkan dua belas kedai kopi yang seluruhnya menggunakan Kopi Jeruk Natural Indonesia dari Gunung Kerinci. Dalam acara ini, KJRI Osaka membuka booth Paviliun Indonesia yang menampilkan poster, video, dan pamflet informatif, serta membagikan pin maskot Tumtum kepada para pengunjung.

Lebih dari 800 pengunjung datang silih berganti selama tujuh jam pelaksanaan, menunjukkan ketertarikan besar terhadap Paviliun Indonesia dan pengalaman budaya yang akan dihadirkan. Kegiatan ini berhasil memperluas jangkauan promosi Paviliun Indonesia di Jepang dan memperkuat citra Indonesia sebagai negara penghasil kopi unggulan dengan kreativitas tanpa batas.

Media Engagement and Public Communication

To further expand public outreach, Bappenas organized several media initiatives at the national level. Through a talk show titled "Indonesia's Preparation for World Expo 2025 Osaka: Realizing Vision and Innovation" on Hard Rock FM Jakarta, Bappenas reaffirmed the Pavilion's position as a national symbol of harmony between nature, culture, and the future. The session also introduced Tumtum (Tumala, Tumbaya, Tumasa), the mascot inspired by the traditional Truntum batik pattern, embodying growth and harmony between tradition and innovation.

Additionally, Bappenas participated in a special "Osaka Update" segment on CNBC Indonesia, featuring Vivi Yulaswati (Deputy for Economic Affairs and Digital Transformation at Bappenas), Tantowi Yahya (Spokesperson for Indonesia Pavilion), and Happy Salma (actress and creative contributor for Indonesia Pavilion). The discussion explored the immersive experiences to be presented at the Pavilion and reaffirmed its role as a platform for Indonesia's cultural and economic diplomacy on the world stage.

Untuk memperluas jangkauan komunikasi publik, Bappenas juga menggelar berbagai kegiatan media di tingkat nasional. Melalui talkshow bertajuk "Persiapan Indonesia Menuju World Expo 2025 Osaka: Mewujudkan Visi dan Inovasi" di Hard Rock FM Jakarta, Bappenas menegaskan posisi Paviliun Indonesia sebagai simbol komitmen nasional dalam mewujudkan keseimbangan antara alam, budaya, dan masa depan. Dalam sesi ini turut diperkenalkan maskot Tumtum (Tumala, Tumbaya, Tumasa) yang terinspirasi dari motif batik truntum, melambangkan pertumbuhan dan harmoni antara tradisi dan inovasi.

Selain itu, Bappenas berpartisipasi dalam segmen "Osaka Update" di CNBC Indonesia, menghadirkan Vivi Yulaswati (Deputi Bidang Ekonomi dan Transformasi Digital Bappenas), Tantowi Yahya (Juru Bicara Paviliun Indonesia), dan Happy Salma (praktisi keberlanjutan dan kontributor seni untuk Paviliun Indonesia). Dalam wawancara ini, ketiganya membahas pengalaman imersif yang akan dihadirkan di Paviliun Indonesia, serta menegaskan peran Paviliun sebagai representasi diplomasi budaya dan ekonomi Indonesia di panggung global.

Hiroshima Flower Festival

From 3 to 5 May 2025, Indonesia once again participated in the Hiroshima Flower Festival (HFF), the largest annual festival in Japan's Chugoku region. Set against the colorful backdrop of springtime Hiroshima, the participation served as a powerful opportunity to showcase Indonesia's art, culture, cuisine, tourism, and Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka.

The Indonesia booth, a collaboration between KJRI Osaka, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Osaka, Indonesian Student Association (PPI) Hiroshima, and Asianogohan Rehana Restaurant, created a warm tropical ambience through traditional cuisine, cultural attire, *angklung* workshops, and interactive tourism showcases. Over 1,500 visitors engaged with the booth, responding enthusiastically to the Pavilion's promotional activities. Indonesia's participation in HFF is part of its cultural diplomacy, strengthening people-to-people ties between Indonesia and Japan while expanding the promotional reach of the Indonesia Pavilion currently showcased at Expo 2025 Osaka.

Pada 3–5 Mei 2025, Indonesia kembali berpartisipasi dalam Hiroshima Flower Festival (HFF), festival tahunan terbesar di wilayah Chugoku. Berlangsung di tengah musim semi yang cerah di Hiroshima, partisipasi ini menjadi sarana efektif memperkenalkan seni, budaya, kuliner, pariwisata, serta Paviliun Indonesia kepada publik Jepang dan internasional.

Booth Indonesia yang merupakan kolaborasi antara KJRI Osaka, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Osaka, Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) Hiroshima, dan Restoran Asianogohan Rehana menghadirkan pengalaman tropis yang hangat melalui kuliner khas, pakaian adat, mini-workshop angklung, serta promosi destinasi wisata Indonesia. Selama tiga hari, lebih dari 1.500 pengunjung mendatangi booth dan memberikan respons positif terhadap promosi Paviliun Indonesia. Partisipasi Indonesia di HFF merupakan bagian dari diplomasi budaya yang mempererat hubungan people-to-people antara Indonesia dan Jepang, serta memperluas jangkauan promosi Paviliun Indonesia yang sedang berlangsung di Expo 2025 Osaka.

Appointment of the Indonesia Pavilion Promotional Ambassador in Kagawa

To further expand the promotional reach of the Indonesia Pavilion, KJRI Osaka officially appointed Mr Koichi Yasogawa and Ms Yumena Yasogawa of Y2 Blend LLC as Promotion Ambassadors for the Indonesia Pavilion for the Kagawa region and its surroundings. Y2 Blend LLC is a Japanese company focused on trade and partnership development between Indonesian coffee and cacao producers and the Japanese market.

The appointment was announced on 13 May 2025 during the Indonesia–Kagawa Friendship and Promotion Event at Anabuki Arena, Takamatsu, and formalized through a decree from Bappenas numbered 562/HM.09/05/2025. Both individuals are recognized for their contributions in strengthening Indonesia–Japan economic and cultural cooperation, including the promotion of Aceh Gayo coffee and Gorontalo cacao. As Promotion Ambassadors, they play an active role in promoting and disseminating information about the Indonesia Pavilion through community activities, business networks, and educational institutions across the Shikoku region.

Untuk terus memperluas jangkauan promosi Paviliun Indonesia, KJRI Osaka secara resmi menunjuk Mr. Koichi Yasogawa dan Ms. Yumena Yasogawa dari Y2 Blend LLC sebagai Duta Promosi Paviliun Indonesia untuk wilayah Kagawa dan sekitarnya. Y2 Blend LLC merupakan perusahaan Jepang yang berfokus pada perdagangan dan pengembangan kemitraan antara produsen kopi serta kakao Indonesia dengan pasar Jepang.

Penunjukan ini diumumkan pada 13 Mei 2025 dalam acara Indonesia–Kagawa Friendship and Promotion Event di Anabuki Arena, Takamatsu, dan disahkan melalui surat Bappenas nomor 562/HM.09/05/2025. Keduanya diakui atas kontribusinya dalam memperkuat kerja sama ekonomi dan budaya Indonesia–Jepang, termasuk promosi produk kopi Aceh Gayo dan kakao Gorontalo. Sebagai Duta Promosi, mereka berperan aktif dalam menyebarkan informasi tentang Paviliun Indonesia melalui kegiatan komunitas, jejaring bisnis, dan institusi pendidikan di wilayah Shikoku.



Chapter



BAB III

Menelusuri
Paviliun
Indonesia

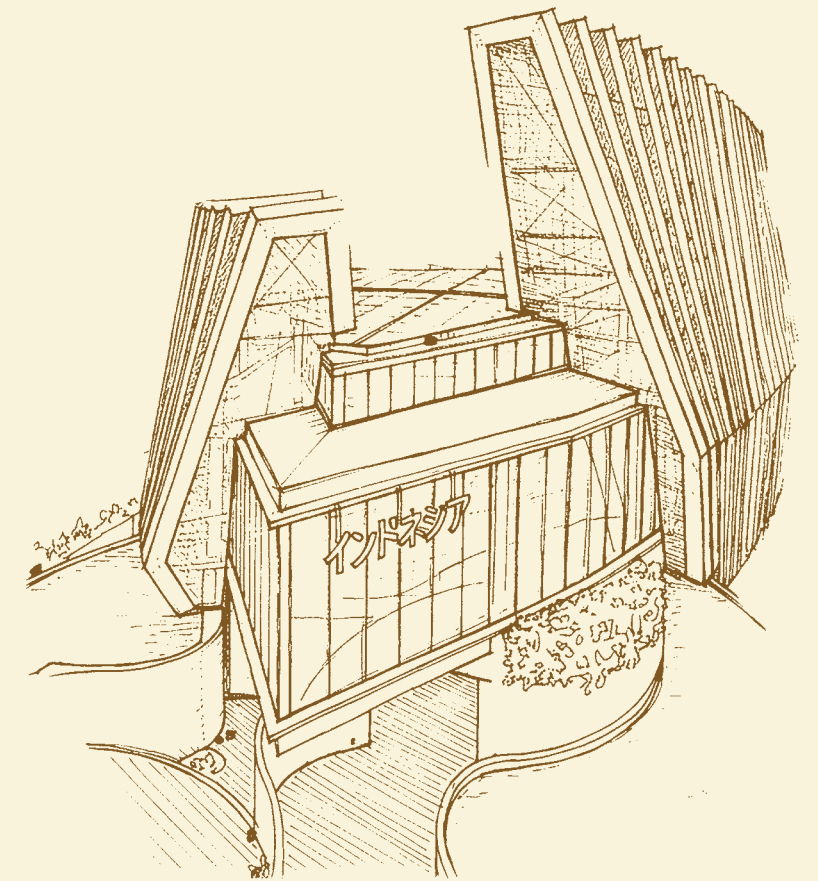
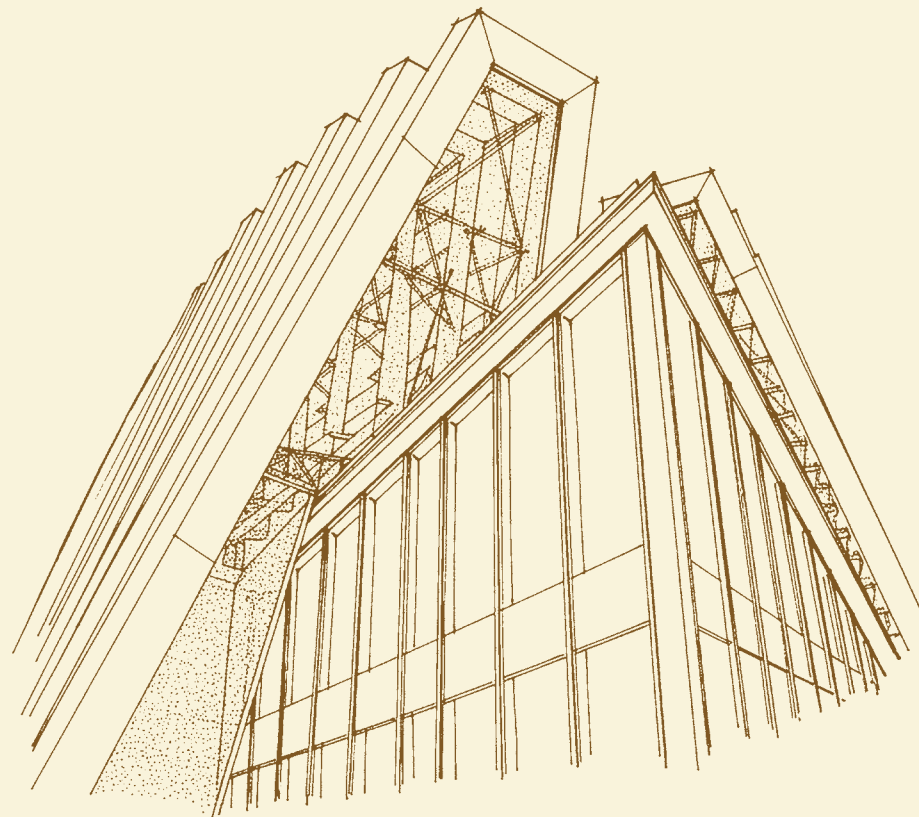
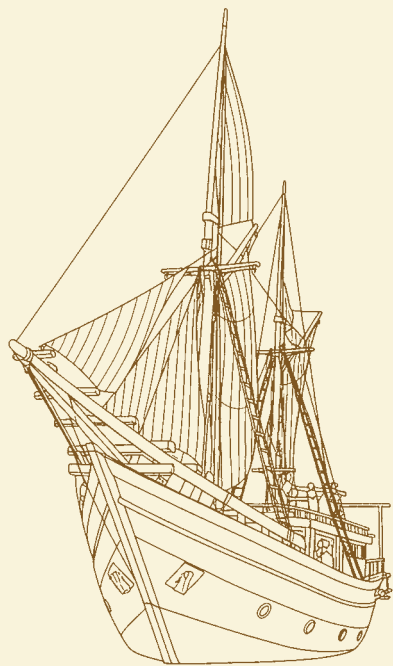
The Experience

Architectural Concept

Konsep Arsitektur

The design of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka was inspired by the Pinisi, a symbol of Indonesia's maritime legacy that underscores the nation's identity as a seafaring archipelago. For centuries, this traditional sailing vessel has served not only as a means of transport but also as a conduit for cultural exchange, trade, and knowledge that connected the many regions of Nusantara. Its form becomes a metaphor for Indonesia's continuous journey toward a sustainable future, one that progresses without losing sight of the traditional values that shape the nation's identity.

Desain bangunan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka terinspirasi dari kapal Pinisi, simbol kejayaan maritim yang menegaskan identitas Indonesia sebagai negeri pelaut. Sejak dahulu, kapal layar tradisional ini bukan hanya alat transportasi, tetapi juga sarana pertukaran budaya, perdagangan, dan pengetahuan, yang menyatukan berbagai wilayah Nusantara. Bentuk kapal Pinisi menjadi metafora perjalanan Indonesia yang terus bergerak maju menuju masa depan berkelanjutan tanpa meninggalkan nilai tradisi yang telah membentuk jati diri bangsa.



The Pinisi vessel

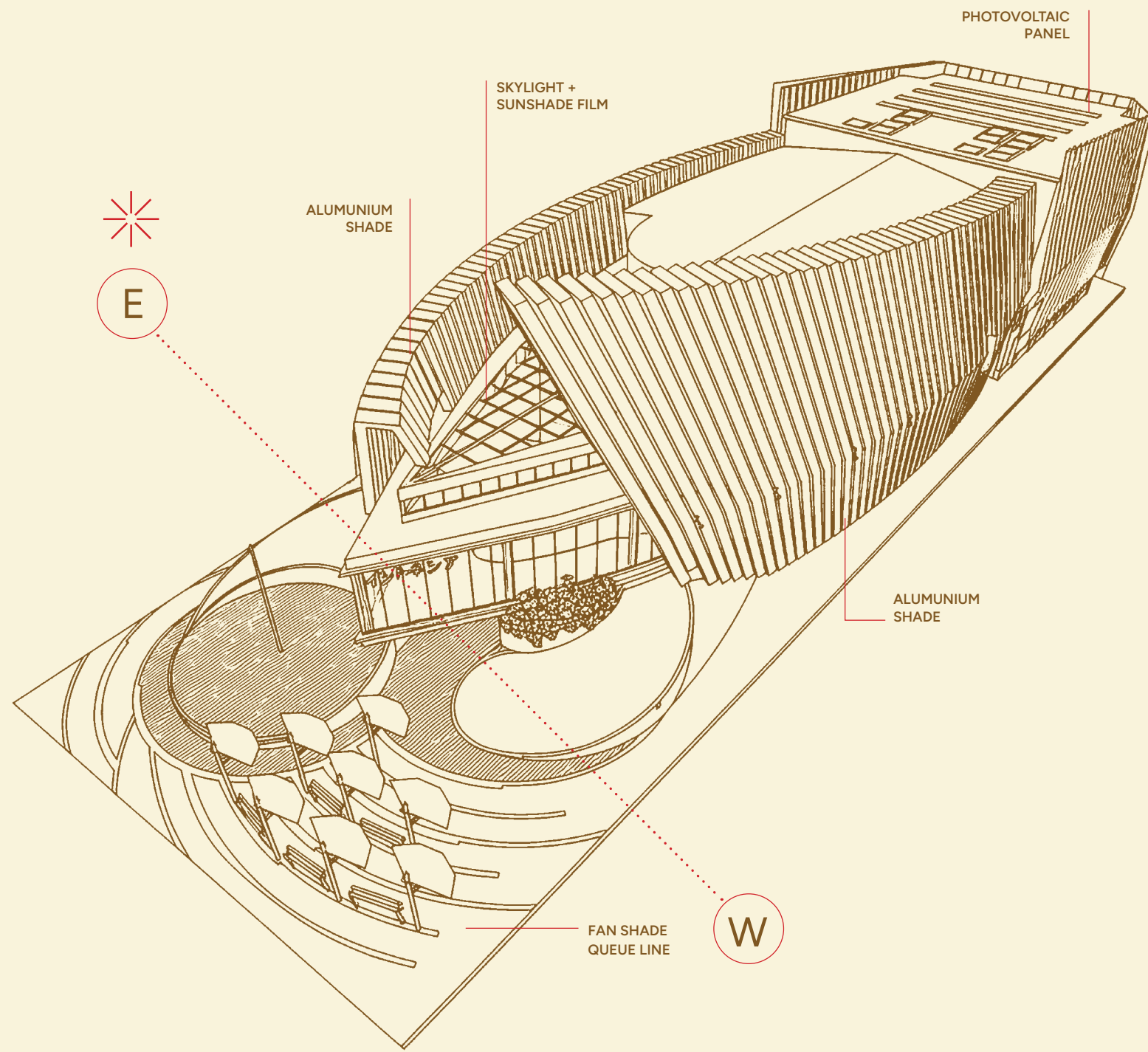
Stylization of the ship's hull

Tri Hita Kirana

The Indonesia Pavilion

DIAGRAM OF THE PASSIVE DESIGN OF THE INDONESIA PAVILION

The concept of passive design utilized architectural elements for efficient use of energy
Konsep passive design memanfaatkan elemen arsitektur untuk efisiensi energi



The philosophy of Tri Hita Karana also formed the conceptual foundation of the Pavilion's design. This principle of harmony between humans and God (*parahyangan*), among human beings (*pawongan*), and between humans and nature (*palemahan*) is translated into the building's spatial layout and architectural systems. *Parahyangan* is expressed through natural lighting from the skylight, a reminder that sustainability begins with awareness of the Creator's gifts. *Pawongan* appears in participatory and interactive spaces that invite visitors to engage directly with the Pavilion's narratives and experiences. *Palemahan* is reflected in the use of environmentally friendly materials and energy-efficient systems.

The architectural design applies sustainability principles aligned with four pillars of the Sustainable Development Goals (SDGs): SDG 11 on sustainable cities and communities, demonstrated through modular construction systems, SDG 12 on responsible consumption and production, through the use of recycled materials, SDG 13 on climate action, through passive design strategies and energy-efficient systems, and SDG 17 on global partnerships, through cross-sector and cross-institutional collaboration

A key material in the Pavilion is plana wood, an eco-friendly composite consisting of 60% rice husk waste, 30% recycled plastic, and 10% additional materials. The design also incorporates the 10R principles (rethink, retrieve energy, reorganize, replace, reduce, recycle, reuse, replant, recovery, repair) to ensure that construction is carried out responsibly.

Passive design strategies allow the Pavilion to adapt to the surrounding climate. The façade reduces solar heat while creating a play of light within the interior. Natural ventilation and daylighting are maximised to ensure energy efficiency without compromising comfort. The queuing area follows the same principle, sheltered by a fan-shaped canopy that provides shade for visitors. Solar panels on the roof reduce carbon emissions and support sustainable energy use.

Filosofi "Tri Hita Karana" juga menjadi dasar konseptual keseluruhan desain. Prinsip harmoni antara manusia dengan Tuhan (parahyangan), sesama manusia (pawongan), dan alam (palemahan) diterjemahkan melalui tata ruang dan sistem bangunan. Parahyangan diwujudkan melalui pencahayaan alami dari skylight yang mengingatkan bahwa keberlanjutan berawal dari kesadaran terhadap ciptaan Tuhan. Pawongan diwujudkan melalui ruang partisipatif dan interaktif, yang mengajak pengunjung untuk terlibat langsung dalam narasi dan pengalaman di dalam Paviliun Indonesia. Palemahan tercermin pada pemilihan material ramah lingkungan dan penerapan sistem bangunan hemat energi.

Perancangan arsitektur Paviliun Indonesia menerapkan prinsip keberlanjutan yang sejalan dengan empat pilar Sustainable Development Goals (SDGs): SDG 11 tentang kota dan komunitas berkelanjutan melalui sistem konstruksi modular; SDG 12 tentang konsumsi dan produksi bertanggung jawab melalui pemanfaatan material daur ulang; SDG 13 tentang aksi iklim melalui penerapan desain pasif dan sistem hemat energi; serta SDG 17 tentang kemitraan global melalui kolaborasi lintas lembaga dan sektor.

Salah satu material utama Paviliun Indonesia adalah kayu plana, material ramah lingkungan yang diolah dari 60% limbah sekam padi, 30% limbah plastik daur ulang, dan 10% bahan tambahan. Desainnya juga menerapkan prinsip 10R (rethink, retrieve energy, reorganization, replace, reduce, recycle, reuse, replant, recovery, dan repair) untuk memastikan pembangunan dilakukan secara bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Penerapan strategi passive design membuat bangunan Paviliun Indonesia mampu menyesuaikan diri dengan iklim sekitarnya. Bagian fasad dirancang untuk mengurangi panas matahari sekaligus menghadirkan permainan cahaya di dalam ruang. Bukaan dan pencahayaan alami dimaksimalkan agar energi tetap efisien tanpa mengurangi kenyamanan. Area antrean juga mengikuti prinsip yang sama, dinaungi kanopi berbentuk kipas yang menjadi tempat berteduh bagi pengunjung. Di atap bangunan, panel surya membantu mengurangi emisi karbon dan mendukung penggunaan energi yang lebih berkelanjutan.

Concept of Layout & Atmosphere

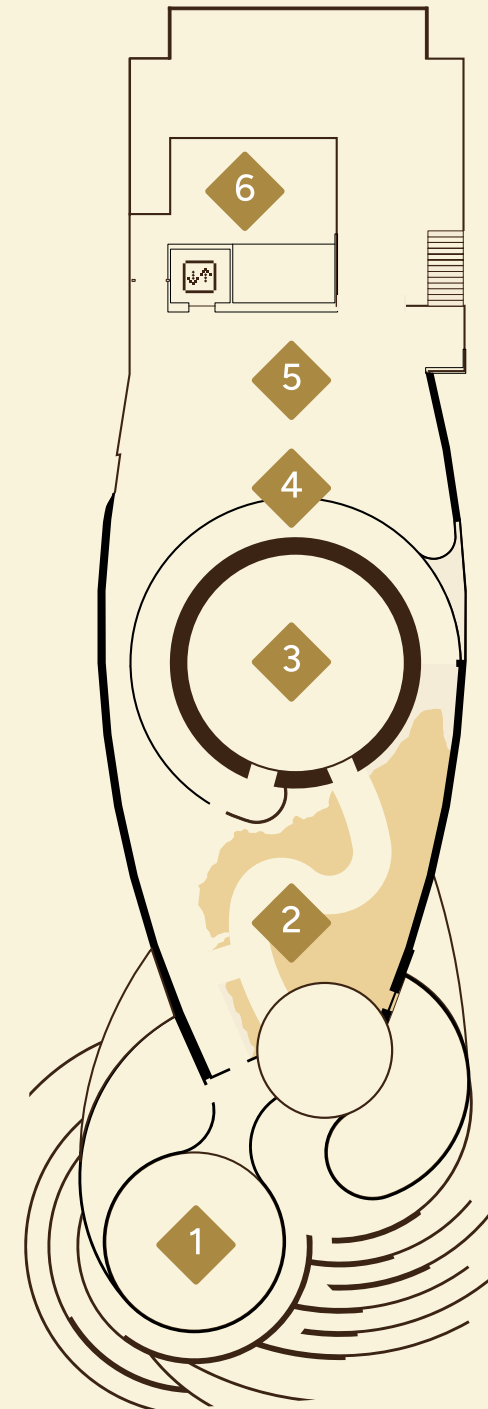
Konsep Tata Ruang & Suasana

The layout of the Indonesia Pavilion was designed as a journey through time and space, guiding visitors toward a deeper understanding of the richness of the Nusantara. Each area offered a multisensory experience that blended tradition with technology, providing meaningful insights into Indonesia's aspirations as the nation approaches its centennial independence. The three main areas—Nature, Culture, and Future—were connected through a single narrative that reflects the harmony embodied in the philosophy of Tri Hita Karana, namely the relationship between human and God, nature, and fellow human beings.

Tata ruang Paviliun Indonesia dirancang sebagai perjalanan melintasi waktu dan ruang yang membawa pengunjung memahami kekayaan Nusantara. Setiap area menghadirkan pengalaman multisensorial yang memadukan tradisi dan teknologi, memberikan wawasan mendalam mengenai aspirasi Indonesia menjelang satu abad kemerdekaannya. Tiga area utama—Nature, Culture, dan Future—terhubung dalam satu narasi yang merepresentasikan harmoni dalam filosofi "Tri Hita Karana", yaitu hubungan manusia dengan Tuhan, alam, dan sesama.

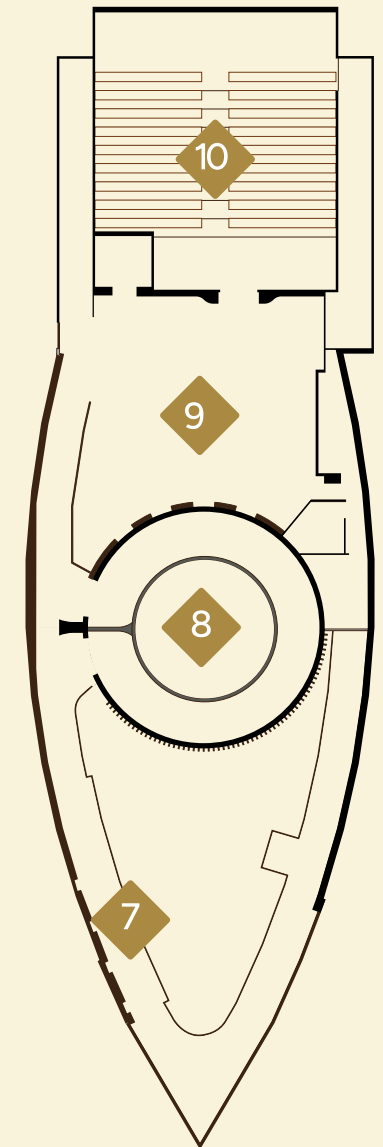
1^F

- 1 **OUTDOOR STAGE:**
The Motion of Joy
- 2 **NATURE:**
Flowing through the Wild Treasures
- 3 **NATURE:**
Nusantara Odyssey
- 4 **INDONESIA PAVILION MARKET**
- 5 **DINING ROOM:**
Tastes of Tradition
- 6 **SAMUDERA BUSINESS CENTER**



2^F

- 7 **CULTURE:**
The Resilience of Community
- 8 **FUTURE:**
Legacy of the Values & Wisdom
- 9 **FUTURE:**
Sailing through Colors
- 10 **FUTURE:**
Theater

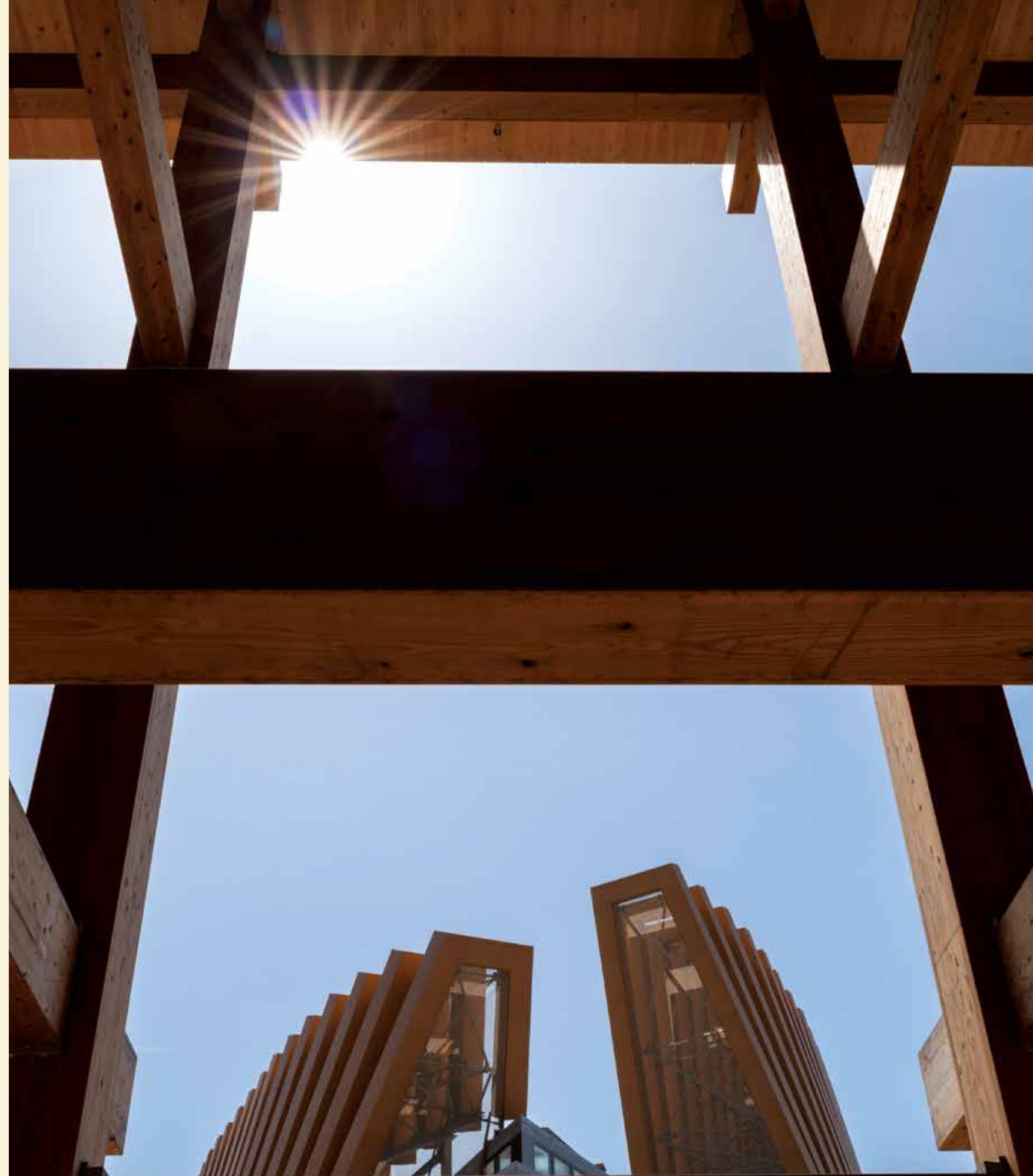


The experience begins in the Nature Area, a manifestation of harmony between human beings and nature presented through the atmosphere of a tropical forest, home to Indonesia's diverse flora and fauna expressed through art installations. The journey continues to the Culture Area, which showcases harmony among people through traditional heritage and the arts in both digital and physical forms. Culture is presented as the result of a balanced relationship between individuals, communities, and the values of humanity. At its peak, the Future Area depicts harmony between human beings and God through a vision of the future shaped by wisdom and spiritual values. Technology and innovation are presented as expressions of human responsibility in preserving what has been entrusted to us.

Visitors were guided through the Pavilion along an emotional arc that resembles a parabolic curve. The experience begins with a sense of awe for nature, followed by pride in cultural heritage, reaching a peak of inspiration and hope in the Future Area, then slowly easing into calmness and reflection toward the end of the journey. The interplay of light, sound, and visuals in each area created a dynamic sequence that engages visitors on an emotional level.

Pengalaman dimulai di Area Nature, wujud harmoni antara manusia dengan alam yang dihadirkan melalui suasana hutan tropis, rumah bagi keanekaragaman flora dan fauna Indonesia lewat instalasi seni. Perjalanan berlanjut ke Area Culture, yang menampilkan harmoni antarmanusia melalui warisan tradisi dan seni dalam bentuk instalasi digital dan fisik. Budaya dipresentasikan sebagai hasil hubungan yang selaras antara individu, komunitas, dan nilai kemanusiaan. Puncaknya, Area Future menggambarkan harmoni manusia dengan Tuhan melalui visi masa depan yang dibangun dengan kebijaksanaan dan nilai spiritual. Teknologi dan inovasi dihadirkan sebagai wujud tanggung jawab manusia dalam menjaga ciptaan-Nya.

Pengunjung diajak menyusuri ruang dengan alur emosi yang menyerupai kurva parabola. Dimulai dari rasa kagum terhadap alam, beranjak pada kebanggaan akan budaya, berpuncak pada inspirasi dan harapan di area masa depan, lalu perlahan mereda menjadi ketenangan dan refleksi di akhir perjalanan. Permainan cahaya, tata suara, dan visual di setiap area menciptakan perjalanan yang dinamis dan menyentuh sisi emosional pengunjung.





Nature

Area size 252.6 m²

The harmony of nature opens the journey through the Indonesia Pavilion, presenting the deep interconnection between the beauty of the archipelago and the creativity of its people. Through an artistic approach, this area celebrates Indonesia's extraordinary biodiversity and illustrates how the richness of nature has long inspired cultural expression and creative work. The journey in this section is divided into three phases: Welcoming Area, Flowing through the Wild Treasures, and Nusantara Odyssey.

Harmoni alam menjadi pembuka perjalanan di Paviliun Indonesia, menampilkan keterhubungan antara keindahan bumi pertiwi dan kreativitas anak bangsa. Melalui pendekatan artistik, area ini merayakan keanekaragaman hayati Indonesia serta menunjukkan bagaimana kekayaan alam menjadi sumber inspirasi bagi ekspresi budaya dan kreativitas. Perjalanan di area ini terbagi dalam tiga fase: Welcoming Area, Flowing through the Wild Treasures, dan Nusantara Odyssey.

Nature:

Stepping into this area, visitors were greeted by a row of traditional masks sculpted by Balinese artisans. One of the highlights was Topeng Panji (masks of Panji), inspired by the legend of Panji—an original Indonesian narrative that flourished in the 12th century as an allegory of harmony between human beings and the universe. The characters, ranging from noble warriors and princesses to the Punakawan, were presented through masks carved with unique expressions and rich symbolic meaning.

The installation also highlighted Yogyakarta's long mask-making tradition, which has developed since the early 20th century through figures such as Warno Waskito, and later continued by master artisans from Gunungkidul including Mbah Karso and Mbah Wagio.

Saat melangkah masuk, pengunjung disambut oleh deretan topeng tradisional yang dipahat tangan oleh para pengrajin Bali. Salah satu sorotannya adalah Topeng Panji, yang terinspirasi dari kisah Panji—cerita asli Indonesia yang berkembang pada abad ke-12 Masehi sebagai alegori tentang harmoni antara manusia dan keselarasan alam semesta. Ragam karakternya, mulai dari kesatria, putri, hingga Punakawan, diwujudkan dalam bentuk topeng dengan ukiran ekspresi yang unik dan sarat makna simbolis.

Instalasi ini sekaligus mengangkat kerajinan topeng Yogyakarta yang telah berkembang sejak awal abad ke-20 melalui tokoh seperti Warno Waskito, serta diteruskan oleh para maestro pembuat topeng dari Gunungkidul seperti Mbah Karso dan Mbah Wagio.

Welcoming Area



Nature:

Flowing through
the Wild Treasures



The second phase represents Indonesia's tropical rainforest, one of the richest ecosystems in the world. Visitors were invited to experience the atmosphere of the Nusantara jungle through sounds of flowing water and birdsong, enhanced by mist effects and the fresh aroma of forest vegetation that created the impression of standing in the midst of a living forest.

Alongside the immersive atmosphere, the area showcased distinctive Indonesian flora. Among the plants, the purple orchid and the pitcher plant (*kantong semar*) stood out. The purple orchid of Sumatra and Kalimantan displayed elegance through its vivid colors and delicate shape, while *kantong semar*—a carnivorous plant endemic to Sumatra, Kalimantan, and Papua—highlighted the remarkable adaptability of tropical ecosystems.

The main highlight of this mini tropical forest was the presence of works by Indonesian contemporary artists: Arkiv Vilmansa, Indieguerillas, Mang Moel, Naufal Abshar, Nasirun, and Nyoman Nuarta. These six artists reinterpreted Indonesia's endemic fauna, especially rare and endangered species, through their distinctive artistic styles. Their works not only enriched the atmosphere of the space but also became visual focal points that often served as visitors' favourite photo backgrounds.

Fase kedua dalam perjalanan di Area Nature merepresentasikan hutan tropis Indonesia, salah satu yang terkaya di dunia. Di sini, pengunjung diajak merasakan langsung keindahan dan keajaiban rimba Nusantara. Suasana dihadirkan melalui suara gemericik air dan kicau burung, lengkap dengan efek kabut dan aroma segar pepohonan yang membuat pengunjung seolah berada di tengah hutan.

Selain menghadirkan atmosfer yang alami, area ini juga menampilkan berbagai flora khas Indonesia. Di antara seluruh vegetasi, anggrek ungu dan kantong semar menjadi dua yang paling menonjol. Anggrek ungu dari Sumatra dan Kalimantan memperlihatkan keanggunan melalui bentuk dan warna yang cerah, sementara kantong semar—tanaman karnivora endemik dari Sumatra, Kalimantan, dan Papua—menunjukkan keunikan adaptasi alam tropis.

Sorotan utama dari hutan tropis mini ini adalah kehadiran karya para seniman kontemporer Indonesia: Arkiv Vilmansa, Indieguerillas, Mang Moel, Naufal Abshar, Nasirun, dan Nyoman Nuarta. Keenam seniman ini menafsirkan kembali kekayaan fauna endemik Indonesia, khususnya spesies langka dan terancam punah, melalui gaya seninya masing-masing. Karya mereka tidak hanya memperkaya suasana ruang, tetapi juga menjadi daya tarik visual yang sering menjadi latar favorit pengunjung untuk berfoto.

Nyoman Nuarta
The Young Tiger II
Copper & Brass
185 x 74 x 80 cm
2022





Naufal Abshar
Javan Leopard
Mixed Media on PVC Board
130.7 x 68.4 cm
2025



Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.



Nasirun
Recycled Cement Sack,
Wood, Pedestal
2025

Wayang Orangutan
226 x 122 cm

Wayang Jalak Bali
214 x 90 cm

Wayang Gajah Sumatra
142 x 175 cm

Visitors were also encouraged to access digital content offering deeper insights into the species on display, the artists' profiles, and the creative processes behind each work. Beyond visual appreciation, this installation conveyed messages of balance, sustainability, and human responsibility toward the natural world.

Pengunjung juga diundang untuk mengakses konten digital yang memberikan wawasan mengenai spesies yang ditampilkan, profil seniman, dan proses kreatif di balik setiap karya. Lebih dari sekadar representasi visual, instalasi ini menghadirkan narasi tentang keseimbangan, keberlanjutan, dan tanggung jawab manusia terhadap alam.

Mang Moel
Threads of Paradise
Crochet Yarns, Plastic Yarn,
Cable Wire, Felt, and Bead
190 x 90 cm
2025



Indieguerillas
Merak Ngibing
(The Dancing Peafowl)
Mixed Media
100 x 103 x 205 cm
2025



Arkiv Vilmansa
The Sun Will Come Again:
Komuda
100 x 100 x 200 cm
Mixed Media & Resin
2025





Nature:

Nusantara Odyssey

A 360-degree cinematic experience created by visual artists Isha Hening and Ign. Raditya Bramantya presented ten visual compositions depicting Indonesia's natural beauty and potential through a combination of illustration and batik motifs. Batik, recognized by UNESCO as an Indonesian Intangible Cultural Heritage, was used as the central visual element. Its motifs—deeply inspired by flora and fauna—form a bridge between nature and culture.

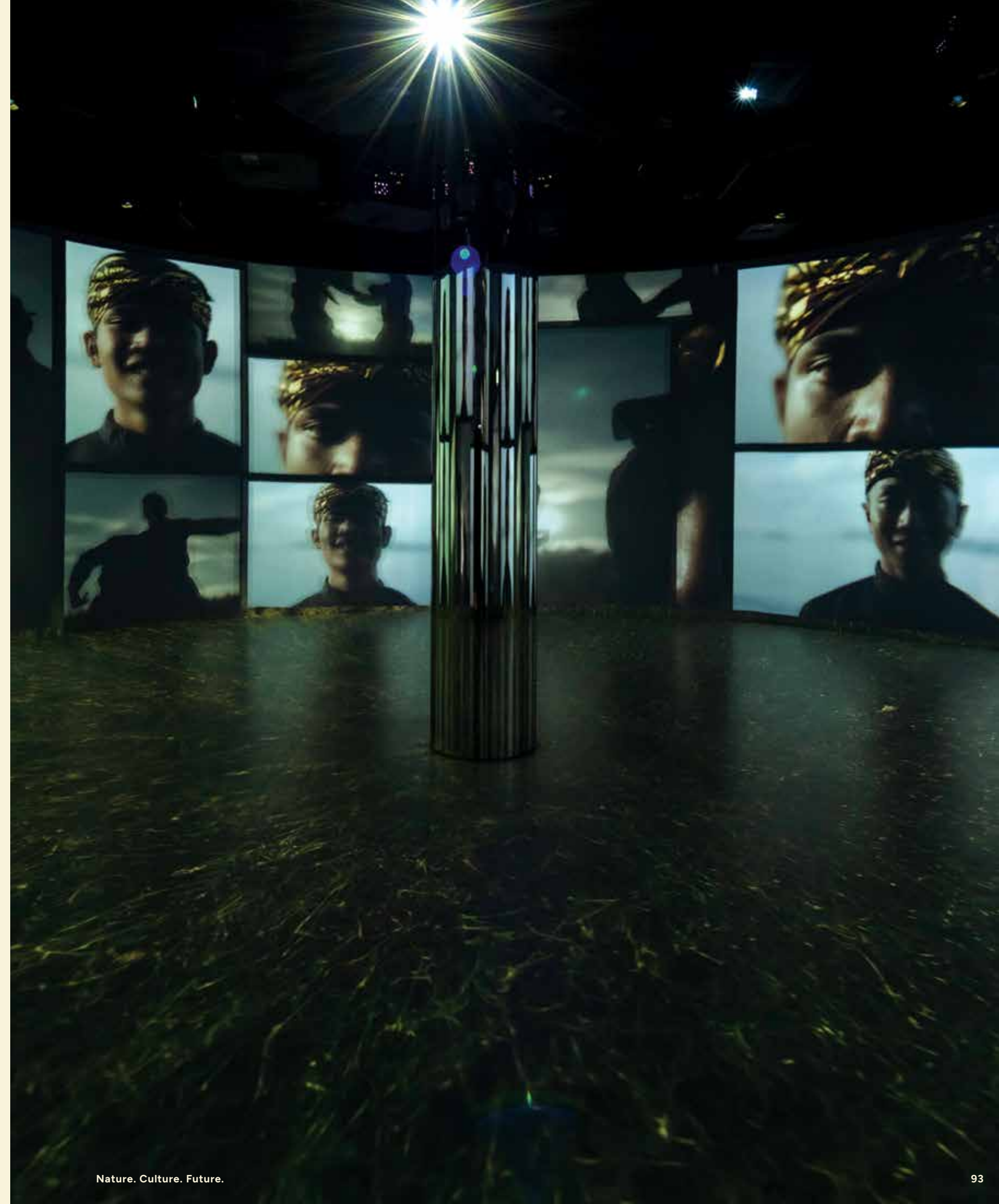
Accompanied by music and narration, this experience guided visitors from the geological depths of the earth, across vast oceans and coastlines, to lush tropical forests and culturally vibrant landscapes.

Nusantara Odyssey served not only as the closing phase of the Nature Area, but also as a transition space that illustrated how nature inspires culture and how both exist in harmony.

Pengalaman sinematik 360° karya kolaborasi seniman visual Isha Hening dan Ign. Raditya Bramantya menampilkan sepuluh visualisasi yang menggambarkan keindahan dan potensi alam Indonesia melalui perpaduan ilustrasi dan motif batik. Batik dipilih sebagai elemen visual utama karena merupakan Warisan Budaya Tak Benda Indonesia yang diakui UNESCO. Motifnya yang banyak terinspirasi dari flora dan fauna menjadikan batik sebagai jembatan antara alam dan kebudayaan.

Didukung musik dan narasi suara, pengalaman ini membawa pengunjung menelusuri perjalanan dari perut bumi yang menyimpan sumber daya geologi, melintasi lautan dan pesisir yang luas, hingga ke hutan tropis yang subur dan kehidupan budaya yang beragam.

Nusantara Odyssey bukan hanya fase penutup di Area Nature, tetapi juga ruang transisi yang menunjukkan bagaimana alam memberi inspirasi pada budaya dan bagaimana keduanya berpadu dalam harmoni.











Culture

Area size 180.88 m²

Social harmony was brought to life in the Culture Area on the second floor of the Pavilion. From this vantage point, visitors could still see the tall trees rising from the Nature Area below. A viewing deck became one of the most popular photo spots as it faced a waterfall surrounded by tropical plants and lit by natural light from the skylight.

Harmoni sosial diwujudkan dalam Area Culture yang terletak di lantai dua bangunan Paviliun Indonesia. Dari sini, pengunjung masih bisa melihat pepohonan yang menjulang dari Area Nature di bawahnya. Terdapat pula anjungan pandang yang menjadi titik foto favorit karena menghadap ke air terjun yang dikelilingi tanaman tropis dan diterangi cahaya alami dari skylight.

The Culture Area celebrated the enduring strength of Indonesia's cultural traditions and the skill of its people. Culture was presented not as something static or belonging solely to the past, but as a living force that continues to grow, adapt, and be passed down across generations. Visitors explored three sections that depicted the relationship between people, culture, and national identity.

Area Culture menjadi penghargaan bagi ketahanan budaya dan keterampilan masyarakat Indonesia. Budaya dihadirkan bukan sebagai peninggalan masa lalu, tetapi sebagai kekuatan hidup yang terus berkembang, diwariskan, dan diadaptasi lintas generasi. Pengunjung diajak memahami hal tersebut melalui tiga bagian pameran yang menggambarkan hubungan antara manusia, budaya, dan jati diri bangsa.

This section featured 60 portraits by photographer Davy Linggar, showcasing Indonesians from diverse backgrounds. Each portrait conveyed stories of diversity and unity, values that form the foundation of Indonesia's collective strength.

Menampilkan 60 potret karya fotografer Davy Linggar yang menunjukkan wajah-wajah masyarakat Indonesia dari beragam latar belakang. Setiap potret memancarkan cerita tentang keberagaman dan semangat persatuan yang menjadi kekuatan bangsa.







Culture:

The Resilience of Community



This area showcases traditional weapons from various regions of Indonesia—objects that, over time, often began as simple agricultural tools before evolving into means of protection against wild animals, instruments of warfare, and eventually heirlooms passed down through generations. This long arc of transformation reflects the community's ability to adapt, endure, and preserve its values, which is why this area is titled *The Resilience of Community*. Each heirloom stands as a symbol of courage, honor, ancestral wisdom, and collective identity. Here, visitors naturally slow their pace—pausing to study the forms, carvings, and philosophies embedded within each piece, sensing the history and resilience carried through these traditions.

*Bagian ini menampilkan senjata tradisional dari berbagai daerah di Indonesia. Dalam perjalanannya, senjata khas Indonesia berawal dari alat pertanian sederhana, lalu berkembang menjadi alat bertahan dari hewan buas, senjata perang, dan akhirnya pusaka yang diwariskan turun-temurun. Transformasi fungsi ini mencerminkan ketangguhan masyarakat dalam beradaptasi terhadap perubahan, menjadikan area ini disebut *The Resilience of Community*. Setiap pusaka menjadi simbol keberanian, kehormatan, kebijaksanaan leluhur, serta identitas kolektif. Di sini, langkah pengunjung biasanya melambat—mereka berhenti untuk mengamati bentuk, ukiran, dan filosofi di balik setiap pusaka.*

GOLOK
West Java
Jawa Barat



KUJANG
West Java
Jawa Barat



TOMBAK
Across Java, Sumatra, and Sulawesi
Wilayah Jawa, Sumatra, dan Sulawesi



BADIK
South Sulawesi
Sulawesi Selatan



KARAMBIT
West Sumatra
Sumatra Barat



RENCONG
Aceh
Aceh



TAPPI (KERIS BUGIS)
Sulawesi
Sulawesi



KERIS BALI
Bali
Bali



DWISULA MATARAM
Java
Jawa

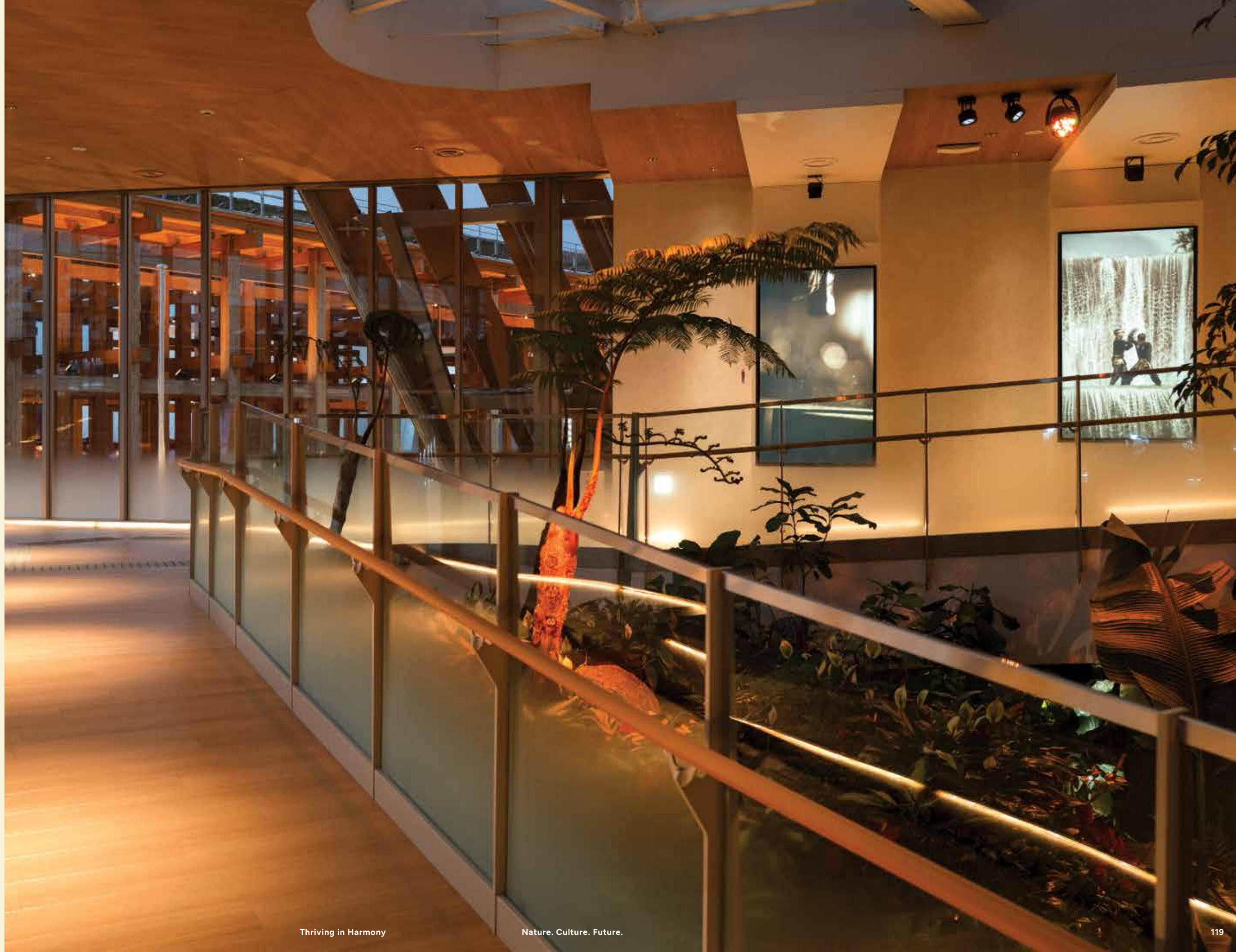


BETHOK (KERIS BETOK)
Java
Jawa



In the adjoining area, visitors can observe diverse styles of Pencak Silat from across the archipelago and the traditional blacksmithing processes used to forge weapons through video installations. Both traditions embody perseverance, discipline, and the spiritual values passed down through generations.

Di sisi lain, melalui instalasi video, pengunjung dapat melihat ragam gaya Pencak Silat dari berbagai daerah serta proses pandai besi tradisional dalam menempa senjata. Kedua tradisi ini menampilkan ketekunan, disiplin, dan nilai spiritual yang diwariskan dari generasi ke generasi.





Future

The experience culminated in the Future Area, inviting visitors to reflect on how Indonesia envisions progress while remaining grounded in local wisdom. The emotional journey visitors embarked upon in the Indonesia Pavilion reached its peak in this part of the exhibition. Each room featured a synthesis of innovation and spiritual values, emphasizing that true advancement lies in harmony between humanity, nature, and God. Through collaborative works and installations, visitors explored a vision of Indonesia that grows from its cultural roots toward a sustainable and hopeful future.

Sampailah pada Area Future yang menghadirkan refleksi tentang bagaimana Indonesia menatap kemajuan tanpa meninggalkan kearifan lokal. Setiap ruang di dalamnya menampilkan perpaduan antara inovasi dan nilai spiritual, menegaskan bahwa kemajuan sejati adalah harmoni antara manusia, alam, dan Tuhan. Melalui rangkaian instalasi dan karya kolaboratif, pengunjung diajak menyelami visi Indonesia yang tumbuh dari akar tradisi, menuju masa depan yang berkelanjutan dan penuh harapan.

Future:

At the center of this circular room, a model of Ibu Kota Nusantara (IKN) was presented as a visualization of Indonesia's 2045 Golden Vision, representing a prosperous, inclusive, and sustainable future. Dynamic projection mapping enriched both the model and the surrounding atmosphere.

Encircling the room, a continuous projection displayed handwritten proverbs and wise sayings from across Indonesia, curated by the Ministry of Research, Technology and Higher Education. Each expression represented values that have long guided the nation's development. Phrases such as "Bhinneka Tunggal Ika", "Sagu Salempeng Dipatah Dua", and "Padem Siyos Tumbuh Seribu" symbolized a future built upon ancestral wisdom. Many visitors paused to read them closely, often noting words and phrases that resonated deeply.

Di tengah ruang berbentuk lingkaran ini, model Ibu Kota Nusantara (IKN) dihadirkan sebagai visualisasi Indonesia Emas 2045—sebuah visi nasional menuju masa depan yang makmur, inklusif, dan berkelanjutan. Tampilan maket ini dilengkapi projection mapping dinamis yang memperkaya atmosfer ruang.

Mengelilingi dinding ruangan, proyeksi video menampilkan tulisan tangan berisi berbagai pepatah dan pesan kearifan dari seluruh Nusantara, hasil kurasi Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi. Setiap ungkapan menggambarkan nilai dan prinsip yang selama ini membimbing pembangunan bangsa. Ungkapan seperti "Bhinneka Tunggal Ika", "Sagu Salempeng Dipatah Dua", dan "Padem Siyos Tumbuh Seribu" menjadi simbol harapan akan masa depan yang berpijak pada kearifan masa lalu. Kehadiran pesan-pesan tersebut menarik perhatian banyak pengunjung; tak jarang mereka berhenti sejenak, membaca dengan saksama, bahkan mencatat kata-kata yang memberi kesan mendalam.

Legacy of the Values and Wisdom





Dhruwur Mendhem Jero
弱かし、短所を隠す
WEAKNESSES, CONCEAL WEAKNESSES

Tidak Tijsi Tibeh
人が倒れば皆が倒れ、
人が立ち上がれば皆が立ち上がる
IF ONE FALLS, WE ALL FALL, IF ONE RISES, WE ALL RISE

Memayu Harpinng Barwana
Ambrasta Dur Hangkara
世界を癒やし、エゴを静めよ
HEAL THE WORLD, SILENCE THE EGO

Bhinneka Tunggal Ika
多種多様な中の一
UNITY IN DIVERSITY

Herang Caina Beunang Laukna
謙虚に立つて、内なる力を引き出し、後ろから支える
IDEA OFFRANT, HANAP WITANA, SUPPORT BEHIND

Urip Iku Urip
暗さを照らして生きる
LIVE TO ILLUMINATE OTHERS

Sakato Go Alam, Sabana Go Tuhan
地に根ざし、天に羽翼に
ALIGNED WITH EARTH, APPROVE TO HEAVEN

Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah
信仰と文化は切り離せない
FAITH AND CULTURE GO HAND IN HAND



Future:

Sailing through Colors

The journey continued into a room celebrating Indonesia's textile heritage. Presented by the Ministry of Tourism, it showcased a long cloth by Obin, renowned guardian of Indonesian textile traditions, alongside handwoven pieces from across the archipelago created by artisans under the guidance of Cita Tenun Indonesia, a nonprofit organization committed to preserving and promoting Indonesian traditional textile through documentation, training, and collaboration.

Natural-dye textiles were displayed on sail-like installations, with a central formation of seven Pinisi sails symbolizing Indonesia's maritime pride.

In this room, visitors could take a brief rest on the seats provided while watching a visual presentation by Davy Linggar, which showcased textiles as a form of harmony between tradition and innovation. The creation process, from weaving techniques to natural dyeing, illustrated how this inherited craftsmanship remains relevant and in balance with nature.

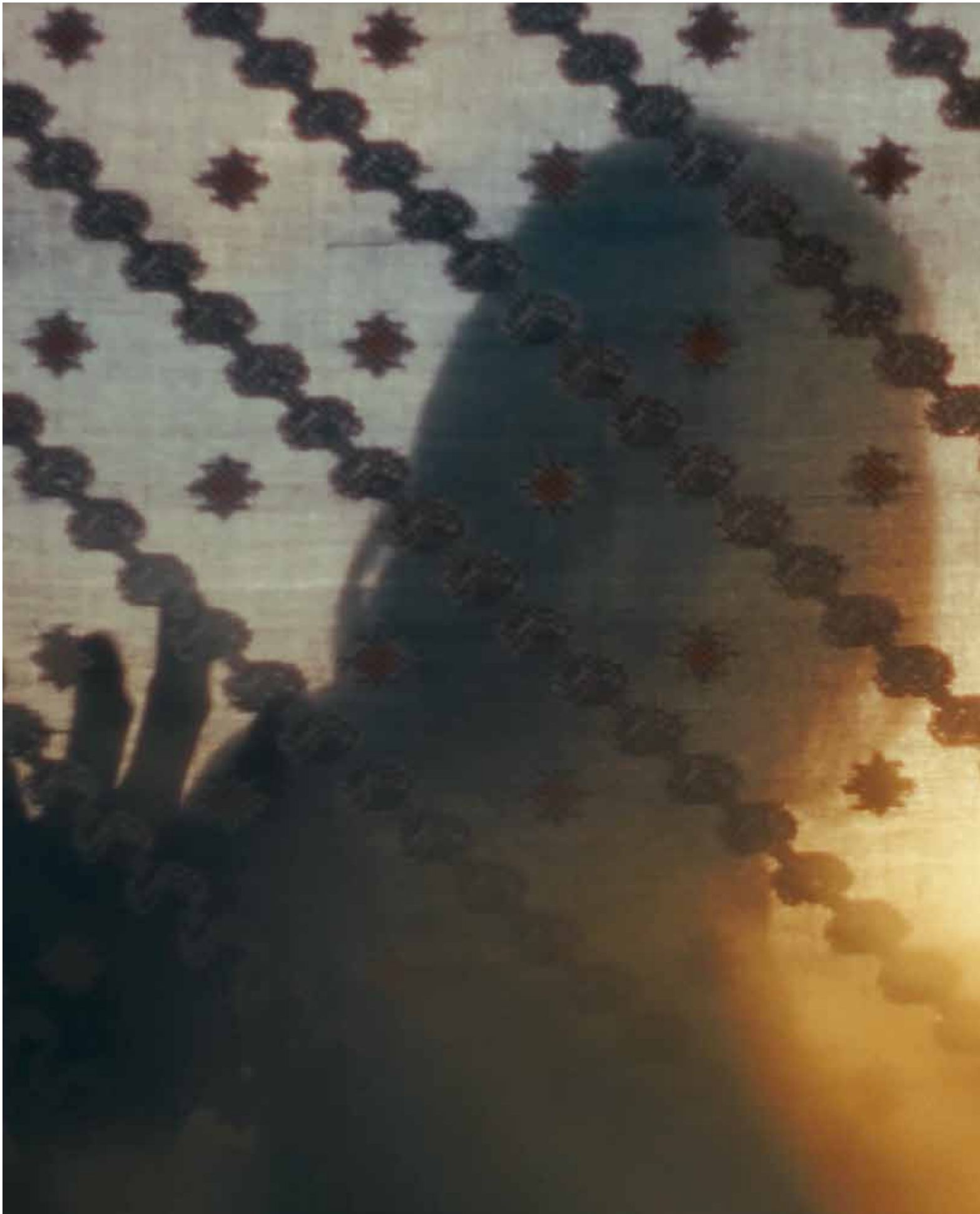
Perjalanan berlanjut ke ruang yang merayakan kekayaan warisan tekstil Nusantara. Dipersembahkan oleh Kementerian Pariwisata, pameran ini menampilkan antara lain kain karya Obin—desainer tekstil yang dikenal sebagai penjaga warisan kain Indonesia—serta tenunan dari seluruh kepulauan yang dihasilkan oleh perajin binaan Cita Tenun Indonesia, sebuah organisasi nirlaba yang berkomitmen melestarikan dan mempromosikan tekstil tradisional Indonesia melalui dokumentasi, pelatihan, dan kolaborasi.

Kain tenun dengan pewarna alami ini dipajang pada instalasi menyerupai layar kapal, dengan pusat utama berbentuk formasi tujuh layar kapal Pinisi yang melambangkan kebanggaan maritim Indonesia.

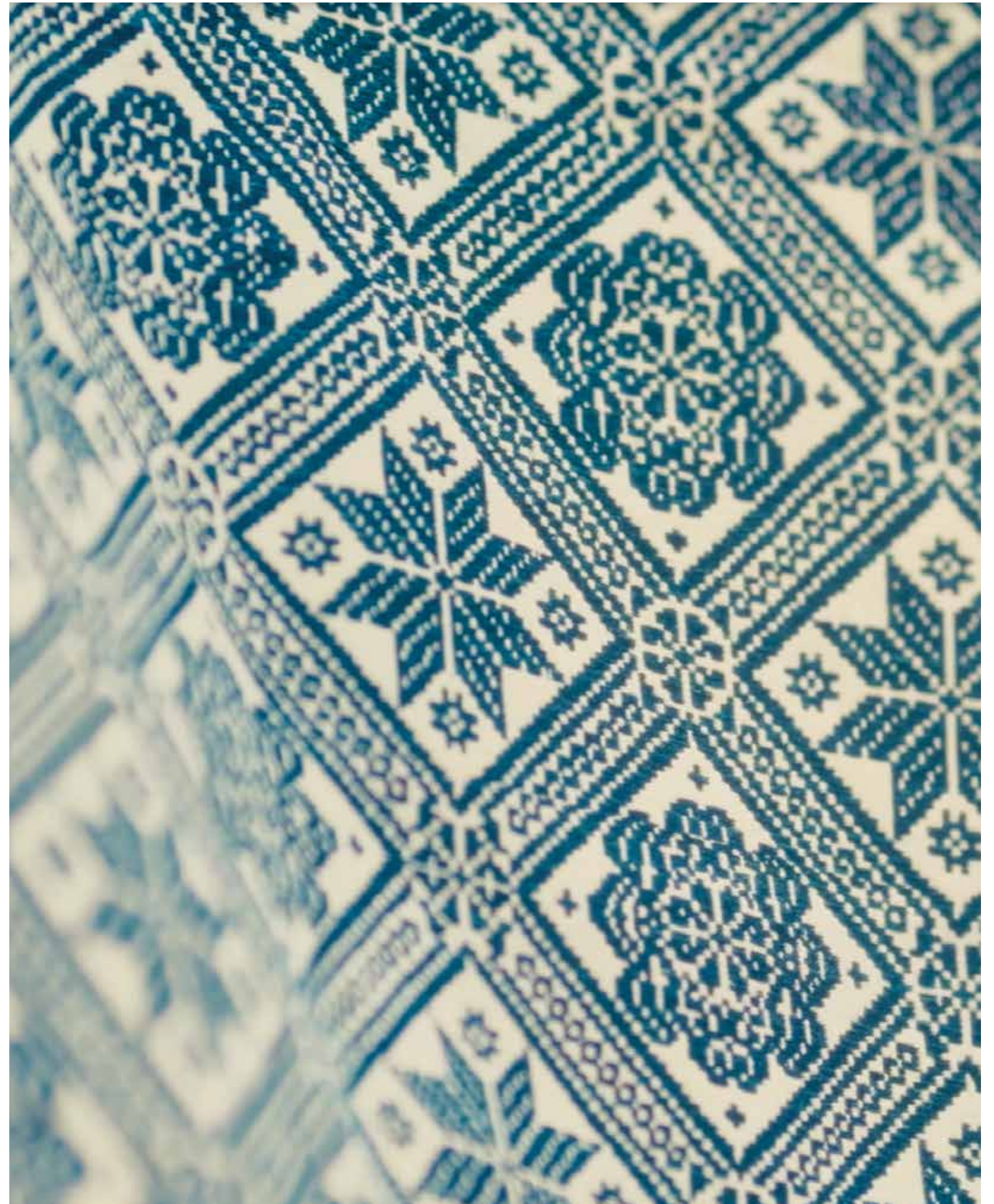
Di ruangan ini, pengunjung dapat beristirahat sejenak di bangku yang disediakan sambil menyaksikan tayangan visual karya Davy Linggar yang menampilkan kain sebagai wujud perpaduan antara tradisi dan inovasi. Proses penciptaannya, mulai dari teknik tenun hingga pewarnaan alami, memperlihatkan bagaimana warisan keterampilan ini tetap relevan dan selaras dengan alam.







Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.





Visitors were invited to watch a cinematic work created through the collaboration between Titimangsa Foundation and Garin Nugroho. Two films were screened in this 180-seat theatre, each exploring the richness of Indonesia's culture and spirituality through a poetic visual approach. The theatre featured long bench-style seats woven from rattan, evoking the familiar atmosphere of traditional Indonesian cinemas and community gathering spaces.

The first film highlighted the life of a *dalang* preparing for a performance, presenting *wayang*—Indonesia's cultural heritage recognised by UNESCO as a Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity since 2003—as a bridge connecting human beings, nature, and the spiritual realm. The second film followed the journey of a young artist returning to Yogyakarta, rediscovering the meaning of tradition in his personal path.

The dark and cool ambience of the room served as a calming conclusion to the journey through Nature, Culture, and Future. Here, the emotional arc gradually softened, accompanied by visuals and music that created a sacred atmosphere. Many visitors described this moment as an experience that left the heart feeling full and at peace.

Pengunjung diajak menyaksikan karya sinematik hasil kolaborasi antara Titimangsa Foundation dan Garin Nugroho. Ruang teater ini menggunakan bangku panjang dari anyaman rotan, menyerupai tempat duduk di bioskop tradisional atau ruang tontonan rakyat.

Film pertama menyoroti kehidupan seorang dalang yang bersiap untuk pentas, menampilkan wayang—warisan budaya Indonesia yang telah diakui UNESCO sebagai Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity sejak 2003—sebagai jembatan antara manusia, alam, dan dimensi spiritual. Film kedua mengikuti perjalanan seorang seniman muda yang kembali ke Yogyakarta, menemukan kembali makna tradisi dalam perjalanan pribadinya.

Suasana ruang yang gelap dan sejuk menjadi penutup yang menenangkan dari perjalanan melalui Nature, Culture, dan Future. Di sini, alur emosional perlahan mereda, berpadu dengan visual dan musik yang menciptakan atmosfer sakral. Banyak pengunjung menggambarkan momen ini sebagai pengalaman yang membuat hati terasa penuh dan tenteram.



Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.



Rolling Exhibition

This regularly held exhibition presented the work and creativity of Indonesians from across the archipelago. The pieces were created by organizations and companies active in various fields and industries—from energy management and textile conservation to micro, small, and medium enterprises (MSMEs)—all of which passed through a curation process.

The various pieces were displayed on wooden structures designed in a modern style. Each work aimed to showcase the distinctive design and symbolic value of its region, as well as materials and production methods that align with sustainability principles. Heritage textiles appeared alongside artisanal jewellery crafted from precious metals and natural stones, accentuating a sense of elegance.

In the crafts category, the blend of natural materials, contemporary design, and highly skilled workmanship offered its own appeal. Wood, rattan, and natural fibres appeared robust, underscoring Indonesia's potential within the furniture industry.

The Rolling Exhibition served as an opportunity to show that tradition can adapt to the modern world through works with strong character—pieces ready to stand confidently on the global stage.

Pameran yang hadir secara berkala ini menampilkan karya dan kreativitas anak bangsa dari berbagai daerah di Indonesia. Karya-karya tersebut berasal dari berbagai organisasi dan perusahaan yang bergerak di berbagai bidang dan industri. Mulai dari pengelola sumber daya energi, pelestari wastra, hingga Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang semuanya melewati tahap kurasi.

Berbagai karya hadir menghiasi display yang terbuat dari kayu dengan desain modern. Setiap karya yang dipamerkan bertujuan untuk menampilkan keunikan desain dan nilai simbolis dari tiap daerah, serta material dan proses pembuatan yang sesuai dengan prinsip keberlanjutan. Wastra warisan budaya berpadu dengan perhiasan karya artisan, terbuat dari logam mulia hingga batu alam yang menonjolkan keanggunan.

Di kategori kriya, perpaduan material alami, desain kontemporer, dan pengerjaan dengan keahlian tinggi, menjadi daya tarik tersendiri. Kayu, rotan, hingga serat alam tampil tangguh dan menjadi bukti dari potensi yang dimiliki Indonesia di industri furnitur.

Rolling Exhibition menjadi kesempatan untuk menunjukkan bahwa tradisi dapat beradaptasi dengan dunia modern, lewat karya-karya yang berkarakter dan siap bersaing di panggung global.



Dining Room: Tastes of Tradition

The restaurant area, named Tastes of Tradition, functioned as a representative space for Indonesia to introduce the authentic and diverse flavours of Nusantara cuisine to international visitors. Each dish presented a distinctive combination of spices and cultural heritage, offering a memorable and meaningful culinary experience.

The room also facilitated a variety of strategic and diplomatic activities. Significant events were held here, ranging from the opening ceremony led by the Minister of National Development Planning/Head of Bappenas, Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S., to business forums, the signing of memoranda of understanding (MoUs) between national institutions and international partners, and showcases featuring the work of Indonesian designers.

All activities took place in a warm atmosphere that reflected Indonesia's values of hospitality and sustainability. With an interior featuring eco-friendly bamboo tables and chairs, the area also served as a tangible expression of Indonesia's commitment to offering sustainable solutions to global challenges such as climate change and land degradation.

Area restoran yang diberi nama Tastes of Tradition ini menjadi ruang representatif bagi Indonesia dalam memperkenalkan kekayaan cita rasa hidangan Nusantara yang otentik kepada para tamu mancanegara. Setiap hidangan yang disajikan menghadirkan perpaduan rempah dan warisan budaya yang khas, menghadirkan pengalaman kuliner yang berkesan dan tak terlupakan.

Selain itu, ruangan ini juga memfasilitasi berbagai kegiatan strategis dan diplomatik. Beragam acara penting telah digelar di sini, mulai dari upacara pembukaan oleh Menteri PPN/Kepala Bappenas, Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S., hingga forum bisnis, penandatanganan nota kesepahaman (MoU) antara lembaga nasional dan mitra internasional, serta peragaan busana yang menampilkan karya para desainer Indonesia.

Seluruh kegiatan tersebut berlangsung dalam suasana hangat yang mencerminkan nilai keramahan dan keberlanjutan yang diusung Indonesia. Dengan desain interior yang menggunakan meja dan kursi berbahan bambu ramah lingkungan, area ini juga menjadi wujud nyata komitmen Indonesia dalam menawarkan solusi berkelanjutan untuk menghadapi tantangan global, seperti perubahan iklim dan degradasi lahan.



Indonesia Pavilion Market



The Indonesia Pavilion Market was designed as a space that reflects the warm interactions typically found in Nusantara warung, while still offering strong commercial appeal.

A curated selection of products inspired by Indonesia's rich cultural heritage, alongside the Pavilion's official Tumtum merchandise, was available here. All products underwent a curatorial process led by Market Museum, a thematic-market startup initiated by young Indonesian entrepreneurs, with guidance from the Didit Hediprasetyo Foundation. The product lineup featured MSME goods recommended by the Ministry of Creative Economy, complemented by textile and homeware merchandise from Sarinah, Indonesia's first and oldest modern department store.

In addition to serving as a showcase for creative products, the Pavilion Market also featured a Book Corner as a literary space, allowing visitors to explore Indonesian art, stories, and culture through various readings. Its presence reflected Indonesia's commitment to strengthening creative-economy diplomacy and introducing national identity through innovation, collaboration, and creativity.

Indonesia Pavilion Market diusung sebagai area yang merepresentasikan kehangatan interaksi khas warung Nusantara. Namun begitu tetap menghadirkan daya tarik komersial yang kuat.

Berbagai produk pilihan yang terinspirasi dari kekayaan warisan budaya Indonesia dan koleksi merchandise resmi Paviliun, yang menampilkan Tumtum, dijual di sini. Tentunya seluruh produk telah melalui proses kurasi oleh Market Museum, sebuah perusahaan rintisan pasar tematik yang digagas oleh wirausaha muda Indonesia, atas arahan Didit Hediprasetyo Foundation. Produk dipilih dari pelaku UMKM usulan Kementerian Ekonomi Kreatif, ditambah dengan koleksi merchandise wastra dan perabot rumah dari Sarinah, pusat perbelanjaan modern yang pertama dan paling bersejarah di Indonesia.

Selain menjadi etalase produk kreatif, Pavilion Market juga menghadirkan Book Corner sebagai ruang literasi yang memungkinkan pengunjung untuk mengenal lebih jauh seni, kisah, dan budaya Indonesia melalui berbagai bacaan. Kehadiran Pavilion Market menjadi wujud nyata komitmen Indonesia dalam memperkuat diplomasi ekonomi kreatif dan memperkenalkan identitas bangsa melalui inovasi, kolaborasi, dan kreativitas.



Function Room

Samudera Business Area

This area was created to facilitate networking and discussions among Pavilion visitors in an atmosphere of Indonesian comfort and warmth. The Samudera Business Area consisted of several meeting rooms, each designed for different functions.

The VIP Lounge was prepared specifically to welcome guests of honour from various countries. As a courtesy, they were served coffee from KAPPI and tea from Takokak, both contributing to the diplomatic experience at the Indonesia Pavilion. For more private engagements, a 1-On-1 meeting room accommodating up to four people was available.

A larger meeting room, accommodating up to ten people, was also provided. This room served not only as a venue for meetings, but also as a place where ideas, inspiration, and international collaboration came together in a spirit of friendship. Several strategic meetings were held here, including discussions between the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia and Japanese transportation companies such as Toyota and Honda.

Area ini disediakan demi memfasilitasi para tamu paviliun membangun jejaring atau berdiskusi dalam kenyamanan dan kehangatan khas Indonesia. Samudera Business Area sendiri terdiri atas beberapa ruang pertemuan dengan fungsi berbeda.

VIP Lounge disiapkan khusus untuk menyambut tamu-tamu kehormatan dari berbagai negara. Sebagai komplimen, para tamu dapat menikmati sajian kopi dari KAPPI dan teh dari Takokak, yang turut memperkaya pengalaman diplomatik di Paviliun Indonesia. Untuk kebutuhan pertemuan yang bersifat lebih privat, terdapat ruang pertemuan 1-On-1 yang bisa menampung hingga empat orang.

Selain itu, tersedia pula ruang rapat besar yang mampu menampung hingga sepuluh orang. Ruangan ini berfungsi tidak hanya sebagai tempat pertemuan, tetapi juga sebagai wadah bertemunya ide, inspirasi, serta kolaborasi antarbangsa dalam semangat persahabatan. Beberapa pertemuan strategis, seperti antara Kementerian Perindustrian Republik Indonesia dan perusahaan transportasi Jepang, antara lain Toyota dan Honda, telah terselenggara di ruang ini.



Prayer Room

Upholding Indonesia's values of tolerance and comfort in worship, the government—through the Indonesia Pavilion—presented a Prayer Room (musalla) at Expo Osaka 2025 as a form of its commitment to providing proper and comfortable facilities for Muslim visitors.

The room was designed to offer a calm and clean atmosphere, allowing visitors to perform their prayers peacefully amidst the activities of the exhibition. The musalla provided ample capacity for congregational prayers and was equipped with a comfortable ablution area, as well as prayer mats, Qur'ans, and mukena that were consistently maintained in good condition. The presence of this facility was intended to offer spiritual comfort while reflecting Indonesia's hospitality and care for the needs of all visitors, particularly Muslims.

Berdasarkan semangat Indonesia yang selalu menjunjung tinggi nilai toleransi dan kenyamanan dalam beribadah, pemerintah melalui Paviliun Indonesia menghadirkan Prayer Room (mushola) di Expo Osaka 2025 sebagai bentuk komitmen untuk menyediakan fasilitas ibadah yang layak dan nyaman bagi pengunjung muslim.

Ruang ibadah ini dirancang dengan suasana yang tenang dan bersih, sehingga memungkinkan pengunjung untuk menunaikan salat lima waktu dengan khusyuk di tengah aktivitas pameran. Area mushola memiliki kapasitas yang memadai untuk salat berjamaah dan dilengkapi fasilitas wudu yang nyaman serta perlengkapan ibadah seperti sajadah, Al-Qur'an, dan mukena yang senantiasa dijaga kebersihannya. Keberadaan fasilitas ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan spiritual sekaligus mencerminkan nilai-nilai keramahan dan kepedulian Indonesia terhadap kebutuhan seluruh pengunjung, khususnya yang beragama muslim.

Outdoor Stage: The Motion of Joy



The stage located at the entrance of the Indonesia Pavilion served as a welcoming face that represented the warmth and hospitality of the Indonesian people. Through this open-air space, Indonesia introduced an array of artistic performances—ranging from traditional music and dance to performing arts—all selected through a careful curation process to provide an authentic and memorable cultural experience, especially for international visitors.

Featured performances included the Saman Dance choreographed by Eko Supriyanto, and a *gamelan* performance by Kagama Karawitan, both captivating audiences with the harmony of movement and sound characteristic of the archipelago. Popular musicians such as JKT48, RAN, Rivaldo Marsel, and Ica Zahra also added vibrancy to the Pavilion's cultural programme.

Other activities—including *wayang* performances, meet-and-greet sessions with the Tumtum mascot, and collaborative dance performances led by the Pavilion's Liaison Officers—became some of the most anticipated moments for visitors at Expo Osaka 2025.

Panggung yang berlokasi di area pintu masuk Paviliun Indonesia ini memiliki peran sebagai wajah yang merepresentasikan kehangatan dan keramahan khas bangsa Indonesia. Melalui panggung terbuka, Indonesia ingin memperkenalkan beragam penampilan seni, mulai dari musik tradisional, tarian, hingga seni pertunjukan. Kesemuanya dipilih berdasarkan kurasi cermat demi menghadirkan pengalaman budaya yang otentik dan berkesan bagi para pengunjung, terutama pengunjung mancanegara.

Beberapa pertunjukan unggulan yang dapat dinikmati antara lain Tari Saman yang koreografinya digarap oleh Eko Supriyanto, serta penampilan gamelan dari Kagama Karawitan, yang memukau penonton dengan harmoni gerak dan bunyi khas Nusantara. Selain itu, penampilan dari sejumlah musisi populer seperti JKT48, RAN, Rivaldo Marsel, dan Ica Zahra turut menambah semarak panggung budaya Paviliun Indonesia.

Rangkaian kegiatan lainnya seperti pertunjukan wayang, meet and greet bersama maskot Tumtum, hingga penampilan tari kolaboratif yang dipelopori para Liaison Officer, selalu menjadi momen yang dinantikan pengunjung Expo Osaka 2025.

1. Outdoor Stage, view from Grand Ring
2. Dance performance presented with support from the Ministry of Communications and Digital Affairs
3. Balinese dance performance
4. Iko Uwais performing a Pencak Silat choreography at the Outdoor Stage during the Opening Ceremony

1. Outdoor Stage dilihat dari Grand Ring
2. Penampilan tarian dari Kementerian Komunikasi dan Digital
3. Penampilan penari Bali
4. Penampilan Iko Uwais di Outdoor Stage saat Opening Ceremony, membawakan koreografi Pencak Silat



2

3



4

Chapter



BAB IV

Program
di Paviliun
Indonesia

Programs at Indonesia Pavilion

Opening Ceremony of Indonesia Pavilion

The official opening of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka on April 13, 2025, was a memorable celebration of culture and diplomacy. Carefully orchestrated in every detail, the Opening Ceremony brought to life the Pavilion's theme, "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future", before a global audience.

The Pavilion was officially inaugurated by the Minister of National Development Planning/Head of Bappenas, Rachmat Pambudy, in a solemn yet inspiring ceremony. The presence of major sponsors, Indonesian artists, and distinguished guests from around the world underscored the importance of collaboration across sectors. The event was hosted by bilingual emcees Tantowi Yahya and Asami Ohba, ensuring that Indonesia's message and spirit resonated with visitors from every corner of the Expo.

The highlight of the ceremony featured captivating cultural performances that showcased the richness of Indonesia's heritage. Indonesia Pavilion proudly presented two of the nation's cultural treasures: a Pencak Silat performance led by internationally acclaimed Indonesian actor Iko Uwais, embodying the strength and philosophy of the martial art; and a dynamic Jaipong dance performed by renowned actresses Happy Salma and Ariel Tatum, full of colour, rhythm, and expression. Together, they offered a powerful visual representation of Indonesia's cultural vitality.

Following the symbolic ribbon-cutting, guests were invited on a guided tour of the Pavilion to experience firsthand the intertwined narratives of Nature, Culture, and Future, presented through immersive installations and interactive art. The event concluded with a heartfelt tumpeng-cutting ceremony, a traditional Indonesian gesture of gratitude symbolising blessings and hopes for success in Indonesia's participation at Expo 2025 Osaka.

The Opening Ceremony masterfully balanced the formality of a diplomatic event with the warmth of cultural tradition, leaving visitors with a lasting impression of Indonesia's hospitality, creativity, and cultural depth.

Momen pembukaan secara resmi Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka pada tanggal 13 April 2025 menjadi sebuah perayaan budaya dan diplomasi yang tak terlupakan. Acara Opening Ceremony ini dirancang secara matang untuk menyuarakan tema Paviliun Indonesia "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future" kepada khalayak global.

Pembukaan resmi Paviliun Indonesia dilakukan oleh Menteri PPN/Kepala Bappenas, Rachmat Pambudy dalam suasana yang khidmat. Kehadiran para sponsor utama, perwakilan pekerja seni dari Indonesia, dan tamu kehormatan dari berbagai negara, menegaskan pentingnya kolaborasi lintas sektor. Acara dipandu dengan apik oleh pasangan MC dwibahasa, Tantowi Yahya dan Asami Ohba, memastikan pesan dan semangat Indonesia tersampaikan kepada pengunjung Expo.

Momen puncak peresmian diisi dengan pertunjukan budaya yang memukau. Paviliun Indonesia dengan bangga menampilkan dua warisan budaya Nusantara, yaitu atraksi Pencak Silat yang dibawakan oleh aktor Indonesia yang dikenal secara internasional, Iko Uwais, memamerkan kekuatan dan filosofi bela diri. Serta keindahan tarian Jaipong yang energik dan penuh warna yang ditarikan oleh aktris pegiat seni Happy Salma dan Ariel Tatum. Penampilan ini menjadi representasi visual yang kuat tentang kekayaan budaya bangsa.

Setelah pemotongan pita yang menandakan dibukanya pintu Paviliun Indonesia, diadakan tur simbolis untuk mendapatkan pengalaman langsung dari narasi Nature, Culture, dan Future yang diwujudkan dalam bentuk instalasi dan immersive yang artistik dan interaktif. Sebagai penutup dan penanda rasa syukur, digelar tradisi pemotongan tumpeng sebagai simbol harapan akan berkah dan kesuksesan partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka.

Opening Ceremony ini sukses menghadirkan perpaduan antara nilai penting acara diplomatik dan kehangatan tradisi, meninggalkan kesan mendalam tentang keramahan dan kekayaan Indonesia.



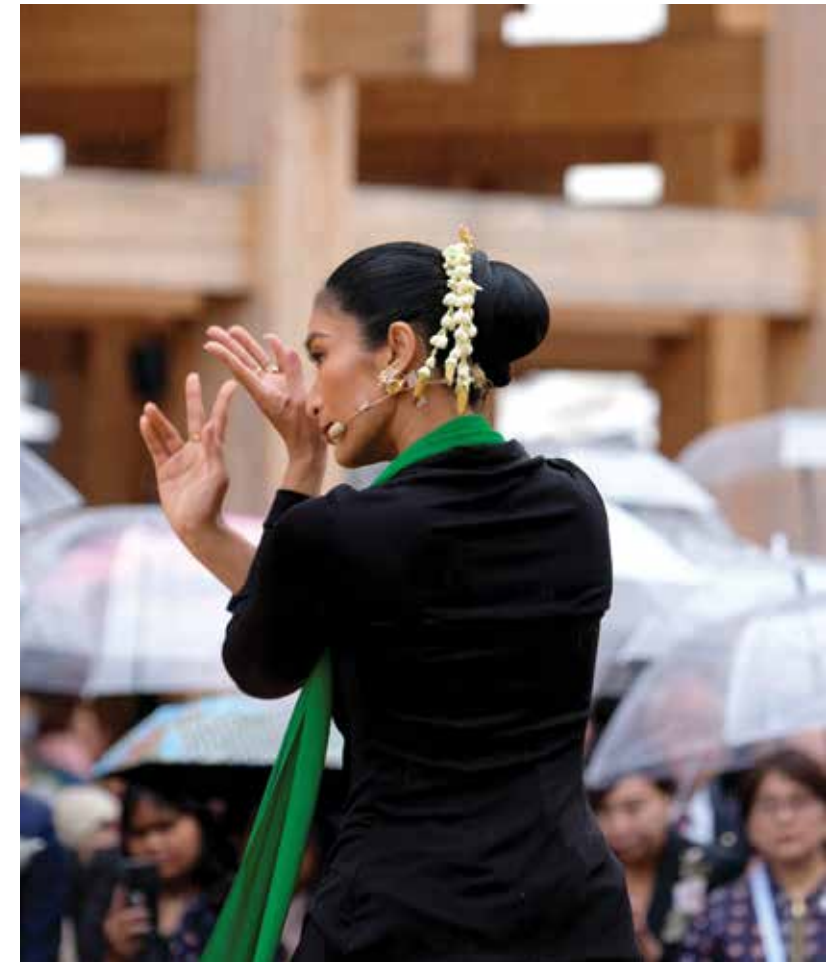




1



3



2



Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.





1. The atmosphere inside Nusantara Odyssey.
2. Guests attending the Opening Ceremony of the Indonesia Pavilion.
3. Tantowi Yahya and Asami Ohba as Masters of Ceremony.
4. Ariel Tatum and Happy Salma performing the Jaipong dance.
5. Film screening of "Wayang Kulit, Layar Hidup Manusia" directed by Garin Nugroho.
6. From left to right: Stella Christie (Deputy Minister of Higher Education, Science and Technology), Maya Watono, Ayu Heni Rosan, Irene Umar (Deputy Minister of Creative Economy).

1. Suasana di Area Nusantara Odyssey.
2. Para undangan yang hadir di Opening Ceremony Paviliun Indonesia.
3. Tantowi Yahya dan Asami Ohba sebagai Master of Ceremony.
4. Ariel Tatum dan Happy Salma membawakan tarian tari Jaipong.
5. Pemutaran film "Wayang Kulit, Layar Hidup Manusia" karya Garin Nugroho.
6. Dari kiri ke kanan: Stella Christie (Wakil Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi), Maya Watono, Ayu Heni Rosan, Irene Umar (Wakil Menteri Ekonomi Kreatif).

Media Day

Four days before the official opening of Expo 2025 Osaka, the Indonesia Pavilion hosted an exclusive Media Day on April 9, 2025, welcoming dozens of journalists from around the world. This special occasion was dedicated to introducing the Pavilion's rich narrative to the international press, those who would become the first storytellers of Indonesia's presence at the Expo.

From the moment they arrived, journalists from Japan and abroad were greeted with Indonesia's signature warmth. The aroma of freshly brewed Nusantara coffee filled the air, accompanied by an assortment of traditional Indonesian snacks (*jajanan pasar*)—a thoughtful introduction to the nation's culinary heritage.

Opened by the Minister of Tourism Widiyanti Putri Wardhana, the event continued with a private tour of the entire Indonesia Pavilion, led directly by Vivi Yulaswati, Commissioner General of Indonesia Pavilion, and Winda Malika Siregar, Arts and Culture Spokesperson for the Indonesia Pavilion. The session provided a comprehensive explanation of the philosophy behind the Pavilion's architectural design, the content of each space, the meaning of the theme "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future," and the Pavilion's intended outcomes.

The tour concluded with a Q&A session, where journalists had the opportunity to directly interview Pavilion spokespersons and gain deeper insights into Indonesia's preparation and readiness for Expo 2025 Osaka.

The Media Day succeeded in leaving a strong and memorable impression on the international press, offering not just stories to report, but an authentic experience of Indonesia's warmth, creativity, and cultural pride.

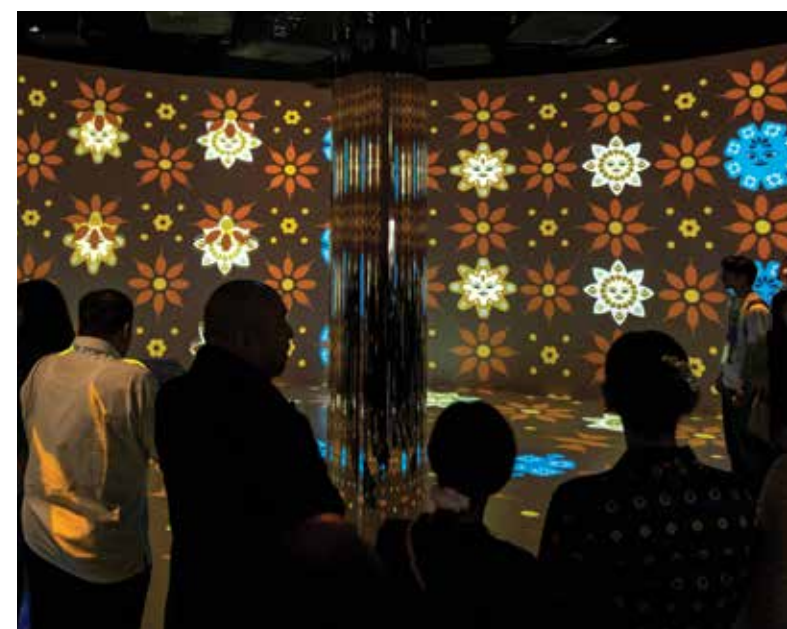
Empat hari sebelum pembukaan resmi Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia menyambut puluhan jurnalis dari berbagai penjuru dunia dalam acara eksklusif Media Day pada tanggal 9 April 2025. Hari ini didedikasikan untuk memperkenalkan kekayaan narasi Indonesia kepada media internasional, yang berperan sebagai penyampai pesan pertama kepada publik global.

Sejak kedatangan, para jurnalis dari berbagai media Jepang langsung merasakan keramahan khas Indonesia. Mereka disambut aroma nikmat kopi Nusantara yang tersaji hangat, ditemani berbagai jajanan pasar tradisional—sebuah pembuka yang manis untuk memperkenalkan kekayaan kuliner Indonesia.

Dibuka oleh Menteri Pariwisata, Widiyanti Putri Wardhana, acara dilanjutkan dengan tur privat ke seluruh area Paviliun Indonesia, dipimpin secara langsung oleh Komisaris Jenderal Paviliun Indonesia, Vivi Yulaswati dan Juru Bicara Bidang Seni Budaya Paviliun Indonesia, Winda Malika Siregar. Sesi tur ini menjelaskan secara menyeluruh filosofi di balik desain arsitektur dan isi dari setiap ruang Paviliun, makna dari tema "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future", serta target capaian Paviliun Indonesia.

Tur tersebut diakhiri dengan sesi tanya jawab, di mana para jurnalis diberi kesempatan untuk mewawancarai langsung para juru bicara dan kolaborator. Interaksi ini tidak hanya memperkaya perspektif media, tetapi juga menunjukkan kesiapan Indonesia dalam menyambut setiap pengunjung Expo 2025 Osaka.

Media Day menjadi acara yang sukses meninggalkan kesan mendalam dan cerita berharga tentang Indonesia di hati para pewarta dunia.





Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.



175



National Day is one of the official programs of Expo 2025 Osaka, through which each participating nation presents its national identity, cultural heritage, innovations, and potential for international collaboration to the global community. 27 May 2025 was designated as National Day of Indonesia, featuring a series of vibrant events designed to showcase a nation that is diverse yet united, modern yet deeply rooted in tradition.

The celebration began with a spectacular Cultural Parade (Parade Budaya), which drew thousands of Expo visitors from around the world. Starting from the Grand Ring surrounding the Indonesia Pavilion and moving toward the National Day Hall, the parade transformed into a living carnival of art and heritage, featuring artistic and cultural representations from across the archipelago. Among the highlights were Betawi Ondel-Ondel, Reog Ponorogo, and a colourful array of traditional dances from different regions of Indonesia.

National Day merupakan program acara resmi di Expo 2025 Osaka di mana setiap negara peserta dapat menampilkan identitas nasional, kekayaan budaya, inovasi, dan potensi kerja sama kepada komunitas global. Tanggal 27 Mei 2025 dipilih sebagai National Day of Indonesia dengan rangkaian acara yang dirancang atraktif untuk menampilkan Indonesia yang majemuk namun bersatu, modern namun menjunjung tinggi tradisi.

Acara National Day of Indonesia dimulai dengan Parade Budaya yang spektakuler dan menjadi magnet utama untuk menarik perhatian ribuan pengunjung Expo dari berbagai negara. Parade dimulai dari area Grand Ring di sekitar Paviliun Indonesia dan bergerak menuju National Day Hall. Barisan peserta menjadi karnaval budaya yang hidup, menampilkan representasi seni dan warisan etnik dari berbagai penjuru Nusantara. Sorotan utama parade ini meliputi Ondel-Ondel Betawi, Reog Ponorogo, dan berbagai tarian daerah.

The main ceremony took place at the National Day Hall, where an official state ceremony was led by the Coordinating Minister for Human Development and Cultural Affairs, Pratikno, accompanied by representatives from the Government of Japan and the Bureau International des Expositions (BIE). In his address, the Minister conveyed Indonesia's vision for a sustainable and collaborative future.

The stage program presented a captivating fusion of traditional and contemporary performances, reflecting Indonesia's dynamic cultural landscape. The line-up included a graceful Pencak Silat choreography, a modern interpretation of traditional keroncong music performed by Endah Laras, soulful performances by award-winning singer Tulus, and a powerful vocal showcase by Putri Ariani, Indonesia's young musical prodigy.

National Day of Indonesia celebration concluded with a delegation visit to both the Japan Pavilion and the Indonesia Pavilion, followed by an official gala dinner aimed at strengthening bilateral relations and fostering new avenues of cooperation.

National Day of Indonesia at Expo 2025 Osaka stood out as a momentous occasion, affirming Indonesia's position as a visionary global partner, rich in culture, creativity, and the spirit of collaboration.

Acara utama berlangsung di National Day Hall, di mana dilangsungkan upacara resmi kenegaraan yang dipimpin oleh Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Menko PMK) Pratikno, dan didampingi oleh perwakilan Pemerintah Jepang dan Bureau International des Expositions (BIE). Pada kesempatan ini Menko PMK menyampaikan visi Indonesia masa depan yang berkelanjutan dan kolaboratif.

Panggung Indonesia di National Day Hall diisi dengan pertunjukan budaya dan musik yang memadukan tradisi dengan modernitas. Menampilkan antara lain Pencak Silat dengan koreografi yang indah; seniman keroncong Endah Laras yang membawakan musik tradisional dengan sentuhan modern; penyanyi Tulus yang karyanya telah meraih banyak penghargaan; dan Putri Ariani, bintang muda berbakat dengan penampilan vokal yang memukau.

Rangkaian National Day of Indonesia diakhiri dengan kunjungan bersama delegasi ke Paviliun Jepang dan Paviliun Indonesia, dilanjutkan dengan jamuan makan malam resmi yang bertujuan untuk mempererat hubungan bilateral dan membuka pintu kerja sama. National Day of Indonesia di Osaka sukses menjadi platform krusial yang mengokohkan peran Indonesia sebagai mitra global yang visioner dan kaya akan budaya.





Thriving in Harmony



Nature. Culture. Future.



181



Thriving in Harmony



1. Pratikno (Coordinating Minister for Human Development and Cultural Affairs)
2. Performance by Tulus and Papermoon Puppet Theatre
3. Selvi Ananda (Second Lady of Indonesia) at the National Day of Indonesia event
4. Singer Putri Ariani
5. Pencak Silat choreography
6. Keroncong artist Endah Laras

1. Pratikno (Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan)
2. Penampilan Tulus dan Papermoon Puppet Theatre
3. Selvi Ananda (Istri Wakil Presiden) pada acara National Day of Indonesia
4. Penyanyi Putri Ariani
5. Koreografi Pencak Silat
6. Seniman keroncong Endah Laras



Nature. Culture. Future.

Business Forum

The Business Forum initiative at the Indonesia Pavilion was established as a concrete space for economic diplomacy within the wider celebration of global culture at Expo 2025 Osaka. From the early stages of planning Indonesia's participation, the program was positioned as a strategic effort to ensure that the Pavilion functioned not only as a visual and cultural exhibition, but also as an active platform for promoting investment, trade, and international collaboration.

The Business Forum aimed to expand investment opportunities and strengthen Indonesia's position as a forward-looking global partner. Through this platform, Indonesia introduced national potential in green industries, the creative economy, and sustainable technologies, in line with the vision of Indonesia Emas 2045 and the country's commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs).

During its planning phase, Bappenas worked closely with relevant ministries and institutions, local governments, industry players, and international partners—including those from Japan—in the curation and preparation of the program prospectus. By the end of January 2025, a total of 70 proposals for Business Forum sessions and 1-On-1 Meetings had been submitted. These were subsequently reviewed and grouped into four principal categories: investment, trade, cooperation, and seminars.

The implementation of the Business Forum was divided into five main waves throughout the Expo period. Each wave carried its own thematic focus, ranging from green investment and the creative industries to human capital development and sustainable innovation. The program combined presentation sessions, networking opportunities, and interactive discussions, facilitating the exchange of ideas and the exploration of partnerships between government institutions, the private sector, and international stakeholders.

Below is the complete list of Business Forum activities conducted throughout Expo 2025 Osaka, reflecting cross-sector collaboration between government institutions, businesses, and civil society organisations.

Inisiatif Business Forum di Paviliun Indonesia lahir dari gagasan untuk menghadirkan ruang diplomasi ekonomi yang konkret di tengah perayaan budaya global. Sejak tahap awal perencanaan partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka, program ini diposisikan sebagai langkah strategis agar Paviliun Indonesia tidak hanya menjadi ajang pameran visual dan budaya, tetapi juga berfungsi sebagai platform aktif untuk menjalin kemitraan investasi, perdagangan, dan kolaborasi lintas negara.

Business Forum bertujuan memperluas peluang investasi dan memperkuat posisi Indonesia sebagai mitra global yang visioner. Melalui forum ini, Indonesia memperkenalkan potensi nasional di sektor industri hijau, ekonomi kreatif, dan teknologi berkelanjutan, sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045 dan komitmen terhadap Sustainable Development Goals (SDGs).

Dalam tahap perencanaannya, Bappenas bersama kementerian dan lembaga terkait, pemerintah daerah, pelaku usaha, dan mitra internasional, termasuk dari Jepang, terlibat dalam proses kurasi dan penyusunan prospektus kegiatan. Hingga akhir Januari 2025, tercatat 70 usulan program Business Forum dan 1-On-1 Meeting, yang kemudian disaring dan dikelompokkan ke dalam empat kategori utama, yaitu investasi, perdagangan, kerja sama, dan seminar.

Pelaksanaan Business Forum dibagi menjadi lima gelombang utama yang berjalan sepanjang periode Expo. Setiap gelombang menghadirkan tema yang berbeda, mulai dari investasi hijau dan industri kreatif hingga pengembangan sumber daya manusia dan inovasi berkelanjutan. Format kegiatan menggabungkan sesi presentasi, networking, dan diskusi interaktif, memberikan kesempatan pertukaran gagasan serta penajakan kerja sama antara pemerintah, dunia usaha, dan mitra internasional.

Berikut daftar lengkap kegiatan Business Forum yang digelar sepanjang periode Expo 2025 Osaka, menampilkan kolaborasi lintas sektor antara pemerintah, dunia usaha, dan organisasi masyarakat sipil.

April

Arkamaya Sukma: Indonesia Traditional Dance Workshop

Mei

Jawa Timur: Discovering East Java Investment Opportunities



Astra: Networking Session

Batik Liem Ping Wie: A Tapestry of Tradition and Tomorrow

Yayasan Bambu Lingkungan Lestari: Women the Guardians of Earth



KBRI: Carbon

KBRI: Forestry Derived Products

Bank Indonesia: Sustainable Growth through Connectivity – Unlocking Indonesia's Green Investment Opportunities

Bank Indonesia: Sustainable Lifestyle and Products – Indonesia's Commitment to a Green and Ethical Future

Kemenkoekon: Enhancing Indonesia's Investment Competitiveness Through Business Licensing Reform

Bappenas: Innovative Financing – Unlocking Opportunities for Sustainable Development

Bappenas (PMAS) & Pemprov Kepri: Regional Infrastructure Investment Opportunities for Economic Transformation – Bali, Kepulauan Riau, and West Java

Tuna Consortium: Tuna Talks

Bappenas: Joint Statement on The Development of Sustainable Green Industrial Zones



Kemenpar: Wonderful Indonesia Workshop by Rumah Atsiri – Essence of Indonesia, Crafting Memories Through Aromatic Journeys (29–31 Mei)

Juni

Kemenpar: Exclusive Spa Workshop – Holistic Touch: The Art of Javanese Massage for Relaxation & Wellness (1–2 Juni)

Torajamelo: Talk Show in Indonesia Pavilion

Kemenbud: Local Food Systems for Food Sovereignty
Kemenko Ekon: Sustainability of Indonesian Palm Oil to Meet World Need for Vegetable Oil

Sakuranesia: "Friend-Ship" Japan–Indonesia Cultural Dialogue
KADIN: Echo Nusantara トークショーイベント概要

Kemendag: Green Building Materials – Trends and Market Opportunities



Kemendag: Mom, I Wanna Be a Farmer – Young Farmer to Feed the World

Kemendag: Product Presentation – Sustainable Trade Creation: Food, Fashion, & Building Material Sectors

PPI: Waste Management Forum – Praktik Baik Orang Muda, Gerakan Masyarakat Sipil dan Pemerintah dalam Penanganan Isu Sampah di Indonesia

PT. Bumi Herbs Oditi Bali: Bali Natural Wellness – Rooted in Resilience, Scaled with Purpose

Juli

KOWANI: Building Inclusive Growth in Business

KOWANI: How Industry Can Support the Development of SMEs

KAPPI: Global Coffee Market Insight 2025 – From Indonesia to Japan, for the World

Daya Talenta Global: From Talent to Triumph – Shaping Indonesia’s Future Through Workforce Expansion

UI: The Path Toward Golden Indonesia 2025



GWF: Green Education & Skills for Society 5.0 – Unlocking Indonesia–Japan Youth Workforce & Business Potential

Agustus

Sakuranesia: “Friend-Ship” Japan-Indonesia Cultural Dialogue

Aniwayang: Bringing Indonesia’s Cutest Shadow Puppets to the World

Bank Indonesia: Weaving Threads of Indonesia–Japan Payment Connectivity



September

Kemen ESDM: Electricity and Renewable Energy



Kemen ESDM: Natural Resources and Downstream Industries

Golfink: The Indonesia Golf & Luxury Resort Investment Forum – Unlocking The Future of Asia’s Premier Golf Destination

KADIN: Indonesia–Japan Synergy

KADIN: Women-led Sustainability

Bappenas PMKK: Unlocking Global Markets for Essential Oil to Drive Inclusive and Sustainable Growth

Bappenas PKKS: Ageing Indonesia – Pathways to Innovation and Inclusion

Kawan Study: From Workers to Valued Professionals – Indonesia–Japan Human Resource Partnership

PISAgro: GrowHer – Kakao

Kemenko Pangan: Indonesia Food Security and Food Self-Sufficiency – Implementing Smart Agriculture to Boost Farmer Regeneration and Sustainable Agriculture

PISAgro: Smallholders Partnership as a Pathway to Sustainable Agriculture and Biodiversity Protection

Panduwijayanegara: Indonesia Green Gold Project – Premium Carbon Stock Agroforestry Nyamplung (*Calophyllum Inophyllum*) & Co-Benefit

PPBN: Workshop Batik

Dewan Nasional KEK: The Future of Earth and Biodiversity

Sompo Foundation: Expectations for the Development of Environmental Human Resources

Kemenko Ekon x MIND ID: Potential Strategic Partnerships on Developing Critical Mineral Commodities

Y2 Blend LLC: Tropical Gaya Series (22–23 September)

Bappenas PSDALH: Indonesia’s Natural Capital – Driving Green Economic Growth

Kemenko Pangan: Sustainable Landscapes – Integrating Forest, Water, and Biodiversity for Growth

Barito Pacific: Living Side by Side Harmoniously with Nature

Kemenko Pangan: Joint Crediting Mechanism (JCM) Outreach for Indonesia

Kemenko Pangan: Roundtable Dialogue – Restoration and Carbon Market Initiative

Kemenko Pangan: Nature-based Solutions to Address Climate Impact on Food Systems through Public–Private Collaboration to Achieve Food Self-Sufficiency and Climate Resilience

Kementrans: From Mobility to Prosperity – Transforming Transmigration Zones into Inclusive Communities and Economic Growth Centers

Kemenko Pangan: The Indonesia’s Aquatic Food Forum – Sustainable Solution for Global Food Security

Karna Partnership x Dayalima: Gateway to Indonesia – Legal Strategy, Investor Success

Oktober

Kemen UMKM: Showcasing Indonesia’s Finest SMEs to the World

Kemenko Pangan: Market Penetration Forum Astra: MSEs Fostered by Astra Go to Osaka World Expo 2025

Sakuranesia: SDGs Beyond Future Society for Life

LTKL: Investing in Sustainable District Landscapes – Scaling Indonesia’s Restorative Economy (3 Oktober)

Kemenperin: Designing Future Society for Our Lives (6–7 Oktober)

Kemenkeu x KBRI Tokyo: Authorized Economic Operator for Inclusive and Sustainable Global Trade

Sarinah x Artha Graha: Sarinah’s Sustainability Story

Pemprov Jateng: Central Java – The Future of Green Investment to Enhance Sustainable Growth and Circular Economy

IJBNet: Collaboration to Set Up Program of Sustainable Human Resource Development in Indonesia to Support Manpower Shortage in Japan

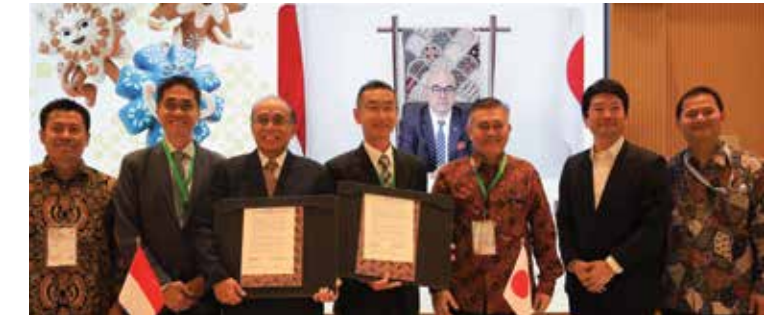
Kemenko Ekon x IJBNet: SAF

Nuffic Southeast Asia: Launch of Wave Japan – Letter of Intent Signing

IJBNet: SAF (Sustainable Aviation Fuel)

BPDP: Unlocking the Value of Biomass

KBRI Tokyo: Business Forum on Forest Carbon Trade



KBRI Tokyo: The Improvement of Indonesian Forest Product Exports

HKI: MoU Signing Ceremony between BEFA 20100 Industrial Estate and NTT West

PPI Nagoya: Workshop Angklung

Bappenas & Sumitomo x Kansai Energy: Joint Statement on The Joint Study for The Potential Green-Enabling Super Grid Development in Indonesia



1-On-1 Meeting

The 1-On-1 Meeting program at the Indonesia Pavilion served as a complementary initiative to the Business Forum, designed to facilitate deeper, more targeted business dialogues. Unlike the Business Forum, which operated as a public platform, 1-On-1 Meeting offered an exclusive setting where industry players and investors could explore potential partnerships in a private, focused environment aimed at producing concrete outcomes.

This initiative emerged from the need to provide an effective instrument of economic diplomacy during Expo 2025 Osaka, a global stage where Indonesia's business opportunities could be translated into real investment commitments. Through the 1-On-1 Meeting program, the Indonesia Pavilion played an active role as a bridge between government institutions, the private sector, and international partners, helping to accelerate negotiations and support timely business decision-making.

The program was developed through a structured planning process led by Bappenas as the main coordinator, supporting participants through registration, curation, and meeting scheduling. From a total of 70 proposals submitted by the end of January 2025, a number of programs were refined and categorized into four main clusters—investment, trade, cooperation, and seminars—to ensure that each meeting carried a clear strategic direction.

Each 1-On-1 Meeting took place in a dedicated meeting room within the Indonesia Pavilion, designed to provide a comfortable and conducive environment for in-depth discussions. The Pavilion team also worked closely with ministries, local governments, and industry players—from energy and manufacturing to agriculture and the digital economy—to ensure the relevance of participants and the potential for actionable follow-up.

Throughout Expo 2025 Osaka, dozens of 1-On-1 Meeting sessions were held in parallel with the Business Forum waves. These meetings involved a wide range of stakeholders, including government institutions, national and international companies, and strategic investors from Japan and other countries. Several meetings resulted in follow-up actions such as Memorandums of Understanding (MoU), Letters of Intent (LoI), and Joint Venture Agreements, marking the establishment of concrete collaborations across various sectors.

By the close of Expo 2025 Osaka, the Indonesia Pavilion had facilitated more than 100 Business Forum and 1-On-1 Meeting activities. These achievements underscore the Pavilion's success not only as a showcase of culture and innovation but also as a catalyst for economic growth and a bridge for sustainable global partnerships.



Program 1-On-1 Meeting di Paviliun Indonesia merupakan pendamping dari Business Forum yang dirancang untuk memfasilitasi dialog bisnis yang lebih mendalam dan terarah. Berbeda dari Business Forum yang bersifat publik, 1-On-1 Meeting memberikan ruang eksklusif bagi pelaku usaha dan investor untuk menjajaki potensi kerja sama dalam suasana yang privat, fokus, dan berorientasi pada hasil konkret.

Inisiatif ini berawal dari kebutuhan menghadirkan wadah diplomasi ekonomi yang efektif di tengah momentum Expo 2025 Osaka, sebuah panggung global di mana peluang bisnis Indonesia dapat diterjemahkan menjadi komitmen investasi nyata. Melalui 1-On-1 Meeting, Paviliun Indonesia berperan aktif sebagai jembatan antara pemerintah, sektor swasta, dan mitra internasional untuk mempercepat proses negosiasi dan pengambilan keputusan bisnis.

Perencanaan program dilakukan secara terstruktur bersama Bappenas selaku koordinator utama, yang membantu peserta dalam proses registrasi, kurasi, hingga penjadwalan pertemuan. Dari total 70 usulan kegiatan yang diterima hingga akhir Januari 2025, sejumlah program kemudian disaring dan dikelompokkan dalam empat kategori utama, yaitu investasi, perdagangan, kerja sama, dan seminar untuk memastikan setiap pertemuan memiliki arah strategis yang jelas.

Setiap sesi 1-On-1 Meeting berlangsung di ruang pertemuan khusus di dalam Paviliun Indonesia, dirancang agar nyaman dan kondusif untuk pembahasan mendalam. Tim Paviliun Indonesia juga berkoordinasi dengan kementerian, pemerintah daerah, dan pelaku industri seperti energi, manufaktur, agrikultur, dan ekonomi digital guna memastikan relevansi peserta dan potensi tindak lanjut dari setiap pertemuan.

Sepanjang periode Expo 2025 Osaka, puluhan sesi 1-On-1 Meeting terselenggara secara rutin bersamaan dengan gelombang pelaksanaan Business Forum. Pertemuan-pertemuan ini melibatkan berbagai pihak, mulai dari lembaga pemerintah, perusahaan nasional dan internasional, hingga investor strategis dari Jepang dan negara lain. Beberapa pertemuan menghasilkan tindak lanjut berupa Memorandum of Understanding (MoU), Letter of Intent (LoI), dan Joint Venture Agreement yang menandai terjalannya kolaborasi konkret di berbagai sektor.

Hingga menjelang penutupan Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia telah memfasilitasi lebih dari seratus kegiatan Business Forum dan 1-On-1 Meeting. Hasil ini menegaskan keberhasilan Paviliun Indonesia tidak hanya sebagai etalase budaya dan inovasi, tetapi juga sebagai katalis pertumbuhan ekonomi dan jembatan kemitraan global yang berkelanjutan.

Cultural Performances

As part of its mission to showcase Indonesia's cultural richness to global audiences, the Indonesia Pavilion presented daily cultural performances throughout Expo 2025 Osaka. Staged at the Pavilion's outdoor stage, each performance was designed as a "living showcase," offering brief yet captivating presentations that drew visitors even before they entered the exhibition area.

Among the wide range of cultural performances featured throughout the Expo, visitors experienced diverse creative expressions from across Indonesia. Papermoon Puppet Theatre staged *The Scavenger*, a poetic work paying tribute to waste collectors and processors—those who sort, recycle, and transform discarded materials into new value. Viewed through the lens of the circular economy, the performance encouraged audiences to reflect on their own choices in producing and consuming, in line with the Pavilion's commitment to protecting nature, nurturing culture, and safeguarding the future.

Visitors also enjoyed the high-energy collaboration between EKI Dance Company and AyuBulan Energy, who performed the viral *Tabola Bale* dance; interactive sessions with Saung Angklung Udjo, inviting guests to play angklung—Indonesia's iconic bamboo instrument; and enchanting performances by The Resonanz Children's Choir, who presented *Ondel-ondel*, *Cublak-Cublak Suweng*, and other traditional songs.

Another standout performance was Jaguank x Lab Art Project, an ethnic music collective from West Sumatra that explored *talempong* through the concept "Awakening of Talempong," blending Western and Eastern musical techniques to create a contemporary expression rooted in tradition.

This selection represents only a fraction of the many performances that celebrated Indonesia's deep and diverse cultural traditions throughout Expo 2025 Osaka.



Sebagai bagian dari upaya mempromosikan kekayaan budaya kepada para pengunjung, Paviliun Indonesia menghadirkan pertunjukan seni budaya setiap hari selama Expo 2025 Osaka. Seluruh pertunjukan yang digelar di panggung luar ruangan Paviliun dirancang sebagai sebuah "etalase hidup", menampilkan ragam penampilan singkat dan atraktif yang mampu menarik perhatian pengunjung bahkan sebelum mereka memasuki area pameran.

Di antara beragam pertunjukan budaya yang hadir sepanjang Expo, para pengunjung disuguhkan berbagai ekspresi kreatif dari seluruh penjuru Indonesia. Papermoon Puppet Theatre menampilkan *The Scavenger*, kisah puitis yang memberi penghormatan kepada para pengumpul dan pengolah sampah, mereka yang menyortir, mengolah, dan mengubah limbah menjadi nilai baru. Melalui sudut pandang ekonomi sirkular, pertunjukan ini mengajak audiens merenungkan pilihan mereka sendiri dalam memproduksi dan mengonsumsi, selaras dengan komitmen Paviliun untuk melindungi alam, merawat budaya, dan menjaga masa depan.

Para tamu juga menikmati kolaborasi penuh energi antara EKI Dance Company dan AyuBulan Energy yang membawakan tarian viral *Tabola Bale*; sesi interaktif bersama Saung Angklung Udjo yang mengajak pengunjung bermain angklung, alat musik bambu kebanggaan Indonesia; serta penampilan memikat dari *The Resonanz Children's Choir*, yang membawakan *Ondel-ondel*, *Cublak Cublak Suweng*, dan berbagai lagu tradisional lainnya.

Salah satu penampilan yang turut mencuri perhatian adalah *Jaguank x Lab Art Project*, kolektif musik etnik dari Sumatra Barat yang mengeksplorasi *talempong* melalui konsep "*Awakening of Talempong*," memadukan teknik musik Barat dan Timur hingga melahirkan ekspresi baru yang tetap berakar pada tradisi.

Ini hanyalah sebagian dari banyaknya pertunjukan yang menampilkan warisan budaya Indonesia yang luas dan dalam sepanjang Expo 2025 Osaka.





1. Daily Cultural Performance
2. Eki Dance Company X Lestari AyuBulan Energy
3. Kementerian Komunikasi dan Digital
4. Didi Nini Thowok
5. Daily Cultural Performance
6. Eki Dance Company X Lestari AyuBulan Energy
7. EkosDance Company
8. Saung Angklung Udjo
9. Kementerian Kebudayaan



Rolling Exhibition



The Rolling Exhibition served as one of Indonesia Pavilion's principal curatorial programs at Expo 2025 Osaka, presenting selected works by MSMEs, artists, and innovators from across the archipelago. With its weekly rotation throughout the six-month Expo period, the exhibition showcased a diverse range of products, including textiles, crafts, beauty and culinary items, design works, technological innovations, and sustainability-focused solutions. Each week introduced visitors to a new narrative: an encounter between tradition and technology, between local wisdom and contemporary creativity, reflecting the dynamism of Indonesia's creative economy on the global stage.

The selected exhibitors represented a multilayered, progressive portrait of Indonesia. They included artisans, designers, creative incubators, green industry players, research institutions, local governments, associations, and national companies. Through their participation, the Rolling Exhibition became a vibrant platform that demonstrated how Indonesian innovation is rooted in culture while advancing through sustainability, collaboration, and the creation of added value relevant to international markets.

Rolling Exhibition merupakan salah satu program kuratorial utama Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka, menampilkan karya-karya unggulan dari para pelaku UMKM, seniman, dan inovator dari seluruh Indonesia. Dengan konsep "rolling" yang diperbarui setiap minggu selama enam bulan penyelenggaraan, pameran ini menyuguhkan keberagaman produk mulai dari wastra, kriya, kecantikan, kuliner, desain, hingga inovasi dan solusi keberlanjutan. Setiap pekan, pengunjung diperkenalkan pada narasi baru—sebuah pertemuan antara tradisi dan teknologi, antara kearifan lokal dan kreativitas kontemporer—yang membentuk panorama ekonomi kreatif Indonesia yang dinamis di panggung global.

Para exhibitor terpilih merepresentasikan wajah Indonesia yang kaya, progresif, dan berlapis. Mereka mencakup pengrajin, desainer, inkubator kreatif, pelaku industri hijau, lembaga riset, pemerintah daerah, asosiasi, serta perusahaan nasional. Melalui kehadiran mereka, Rolling Exhibition menjadi ruang yang hidup untuk menunjukkan bagaimana inovasi Indonesia berakar pada budaya, namun bergerak maju melalui keberlanjutan, kolaborasi, dan nilai tambah yang relevan bagi pasar internasional.

Below is the curated list of exhibitors who took part in the Indonesia Pavilion's Rolling Exhibition at Expo 2025 Osaka.

Berikut adalah para exhibitor terkurasi yang berpartisipasi dalam program Rolling Exhibition Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka.

MyCotech Lab	Kalbe International	Dara Baro
Dekranas – BKPM	Helda's Snack	PINTU Incubator
Kayo Home (Pemprov Kalimantan Tengah)	PT Surabaya Indah Permai	Kelana Treasure Jewelry
LAWE	PT Alam Scientia Asia	Bappenas – Deputi Bidang PMKK
Rumah Batik Lim Ping Wie	PT Followme Indonesia	Bappenas – Deputi Bidang PIP
Bank Indonesia	PT Lemonilo Indonesia Sehat	Rendang Restu Mande
Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau	PT Halalan Thayyiban Indonesia	Dekranasda Kabupaten Timor Tengah Utara
Subang Smartpolitan	PT Bumi Herbs Oditi Bali	NOESA
Luna Handaru Nugraha	PT Juara Beauty Indonesia	PT Galeri Batik Jawa Indigo
Kementerian Pariwisata	PT Imago Randau Harmoni	PLANA – Plastic for Nature
PT Taman Wisata Candi (TWC)	PT Taza Couture Indonesia	Sepiring Indonesia
PT Astra International	PT Pertamina (Persero)	PT Toba Tenun Sejahtera (Toba Tenun)
PT Royal Golden Eagle	KOWANI	Wearlori
Kementerian Perdagangan	Sackai Bags	GEKRAFS – Sulawesi Tengah
PT PLN (Persero)	Soloputri	PT Sila Agri Inovasi
PT Dynapack Asia	Tremendum	CV Cariza Khansa Pratama
Ecotouch Indonesia	Ayena Studio	La Dame in Vanilla
PT Daur Langkah Bersama (Pable)	Visinema Studios	PT IndoRisakti
Parongpong RAW Lab	Kementerian Ekonomi Kreatif	Serumpun Bumi Melayu
BSF Lombok	Magister Terapan Industri Kreatif – Universi-	Luna Friendship Association
PT Haloni Jane Tbk	tas Indonesia	Kara Tungga
PT Sumber Energy Industry	BALIISM	PT Labuna Jaring Nusantara
PT Pionir Nusantara Manufacturing	PT Homliv Anugerah Tritunggal Indonesia	CV Akuna Jaya Sejahtera
PT Fania Ersa Pratama	PT Batik Fractal Indonesia	(Akuna Indonesia Botanica)
PT Rejeki Putra Putri Eliman	Gambir Studio	KADIN Indonesia
PT Berkah Instalasi Medika	Lokapala	Venambak
PT Mecosin Indonesia	Gamecom Team	Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
PT Dexa Medica	Digital Happiness	PT Intra GolfLink Resort Tbk
PT Etana Biotechnologies Indonesia	Apikmen Tandang Gawe Sempurno	





Special Program: The Harmony of Kasundan at the ASEAN Pavilion

As part of the ASEAN Pavilion's programming at Expo 2025 Osaka, Indonesia participated in ASEAN Presents Day on 28 May 2025, one day after Indonesia's National Day celebration. On this occasion, Indonesia showcased Pencak Silat Kasundan, a traditional martial art from West Java that embodies strength, grace, and spiritual values central to Sundanese culture. Presented in the forecourt of the ASEAN Pavilion, the performance highlighted fluid yet powerful movements and dynamic steps that merged dance elements with the tactical discipline of Indonesia's martial traditions.

More than a martial art, Kasundan conveys a philosophy grounded in self-discipline, respect for teachers, and harmony with nature and community. These values position Kasundan not only as a cultural heritage, but also as a reflection of Indonesia's character—one that upholds balance and wisdom. Through this performance, the Indonesia Pavilion demonstrated its commitment to promoting Indonesia's intangible cultural heritage while strengthening the nation's presence within the diversity and shared spirit of ASEAN.

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan di Paviliun ASEAN pada Expo 2025 Osaka, Indonesia turut berpartisipasi dalam ASEAN Presents Day yang dilaksanakan pada 28 Mei 2025, sehari setelah perayaan National Day Indonesia. Melalui momentum ini, Indonesia menampilkan Pencak Silat Kasundan, sebuah seni bela diri tradisional asal Jawa Barat yang merepresentasikan perpaduan antara kekuatan, keindahan, dan nilai spiritual dalam budaya Sunda. Pertunjukan ini digelar di area depan Paviliun ASEAN, menampilkan harmoni gerak yang luwes namun bertenaga, serta langkah dinamis yang menggabungkan unsur tari dan strategi pertarungan khas Nusantara.

Lebih dari sekadar bela diri, Kasundan mengandung filosofi kehidupan yang menekankan pentingnya pengendalian diri, rasa hormat kepada guru, serta harmoni dengan alam dan sesama. Nilai-nilai tersebut menjadikan Kasundan bukan hanya warisan budaya, tetapi juga cerminan karakter bangsa Indonesia yang menjunjung keseimbangan dan kebijaksanaan. Melalui penampilan ini, Paviliun Indonesia memperlihatkan komitmen untuk memperkenalkan kekayaan budaya takbenda kepada dunia, sekaligus memperkuat posisi Indonesia sebagai bagian penting dari keberagaman dan solidaritas regional ASEAN.

**Special Program:
Indonesian Women at the Women's Pavilion**

Indonesia also took part in several programmes beyond the Indonesia Pavilion, including at the Women's Pavilion, organised by Japan's Ministry of Economy, Trade and Industry in collaboration with Cartier and the Japan Association for the 2025 World Exposition. Guided by the manifesto "When women thrive, humanity thrives," the Pavilion provided a platform for participants to share insights on the contributions of women to building a sustainable society.

Indonesia was represented by Torajamelo, PISAgro, and the Yayasan Bambu Lingkungan Lestari (YBLL). Torajamelo featured its Founder and CEO, Dinny Jusuf, who presented on "Economic Enablement of Rural Economies with Women at the Center," emphasising the key role of female weavers in preserving Toraja textiles while helping reduce poverty through sustainable economic ecosystems.

PISAgro, together with Grow Asia, led a Roundtable discussion with speakers from various countries, addressing the importance of public-private collaboration in empowering women to contribute meaningfully to global SDG targets in agriculture, food security, and forest conservation.

YBLL presented its programme under the theme "Empowered Women and Bamboo: The Indonesian New Normal," featuring two speakers from East Nusa Tenggara—Paula Thresia and Florentina Ceme Owa, known as Mama Bamboo. They shared with international audiences how women in NTT contribute to environmental stewardship, sustainability, and the creation of value-added bamboo crafts.

Terdapat beberapa kegiatan di luar Paviliun Indonesia di mana Indonesia juga berpartisipasi. Salah satunya adalah di Women's Pavilion yang diselenggarakan oleh Kementerian Ekonomi, Perdagangan, dan Industri Pemerintah Jepang berkolaborasi dengan Cartier dan Japan Association for the 2025 World Exposition. Di bawah manifesto "When women thrive, humanity thrives", Paviliun ini memberi ruang bagi para partisipan untuk berbagi tentang aktivitas dan kontribusi perempuan dalam mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.

Paviliun Indonesia turut berpartisipasi dengan diwakili oleh Torajamelo, PISAgro, dan Yayasan Bambu Lingkungan Lestari (YBLL). Torajamelo menghadirkan pembicara Dinny Jusuf, Pendiri dan CEO, dengan tema "Economic Enablement of Rural

Economies with Women at The Center". Fokus pembicaraan adalah peran penenun perempuan dalam melestarikan tenun Toraja sambil turut mengurangi kemiskinan dengan menciptakan ekosistem berkelanjutan bagi penenun.

PISAgro bersama Grow Asia memandu acara Roundtable yang menghadirkan pembicara dari berbagai negara dalam sebuah panel diskusi tentang peran penting dari kerja sama publik dan swasta dalam mendorong perempuan untuk berperan aktif mencapai target SDGs global di bidang pertanian, ketahanan pangan, dan pelestarian hutan.

YBLL hadir dengan tema "Empowered Woman and Bamboo: The Indonesia New Normal", menampilkan dua pembicara dari Nusa Tenggara Timur (NTT), Paula Thresia dan Florentina Ceme Owa, yang dikenal dengan Mama Bamboo. Mereka berbagi kepada audiens internasional tentang bagaimana perempuan di NTT berkontribusi terhadap pengelolaan lingkungan, keberlanjutan, dan memberi nilai tambah pada kreasi bambu.





Special Program: Celebrating Indonesia's Independence Day at Expo 2025 Osaka

The celebration of Indonesia's 80th Independence Day on 17 August 2025 at the Indonesia Pavilion became one of the most memorable festivities at Expo 2025 Osaka. Under the theme Paviliun 17-an, the Pavilion succeeded in bringing the authentic spirit of Indonesia's Independence Day to the international stage.

The morning began with a flag-raising ceremony for the Red and White, held in front of the Pavilion before the Expo gates opened. Pavilion staff and representatives from several other national pavilions participated in the ceremony. This was followed by a cultural programme blending tradition, contemporary performance, and popular music, drawing tens of thousands of visitors throughout the day.

JKT48 delivered an energetic performance that lifted the festive atmosphere, delighting Indonesian fans and engaging Japanese audiences familiar with the group's AKB48 roots. Papermoon Puppet Theatre later returned to the Pavilion with a contemporary puppet work rich in narrative, demonstrating how Indonesian traditional arts continue to evolve and engage global audiences.

Traditional Independence Day games added a warm and playful element to the event, inviting enthusiastic participation from international visitors. Simple games such as placing pencils into a bottle and the balloon dance created an atmosphere of joy and camaraderie. Visitors from Japan, China, and other countries joined without hesitation, experiencing firsthand the communal spirit that defines Indonesia's Independence Day celebrations.

Perayaan Hari Ulang Tahun Kemerdekaan ke-80 Republik Indonesia pada tanggal 17 Agustus 2025 di Paviliun Indonesia menjadi salah satu kemeriahan yang istimewa. Momen yang bertajuk "Paviliun 17-an" ini berhasil membawa nuansa otentik perayaan kemerdekaan di Tanah Air langsung ke panggung internasional.

Upacara penghormatan bendera Merah Putih dilaksanakan pagi hari di area Paviliun Indonesia sebelum gerbang Expo dibuka, dan diikuti oleh seluruh staf Paviliun yang bertugas, dan perwakilan dari beberapa Paviliun negara lain. Diikuti dengan rangkaian pesta budaya yang memadukan tradisi, seni kontemporer, dan musik populer, yang sukses menarik perhatian puluhan ribu pengunjung.

Grup idola JKT48 tampil memukau, membawakan lagu-lagu berirama pop yang membangkitkan semangat. Kehadiran mereka tak hanya memuaskan penggemar dari Indonesia, tetapi juga berhasil memikat pengunjung Jepang, mengingat lagu-lagu mereka memiliki akar dari grup idola Jepang AKB48. Disusul dengan Papermoon Puppet Theatre yang kembali hadir untuk merayakan Hari Kemerdekaan. Mereka menyajikan teater boneka kontemporer yang unik dan kaya akan narasi, sebagai bukti bahwa seni tradisional Indonesia mampu beradaptasi dan berdialog dengan penonton global.

Berbagai lomba khas perayaan kemerdekaan juga dihadirkan dalam perayaan ini, dan mengundang antusiasme tinggi dari para pengunjung mancanegara. Lomba-lomba sederhana seperti Memasukkan Pensil ke dalam Botol dan Joget Balon menciptakan suasana yang cair dan akrab. Para pengunjung, termasuk turis Jepang, Tiongkok, dan negara lain, ikut berpartisipasi tanpa canggung dalam keseruan ini. Lebih dari sekadar permainan, lomba ini memberi kesempatan bagi warga dunia untuk merasakan atmosfer kebanggaan dan kegembiraan rakyat Indonesia.

Special Program:
Culinary Books Launch and
Jejak Rasa Yogyakarta Film Screening



18 September 2025 marked an important milestone in Indonesia's cultural diplomacy at Expo 2025 Osaka. The Indonesia Pavilion reaffirmed its role as a space for presenting the nation's art, culture, and creativity through the launch of two works celebrating Indonesia's culinary heritage: the premiere of the short film "Jejak Rasa Yogyakarta" and the introduction of the culinary trilogy "Discover Our Streets Through Soto," "Discover Our Kitchens Through Sambal," and "Discover Our Fields Through Nasi."

The event was attended by the Minister of National Development Planning/Head of Bappenas, Rachmat Pambudy, and the Commissioner General of the Indonesia Pavilion, Vivi Yulaswati, underscoring Indonesia's commitment to strengthening MSME productivity and opening new opportunities in the tourism sector. As highlighted by Vivi Yulaswati, culinary heritage is not only about cuisine but also serves as a bridge connecting Indonesia with global communities. The presence of Hidetoshi Nakata, Japan's global football icon, further enriched the event.

Directed by Garin Nugroho and initiated by the Didit Hediprasetyo Foundation in collaboration with Titimangsa, Jejak Rasa Yogyakarta features Maudy Ayunda in a story that explores Yogyakarta's cultural depth, communal warmth,

and culinary legacy through a contemporary artistic approach. Supported by cinematic visuals and an orchestral arrangement by Tohpati, the film reimagines KLa Project's iconic song Yogyakarta, performed anew by Maudy Ayunda, capturing the spirit of a city that honours tradition while embracing progress.

Complementing the film premiere, the culinary trilogy offers an in-depth exploration of three essential icons of Indonesian gastronomy, presented through stories, traditions, and everyday contexts in which food forms an integral expression of national identity. These culinary literatures from Adhvan Media sponsored by Indofood and BNI, revealed the nation's cultural depth through three elements of its gastronomy landscape—rice as a source of life, sambal as a symbol of courage, and soto as an expression of flavour and tradition.

Through this event, the Indonesia Pavilion reaffirmed its role as an active hub of cultural diplomacy, presenting creative works that introduce Indonesia's culinary heritage to global audiences in a manner that is modern, warm, and deeply meaningful.

Tanggal 18 September 2025 menjadi hari penting bagi diplomasi budaya Indonesia di Expo 2025 Osaka. Paviliun Indonesia kembali menunjukkan perannya sebagai ruang representasi seni, budaya, dan kreativitas bangsa dengan menyelenggarakan acara peluncuran dua karya yang merayakan kekayaan kuliner Nusantara: penayangan perdana film pendek "Jejak Rasa Yogyakarta" dan peluncuran trilogi buku kuliner "Discover Our Streets Through Soto," "Discover Our Kitchens Through Sambal," serta "Discover Our Fields Through Nasi."

Acara ini dihadiri oleh Menteri PPN/Kepala Bappenas Rachmat Pambudy dan Commissioner General Paviliun Indonesia Vivi Yulaswati, sebagai upaya nyata untuk mendorong produktivitas UMKM dan peluang kerja sama baru di sektor pariwisata. Sebagaimana disampaikan oleh Vivi Yulaswati, warisan kuliner bukan hanya tentang masakan, tetapi juga merupakan jembatan untuk memperkuat hubungan Indonesia dengan masyarakat global. Acara ini juga mendapat kehormatan dengan kehadiran Hidetoshi Nakata, ikon sepak bola dunia asal Jepang.

Film pendek Jejak Rasa Yogyakarta karya Garin Nugroho, yang diinisiasi oleh Didit Hediprasetyo Foundation dan diproduksi bersama Titimangsa, menampilkan Maudy Ayunda dalam kisah yang mengangkat kekayaan budaya, kehangatan

masyarakat, dan warisan kuliner Yogyakarta dalam balutan ekspresi seni modern. Melalui visual sinematik yang dipadu dengan aransemen orkestra karya Tohpati, film ini menampilkan kembali lagu legendaris "Yogyakarta" ciptaan KLa Project yang dinyanyikan ulang oleh Maudy Ayunda, menggambarkan kota yang tidak hanya kaya tradisi, tetapi juga progresif dalam mempertahankan nilai-nilai budayanya.

Melengkapi penayangan perdana film, diluncurkan pula trilogi buku kuliner yang menawarkan eksplorasi mendalam tentang tiga ikon gastronomi Indonesia dalam dokumentasi yang kaya akan kisah, tradisi, dan nuansa kehidupan sehari-hari, di mana kuliner menjadi bagian integral dari identitas bangsa. Karya literatur kuliner terbitan Adhvan Media dengan dukungan Indofood dan BNI ini menunjukkan bahwa kompleksitas budaya di Indonesia tergambarkan lewat ketiga elemen fundamental dalam masakannya, yaitu nasi sebagai sumber kehidupan, sambal sebagai semangat keberanian, dan soto sebagai kekayaan rasa dan tradisi.

Melalui penyelenggaraan acara ini, Paviliun Indonesia menegaskan perannya sebagai pusat diplomasi budaya yang aktif di Expo 2025 Osaka, menghadirkan karya-karya kreatif yang memperkenalkan warisan kuliner Indonesia kepada dunia dengan pendekatan yang modern, hangat, dan penuh makna.

The President's Visit
to Indonesia Pavilion



The visit of the President of the Republic of Indonesia, Prabowo Subianto, to the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka on 20 September 2025 marked a highly anticipated moment, symbolizing Indonesia's full commitment to advancing cultural and economic diplomacy on the global stage. His presence reaffirmed the nation's dedication to strengthening its active role in international cooperation.

President Prabowo was welcomed by members of the Cabinet, senior government officials, and key sponsors, along with an enthusiastic audience that included members of the Indonesian diaspora living in Japan and surrounding regions. The welcome ceremony featured performances at the Pavilion's Outdoor Stage, where the dynamic rhythms of Rafflesia Percussion were complemented by the expressive, philosophy-driven movements of a Pencak Silat presentation. The atmosphere became even more memorable with a harmonious performance by the Batavia Madrigal Singers, one of Indonesia's most acclaimed choirs, enjoyed by both the presidential delegation and Expo visitors.

The President then led the delegation on a tour of the Pavilion, viewing the creative works presented under the overarching theme "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future." The tour covered all thematic zones and included a screening of the newly released short film "Jejak Rasa Yogyakarta" at the Pavilion's theater.

Concluding the visit, the President and his delegation proceeded to the Holding Room, where he received a special report from the Minister of National Development Planning/Head of Bappenas, in his capacity as National Coordinator for Indonesia's participation in Expo 2025 Osaka. The report outlined the Pavilion's key achievements, including strong visitor numbers, the active involvement of the Indonesian diaspora, and significant investment commitments secured during the Expo period.

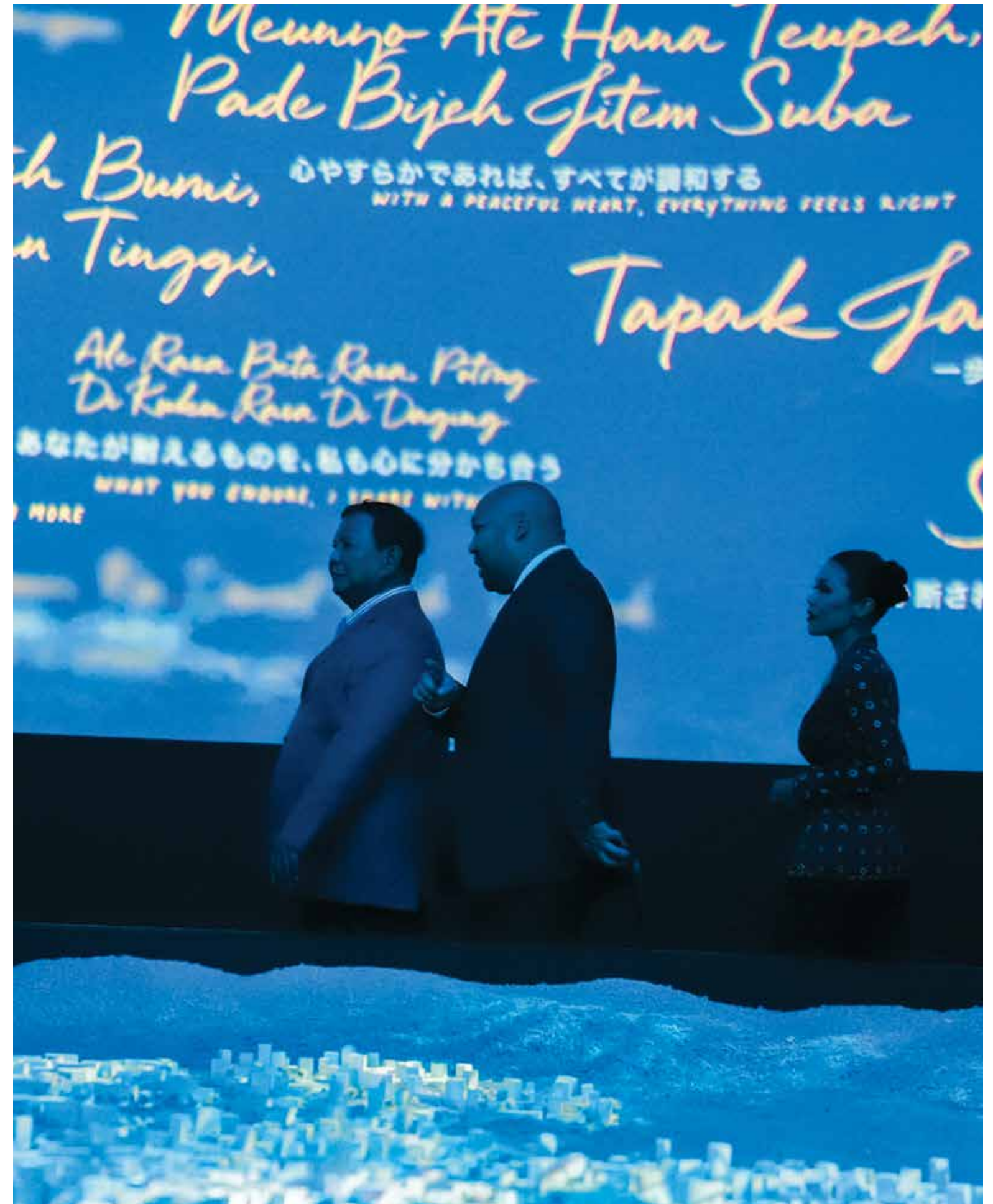
President Prabowo conveyed his appreciation for the dedication and cooperation that contributed to the Pavilion's success, affirming that the Indonesia Pavilion stands as a proud representation of the nation—made possible through the collective efforts of partners both within Indonesia and abroad.

Kunjungan Presiden Republik Indonesia Prabowo Subianto ke Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka pada 20 September 2025 adalah agenda yang sangat dinantikan, karena menandai dukungan penuh pemimpin negara terhadap upaya diplomasi budaya dan ekonomi di kancah global. Kehadiran beliau menegaskan komitmen Indonesia dalam memperkuat peran aktifnya di forum internasional.

Presiden RI Prabowo Subianto hadir bersama beberapa Menteri Kabinet Indonesia Maju, pejabat kementerian, dan perwakilan sponsor utama, dalam sambutan yang meriah. Antusiasme besar juga ditunjukkan oleh diaspora Indonesia yang berdomisili di Jepang dan sekitarnya. Penyambutan Presiden tersebut dihiasi oleh pertunjukan seni di area Outdoor Stage Paviliun Indonesia. Irama dinamis dari Rafflesia Percussion berpadu dengan keindahan gerakan penuh filosofi dari atraksi Pencak Silat. Suasana semakin berkesan ketika Presiden dan seluruh hadirin, termasuk para pengunjung Expo, disuguhkan penampilan harmonis dari Batavia Madrigal Singers, paduan suara kebanggaan Indonesia.

Presiden kemudian memimpin rombongan memasuki Paviliun untuk menyaksikan karya anak bangsa yang terangkum dalam tema besar "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future". Presiden menjelajahi setiap zona hingga menyaksikan karya sinema "Jejak Rasa Yogyakarta" yang baru saja diluncurkan di Theater Paviliun Indonesia.

Mengakhiri kunjungan di area pameran, Presiden dan rombongan beranjak menuju Holding Room dan menerima laporan khusus dari Menteri PPN/Kepala Bappenas (selaku Koordinator Nasional partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka) mengenai pencapaian Paviliun Indonesia. Laporan tersebut tidak hanya mencakup kesuksesan meraih jumlah pengunjung dan peran aktif diaspora, tetapi juga mengenai komitmen investasi signifikan yang berhasil dicatat oleh Paviliun Indonesia selama Expo berlangsung. Kunjungan ini ditutup dengan apresiasi dari Presiden, yang menegaskan bahwa keberhasilan Paviliun Indonesia sebagai representasi bangsa didukung oleh berbagai pihak, baik di dalam maupun luar negeri.





As Expo 2025 Osaka drew to a close, Indonesia Pavilion hosted a series of events to celebrate the dedication of its team and to share the achievements of six months of continuous cultural and diplomatic engagement. The celebration began with a Media Gathering and culminated in a heartfelt and festive Closing Ceremony on 12 October 2025.

The Media Gathering served as an important occasion for the Commissioner General of the Indonesia Pavilion to meet with journalists from Japan and Indonesia. The session highlighted the Pavilion's remarkable achievements—welcoming more than 3.5 million visitors—and featured testimonials from Japanese guests Miccan and Kana, who shared their impressions of Indonesia's showcase. Social media personality Rin Konnichiwa also reflected on how the Pavilion had succeeded in capturing the attention of Japanese audiences online. The session further presented the Pavilion's success in securing significant investment commitments throughout the Expo period.

The Closing Ceremony was attended by the Minister of National Development Planning/Head of Bappenas, Rachmat Pambudy. During the program, hosted by Winda Malika Siregar and Asami Ohba, the Minister underscored that Indonesia's participation in Expo 2025 Osaka served as a strategic platform for advancing sustainable development consistent with the Indonesia Emas 2045 vision, and expressed his appreciation to all those who supported the Pavilion's efforts throughout the Expo.

As a gesture of gratitude, a Token Ceremony was held to honour representatives of sponsors, dedicated Pavilion staff, the Event Organiser (EO) and Professional Congress Organiser (PCO) teams, as well as other key partners whose collaboration contributed to the Pavilion's success. The moment underscored the spirit of gotong royong (mutual cooperation) that lies at the heart of Indonesia's achievements in global diplomacy.

To conclude the celebration, the Pavilion presented a special live performance by the Indonesian music group RAN. The Closing Ceremony not only marked the end of six inspiring months at the Expo, but also stood as a symbol of Indonesia's success in using art and culture to connect, inspire, and move the world toward a more harmonious future.

Menjelang penutupan resmi Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia menyelenggarakan serangkaian acara untuk mengapresiasi kerja keras tim dan menyampaikan capaian diplomasi selama enam bulan berturut-turut. Kegiatan ini diawali dengan Media Gathering dan ditutup dengan Closing Ceremony pada tanggal 12 Oktober 2025, yang berlangsung meriah sekaligus penuh haru.

Media Gathering menjadi ajang pertemuan penting antara Commissioner General Paviliun Indonesia dengan para jurnalis dari Jepang dan Indonesia. Sesi ini bukan hanya berisi laporan capaian jumlah pengunjung yang mencapai lebih dari 3,5 juta, tetapi juga testimoni langsung tentang kesan mereka terhadap Paviliun Indonesia. Sebagai narasumber, dihadirkan perwakilan pengunjung asal Jepang, yaitu Miccan dan Kana. Hadir pula Rin Konnichiwa, yang menceritakan bagaimana Paviliun Indonesia berhasil memikat perhatian audiens media sosial Jepang. Dipaparkan pula keberhasilan Paviliun Indonesia membukukan komitmen investasi yang signifikan.

Closing Ceremony dihadiri oleh Menteri PPN/Kepala Bappenas, Rachmat Pambudy. Dalam perayaan yang dipandu oleh Winda Malika Siregar dan Asami Ohba tersebut, Menteri menekankan bahwa partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka merupakan platform strategis bagi percepatan pembangunan berkelanjutan dan sejalan dengan Visi Indonesia Emas 2045, serta menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang telah mendukung keberhasilan Paviliun Indonesia.

Sebagai bentuk penghargaan dan terima kasih, diadakan Token Ceremony, yaitu pemberian apresiasi untuk perwakilan para sponsor, staf Paviliun yang telah berdedikasi, Event Organizer (EO) dan Professional Congress Organizer (PCO) sebagai pengelola, serta pihak-pihak lain yang mendukung keberhasilan Paviliun Indonesia. Momen ini menegaskan semangat gotong royong dan kolaborasi yang menjadi kunci kesuksesan diplomasi Indonesia.

Sebagai penutup perayaan, Paviliun Indonesia menghadirkan penampilan spesial dari grup musik RAN. Closing Ceremony ini tidak hanya menjadi penutup pameran selama enam bulan, tetapi juga simbol keberhasilan Indonesia dalam menggunakan seni dan budaya sebagai alat untuk menjalin koneksi dan menginspirasi dunia menuju masa depan yang lebih harmonis.









Chapter



BAB V
Penghargaan

Award

Returning with Honor Pulang dengan Penghargaan



The Indonesia Pavilion stood out for the way it framed tradition, culture, and natural richness as a lens for imagining the future.

Paviliun Indonesia menonjol karena kemampuannya menghadirkan tradisi, budaya, dan kekayaan alam sebagai jendela untuk melihat masa depan.



Indonesia closed its journey at the World Expo 2025 Osaka-Kansai, Japan, on a high note. The Indonesia Pavilion won the Silver Award in the Exhibition Design category for Self-Built Pavilions larger than 1,500 m². Presented by the Bureau International des Expositions (BIE), the official organizer of World Expos, this recognition affirms Indonesia's success in presenting a visionary exhibition that harmoniously blends tradition, culture, and innovation.

The Official Participant Awards are the highest distinctions granted by the BIE to national pavilions. An international panel of nine experts in architecture, culture, communication, design, and sustainable development judged the participants across five categories: Architecture & Landscape, External Design, Exhibition Design, Theme Development, and Sustainability.

In the Exhibition Design category, the Indonesia Pavilion stood out for the way it framed tradition, culture, and natural richness as a lens for imagining the future. Guided by the national theme "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future" and rooted in the philosophy of Tri Hita Karana, each section of the exhibition unfolded as a living narrative which leads visitors through Indonesia's story of people, nature, and creativity. Cultural elements such as masks, contemporary artworks inspired by Indonesia's fauna, portraits of its people, heirloom weapons, traditional textiles, and ancient proverbs are intertwined with a mini forest and interactive technology. Together, they shaped an immersive exhibition design that is layered in meaning and emotionally resonant.

"This award is the result of a shared national effort. The Indonesia Pavilion is a symbol of our spirit of collaboration, creativity, and strong cultural diplomacy," said Vivi Yulaswati, Commissioner General of the Pavilion. She added that Didit Hediprasetyo, as the Pavilion's Creative Contributor, played an important role in designing an exhibition that blends local values with contemporary aesthetics, creating spaces that are elegant, culturally grounded, and globally relevant.

The Silver Award at Osaka 2025 marks another milestone in Indonesia's history of achievements at World Expos, following a Bronze Award at the World Expo 2005 Aichi, Japan in the "Content" category (pavilions smaller than 324 m²), and another Bronze Award at the World Expo 2010 Shanghai, China in the "Creative Display" category (Pavilions Category A).

Indonesia's participation in Osaka 2025 carries a profound historical resonance. This is where it all began: in 1970, Indonesia took part in the World Expo for the very first time — in Osaka, under the coordination of Bappenas, then led by Prof. Dr. Widjojo Nitisastro. The Pavilion's design, inspired by Borobudur Temple, brought together leading figures in art and culture such as Robi Sularto Sastrowardoyo, Ahmad Sadali, Srihadi Soedarsono, Mochtar Apin, and Rita Widagdo, while Affandi captured the atmosphere of the Osaka Expo through his paintings. Fifty-five years later, in the same city and once again under Bappenas, Indonesia reaffirms itself as a nation rooted in culture, strengthened by collaboration, and guided by a shared vision for the future—a full circle in its journey of cultural diplomacy.

With this recognition, Indonesia reaffirms that culture and harmony are the foundations of its growth. By maintaining balance between nature, humanity, and technology, the nation continues to move forward with confidence and a steadfast identity.

Indonesia menutup partisipasinya di World Expo 2025 Osaka–Kansai, Jepang dengan pencapaian yang membanggakan. Paviliun Indonesia meraih Silver Award dalam kategori Exhibition Design (Desain Pameran) untuk Self-Built Pavilion berukuran lebih dari 1.500 m². Penghargaan ini diberikan oleh Bureau International des Expositions (BIE), lembaga resmi penyelenggara Expo dunia, dan menjadi pengakuan atas keberhasilan Indonesia menghadirkan pameran yang memadukan tradisi, budaya, dan inovasi secara visioner.

Penghargaan Official Participant Awards merupakan bentuk apresiasi tertinggi BIE bagi paviliun peserta resmi Expo. Dewan juri internasional yang terdiri atas sembilan ahli di bidang arsitektur, kebudayaan, komunikasi, desain, dan pembangunan berkelanjutan menilai paviliun peserta berdasarkan lima kategori utama: Architecture & Landscape, External Design, Exhibition Design, Theme Development, dan Sustainability.

Dalam kategori Exhibition Design, Paviliun Indonesia menonjol karena kemampuannya menghadirkan tradisi, budaya, dan kekayaan alam sebagai jendela untuk melihat masa depan. Mengusung tema nasional "Thriving in Harmony: Nature,

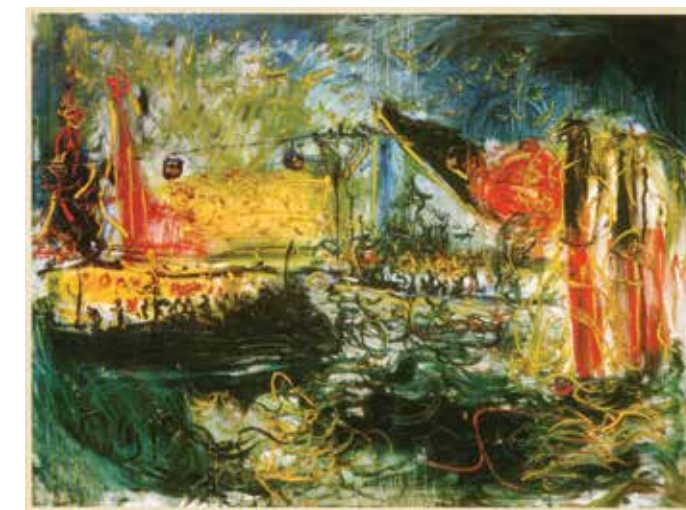
Culture, Future" dan berakar pada filosofi Tri Hita Karana, setiap ruang pameran dirancang sebagai narasi yang hidup, mengajak pengunjung menyusuri perjalanan bangsa melalui suara, cahaya, tekstur, dan gerak. Elemen budaya seperti topeng, karya seni kontemporer yang menafsirkan kekayaan fauna Indonesia, potret wajah-wajah Nusantara, senjata pusaka, kain tradisional, serta kutipan peribahasa dan petuah leluhur, berpadu dengan hutan mini dan teknologi interaktif. Hasilnya adalah desain pameran yang imersif, berlapis makna, dan hangat secara emosional.

"Penghargaan ini adalah hasil kerja bersama seluruh elemen bangsa. Paviliun Indonesia menjadi simbol dari semangat gotong royong, kreativitas, dan diplomasi budaya yang kuat," ujar Vivi Yulaswati, Komisaris Jenderal Paviliun Indonesia. Ia menambahkan bahwa Didit Hediprasetyo, selaku Kontributor Kreatif, berperan penting dalam merancang desain pameran yang memadukan nilai-nilai lokal dengan estetika kontemporer, menghadirkan ruang yang elegan, berakar pada budaya Indonesia, namun relevan dengan wacana global.

Capaian Silver Award di Osaka 2025 melanjutkan rekam jejak keberhasilan Indonesia di ajang Expo dunia, di mana sebelumnya Indonesia pernah meraih Bronze Award di World Expo 2005 Aichi, Jepang untuk kategori Content (paviliun berukuran lebih kecil dari 324 m²), dan Bronze Award di World Expo 2010 Shanghai, Tiongkok untuk Creative Display (kategori A – paviliun besar).

Kehadiran Indonesia di Osaka 2025 juga memiliki makna historis yang istimewa. Dari sinilah semuanya dimulai: pada tahun 1970, Indonesia untuk pertama kalinya tampil di ajang World Expo—di Osaka, di bawah koordinasi Bappenas yang saat itu dipimpin Prof. Dr. Widjojo Nitisastro. Desain Paviliun yang terinspirasi dari Candi Borobudur melibatkan tokoh seni-budaya seperti Robi Sularto Sastrowardoyo, Ahmad Sadali, Srihadi Soedarsono, Mochtar Apin, dan Rita Widagdo, yang diabadikan dalam sejumlah lukisan Affandi. Lima puluh lima tahun kemudian, di kota yang sama dan kembali di bawah koordinasi Bappenas, Indonesia kembali menegaskan jati dirinya sebagai bangsa yang berakar pada budaya, bertumpu pada kolaborasi, dan berpandangan ke depan—menjadikan perjalanan ini sebagai sebuah lingkaran penuh dalam diplomasi budaya bangsa.

Dengan penghargaan ini, Indonesia menegaskan bahwa budaya dan harmoni adalah fondasi kemajuan. Melalui keseimbangan antara alam, manusia, dan teknologi, Indonesia terus melangkah dengan percaya diri dan identitas yang kuat.



Affandi
Japan Expo, 1970
Oil on Canvas
97 x 131 cm

Chapter



BAB VI

Bakti
untuk
Negeri

Serving the Nation

Indonesia's Collaboration on the Global Stage

Kolaborasi Indonesia di Panggung Dunia

Indonesia's participation at Expo 2025 Osaka is not only that of a participant, but of a country that believes progress can be achieved through collaboration. The theme "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future" is made possible through the support of industry players across diverse sectors—ranging from energy and food to the creative economy and culture—who work together to strengthen Indonesia's presence on the world stage.

Partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka bukan hanya sebagai negara peserta, tetapi sebagai bangsa yang percaya bahwa kemajuan dapat tercipta melalui kolaborasi. Tema "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future" dapat terwujud berkat berbagai dukungan pelaku industri dari berbagai bidang, mulai dari energi, pangan, hingga ekonomi kreatif dan budaya; bersama-sama bertujuan untuk memperkuat citra Indonesia di panggung internasional.

The sponsors and partners of the Indonesia Pavilion stand as representatives of the nation's collective strengths: from energy to food security, from green innovation to cultural diplomacy. Each plays a distinctive role, but all are connected by the same thread: building a better world grounded in a strong Indonesian identity.

Their involvement conveys a vital message: the future is not merely a destination, but a commitment to be continuously nurtured. In Osaka, Indonesia demonstrates that harmony between nature, culture, and innovation is the force that allows the nation not only to survive, but to thrive—today and for generations to come.

Para sponsor dan pendukung Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka hadir sebagai representasi kekuatan kolektif bangsa: dari energi hingga pangan, dari inovasi hijau hingga diplomasi budaya. Masing-masing membawa keunikan peran, tetapi semuanya terhubung dalam benang merah yang sama: membangun dunia yang lebih baik dengan identitas Indonesia yang kuat.

Keikutsertaan mereka menyampaikan pesan penting: masa depan bukan sekadar tujuan, melainkan komitmen yang terus dirawat. Di Osaka, Indonesia menunjukkan bahwa harmoni antara alam, budaya, dan inovasi adalah kekuatan yang membuat kita tidak hanya bertahan hidup, tapi juga terus berkembang di hari ini dan untuk generasi yang akan datang.



Astra: Upholding the Spirit of
the Nation on the Global Stage
Astra: Menjaga Semangat
Bangsa di Panggung Dunia

Indonesia's presence at Expo 2025 Osaka is a statement that the nation's identity, creativity, and innovation deserve recognition and respect on the world stage. In the effort to present Indonesia at its best, Astra stands as a partner committed to keeping that spirit alive. Astra's support reflects its steadfast commitment to stand with Indonesia, from one global stage to the next.

This commitment is not new. From Expo 2010 in Shanghai to Expo 2020 Dubai, Astra has consistently strengthened Indonesia's presence at major international events. This involvement continues at Expo 2025 Osaka, demonstrating that Indonesia's global reputation is a shared interest between the government and the private sector.

For Astra, the Indonesia Pavilion is a representation of the nation's true essence: its abundant nature, rich cultural diversity, and innovative capacity to shape the future. All of these are woven into an immersive experience that allows visitors to explore the archipelago, understand its people, and witness Indonesia's path toward sustainable development.

Kehadiran Indonesia di Expo 2025 Osaka adalah sebuah pernyataan: bahwa identitas, kreativitas, dan inovasi bangsa ini layak mendapat tempat terhormat di mata dunia. Dalam upaya memunculkan wajah terbaik Indonesia, Astra hadir sebagai mitra yang senantiasa menjaga nyala semangat itu. Dukungan Astra merupakan bentuk konsistensi untuk selalu berdiri bersama Indonesia dari satu panggung global ke panggung berikutnya.

Komitmen ini bukan hal baru. Sejak Expo 2010 di Shanghai hingga Expo 2020 Dubai, Astra telah turut menguatkan kehadiran Indonesia dalam perhelatan dunia. Keterlibatan tersebut berlanjut di Expo 2025 Osaka, menunjukkan bahwa reputasi Indonesia adalah kepentingan bersama antara pemerintah dan dunia usaha.

Bagi Astra, Paviliun Indonesia merupakan cerminan jati diri bangsa yang utuh: alam yang kaya, kebudayaan yang beragam, hingga kemampuan berinovasi menuju masa depan. Seluruhnya dirangkai dalam pengalaman imersif yang memungkinkan pengunjung menyusuri lanskap Nusantara, memahami karakter masyarakatnya, dan melihat arah baru pembangunan Indonesia yang berkelanjutan.

Indonesia's participation at Expo 2025 Osaka is marked by key moments that highlight Astra's tangible contributions. On 13 April 2025, Astra took part in the official opening of the Indonesia Pavilion, a milestone signalling Indonesia's readiness to engage with the world. This presence symbolizes support to ensure that Indonesia's message resonates strongly and memorably.

The same support was manifested again on 27 May 2025 during Indonesia National Day. Through art and music performances as well as innovation showcases, the day became a celebration of national pride. Astra played a role in ensuring that the celebration was not only festive, but also inspired deep respect and appreciation from the international community for Indonesia's cultural richness.

The peak of this effort to elevate the nation's image came on 20 September 2025, when the President of the Republic of Indonesia, Prabowo Subianto, visited the Indonesia Pavilion as part of his state agenda in Japan. Astra's representatives were present during his visit, reaffirming that cultural and economic diplomacy is a shared responsibility.

Each of these moments reflects the synergy achieved when the government, industry leaders, and society unite for the nation's honor. Astra sees the Indonesia Pavilion as a window through which the world can understand who Indonesia is today, and what kind of future it aspires to build.

By continuing to accompany Indonesia's journey on the global stage, Astra reinforces its vision that harmony between nature, culture, and innovation is the nation's greatest strength. Involvement at Expo 2025 Osaka is proof that long-term support and collaboration are the foundation for Indonesia not merely to participate, but also to leave a meaningful mark in the eyes of the world.

Astra is proud to be part of this story: the story of a confident and creative Indonesia that is ready to step forward into a sustainable future alongside the world.

Perjalanan partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka ditandai oleh momentum penting yang memperlihatkan peran Astra secara nyata. Pada 13 April 2025, Astra hadir dalam pembukaan resmi Paviliun Indonesia, sebuah awal yang menandai kesiapan Indonesia untuk berinteraksi dengan dunia. Kehadiran tersebut menjadi simbol dukungan agar pesan Indonesia tersampaikan dengan kuat dan berkesan.

Dukungan yang sama kembali diwujudkan pada 27 Mei 2025 melalui perhelatan Indonesia National Day. Dengan pertunjukan seni, musik, dan inovasi, hari itu menjadi selebrasi yang menunjukkan kepercayaan diri bangsa. Astra berperan memastikan bahwa perayaan tersebut tidak hanya meriah, tetapi juga menggugah rasa hormat dan apresiasi internasional terhadap budaya Indonesia.

Puncak penguatan citra bangsa terjadi ketika Presiden Republik Indonesia Prabowo Subianto mengunjungi Paviliun Indonesia pada 20 September 2025 dalam agenda kenegaraannya di Jepang. Perwakilan Astra hadir mendampingi, menegaskan bahwa keberhasilan diplomasi budaya dan ekonomi merupakan tanggung jawab yang dijalankan bersama.

Setiap momen tersebut merepresentasikan sinergi yang dicapai ketika pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat bersatu demi nama baik bangsa. Astra melihat Paviliun Indonesia sebagai jendela bagi dunia untuk memahami siapa Indonesia hari ini, dan seperti apa masa depan yang ingin diraih.

Dengan terus mendampingi perjalanan Indonesia di panggung global, Astra menegaskan visinya: harmoni alam, budaya, dan inovasi adalah kekuatan utama bangsa. Keterlibatan di Expo 2025 Osaka menjadi bukti bahwa dukungan jangka panjang dan kolaborasi adalah fondasi bagi Indonesia untuk tidak hanya hadir, tetapi meninggalkan jejak bermakna di mata dunia.

Astra bangga menjadi bagian dari cerita ini: cerita tentang Indonesia yang percaya diri, kreatif, dan siap melangkah menuju masa depan yang berkelanjutan bersama dunia.



**Artha Graha Peduli: Philanthropy
that Unites the Spirit of the Nation**
Artha Graha Peduli: Filantropi yang
Menyatukan Semangat Kebangsaan

Indonesia's participation at Expo 2025 Osaka not only showcases advancements in industry and technology, but also highlights the humanitarian values that form the nation's foundation. In this context, Artha Graha Peduli (AGP) participates as a representative of social commitment that has grown alongside Indonesian society for more than two decades.

Through programs that span disaster response, environmental conservation, social empowerment, humanitarian assistance, education, and health, AGP demonstrates that sustainable development cannot exist without prioritizing human well-being and environmental stewardship. Its hands-on approach across diverse communities affirms that contributions to the nation can come from many sources and be realized in many forms.

The participation of AGP at the Indonesia Pavilion, under the auspices of the Didit Hediprasetyo Foundation, is a tangible embodiment of the spirit of serving the nation. The Expo becomes a global platform to show that Indonesia is not only rich in natural resources and innovation, but also built upon a deep sense of solidarity.

By bringing together the government, businesses, and civil society within a collaborative ecosystem, AGP reinforces the notion that the progress of a nation requires collective compassion. Beyond institutional support, AGP carries a message of hope for Indonesia's younger generations: that creativity must go hand in hand with empathy, and that the development of the future must always be centered on people and the sustainability of the planet we call home.

Through Expo 2025 Osaka, AGP helps present the face of an Indonesia that cares—a nation that is united and ready to share the goodness of humanity with the world.

Keikutsertaan Indonesia di Expo 2025 Osaka tidak hanya menampilkan pencapaian industri dan teknologi, tetapi juga memperlihatkan nilai-nilai kemanusiaan yang menjadi fondasi bangsa. Dalam konteks ini, Artha Graha Peduli (AGP) hadir sebagai representasi kepedulian sosial yang telah tumbuh bersama masyarakat lebih dari dua dekade terakhir.

Melalui program yang mencakup tanggap bencana, lingkungan hidup, sosial, kemanusiaan, pendidikan, dan kesehatan, AGP membuktikan bahwa pembangunan berkelanjutan tidak dapat berdiri tanpa memperhatikan kesejahteraan manusia dan kelestarian alam. Pendekatan yang menyentuh langsung berbagai lapisan masyarakat itu menjadi bukti bahwa kontribusi untuk bangsa bisa bersumber dari banyak pihak dan diwujudkan dengan banyak cara.

Partisipasi AGP di Paviliun Indonesia, di bawah payung Didit Hediprasetyo Foundation, merupakan bentuk nyata dari semangat Bakti untuk Negeri. Expo menjadi ruang global untuk memperlihatkan bahwa bangsa ini tidak hanya kaya sumber daya alam dan inovasi, tetapi juga memiliki jiwa solidaritas yang kuat.

Dengan mempertemukan unsur pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat sipil dalam satu ekosistem kolaboratif, kehadiran AGP mempertegas bahwa kemajuan bangsa membutuhkan kepedulian bersama. Lebih dari sekadar dukungan institusional, AGP membawa pesan harapan bagi generasi muda Indonesia: bahwa kreativitas harus berjalan berdampingan dengan empati, dan pembangunan masa depan harus selalu berorientasi pada manusia dan keberlanjutan bumi.

Melalui Expo Osaka 2025, AGP turut menampilkan wajah Indonesia yang peduli, bersatu, dan siap berbagi kebaikan dengan dunia.



Didit Hediprasetyo Foundation:
Creativity as the Nation's Identity
Didit Hediprasetyo Foundation:
Kreativitas sebagai Identitas Bangsa

The success of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka is driven not only by technological innovation or economic strength, but also by the cultural depth that shapes it. Within this framework, the Didit Hediprasetyo Foundation (DHF) plays a vital role in ensuring that every aspect of the Pavilion reflects the creativity, elegance, and true character of Indonesia.

DHF provides comprehensive artistic direction, ranging from the curation of artworks, ambient music, and traditional textiles, to the selection of books and merchandise, as well as the presentation of heirloom weaponry, martial arts expressions, and local wisdom. Each element is conceived not only as a visual display, but as a narrative deeply rooted in Indonesia's identity: a culturally rich, dynamic, and ever-evolving nation.

This participation is grounded in DHF's mission to bridge creativity and mental well-being. Through advocacy, education, and cross-disciplinary collaboration, the foundation supports artists, designers, and creative professionals in sustaining their practice. DHF believes that a healthy creative ecosystem will shape future leaders capable of bringing positive change to society.

At Expo 2025 Osaka, DHF's contribution demonstrates that creativity is not only an aesthetic expression but also a unifying force that fosters pride and strengthens Indonesia's connection to the world. DHF affirms that culture and humanity must always remain at the core of Indonesia's journey toward the future.

Keberhasilan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka tidak hanya lahir dari inovasi teknologi atau kekuatan ekonomi, tetapi juga dari kedalaman budaya yang menyertainya. Dalam kerangka itulah Didit Hediprasetyo Foundation (DHF) mengambil peran penting dalam memastikan bahwa setiap aspek Paviliun mencerminkan kreativitas, keanggunan, dan karakter Indonesia yang sesungguhnya.

DHF memberikan arah artistik yang menyeluruh, mulai dari kurasi karya seni, musik ruang (ambient music), wastra tradisional, hingga pemilihan buku, cenderamata, serta representasi kearifan lokal seperti senjata pusaka dan ekspresi bela diri. Setiap elemen dipikirkan tidak hanya sebagai tampilan visual, tetapi sebagai narasi yang melekat kuat pada identitas Indonesia, yaitu bangsa yang kaya budaya, penuh dinamika, dan terus berkembang.

Dasar dari partisipasi ini adalah misi DHF untuk menjembatani kreativitas dan kesejahteraan mental. Melalui advokasi, edukasi, dan kolaborasi lintas disiplin, yayasan ini mendukung seniman, desainer, serta para pelaku kreatif untuk berkarya secara berkelanjutan. DHF percaya bahwa dunia kreatif yang sehat akan melahirkan pemimpin-pemimpin masa depan yang mampu membawa perubahan positif bagi masyarakat.

Di Expo 2025 Osaka, kontribusi DHF memperlihatkan bahwa kreativitas bukan sekadar ekspresi estetika, tetapi kekuatan yang mempersatukan bangsa, menumbuhkan kebanggaan, dan menghubungkan Indonesia dengan dunia. DHF menegaskan bahwa budaya dan kemanusiaan harus selalu menjadi inti dari perjalanan Indonesia menuju masa depan.



**KAPPI: Indonesia's Coffee
Diplomacy on the World Stage**
KAPPI: Diplomasi Kopi Nusantara
di Panggung Dunia

At Expo 2025 Osaka, Indonesia not only presented its development achievements, but also brought one of its strongest culinary identities: coffee. KAPPI — a foundation dedicated to advancing education and development in the Indonesian coffee sector — leads this initiative by introducing diplomacy that blends innovation, sustainability, and cultural pride.

Beyond dialogue, KAPPI invited visitors to experience the rich diversity of Nusantara flavors through coffee sampling sessions featuring single-origin beans from Gayo, Toraja, Flores, Java, Bali, and Mandheling. A collaboration with the Consulate General of the Republic of Indonesia in Osaka to introduce Indonesia's coffee-drinking heritage underscored that Indonesian coffee is a living culture, not merely a commodity.

As an institution focused on farmer empowerment and quality enhancement, KAPPI ensures that Indonesian coffee can compete and meet international market standards, especially in Japan. This commitment is realized through two strategic business forums at the Indonesia Pavilion, connecting the government, exporters, Japanese companies such as Key Coffee and UCC, as well as global experts. The forums addressed export-strengthening efforts, including technical matters such as pesticide MRL compliance, while opening pathways for long-term collaboration across the global coffee supply chain.

KAPPI also highlighted the role of young talent and farm-level innovation as the future of the coffee industry. Emphasis on quality improvement, traceability, and sustainable practices was woven throughout the program's narrative.

With KAPPI's active leadership, Indonesia's coffee diplomacy stepped forward with renewed confidence. Expo 2025 Osaka became a pivotal moment in solidifying Indonesia's position as a world-class coffee producer — one defined not only by its remarkable flavors, but also by its commitment to sustainability and farmer well-being.

Di Expo 2025 Osaka, Indonesia tidak hanya memperkenalkan capaian pembangunan, tetapi juga membawa salah satu identitas kuliner terkuatnya: kopi. KAPPI (Yayasan Pendidikan Pengembangan Perkopian Indonesia) menjadi motor utama upaya ini, menghadirkan diplomasi yang memadukan inovasi, keberlanjutan, dan kebanggaan budaya.

Lebih dari sekadar diskusi, KAPPI mengajak pengunjung merasakan langsung kekayaan rasa Nusantara melalui sesi sampling kopi single origin dari Gayo, Toraja, Flores, Jawa, Bali, hingga Mandheling. Kolaborasi dengan Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) di Osaka dalam memperkenalkan tradisi minum kopi Nusantara menggarisbawahi bahwa kopi Indonesia adalah budaya yang hidup, bukan sekadar komoditas.

Sebagai lembaga yang menaruh perhatian pada pemberdayaan petani dan peningkatan kualitas produksi, KAPPI fokus memastikan kopi Indonesia mampu bersaing dan memenuhi standar pasar internasional, khususnya Jepang. Komitmen itu diwujudkan melalui dua forum bisnis strategis di Paviliun Indonesia yang mempertemukan pemerintah, eksportir, perusahaan Jepang seperti Key Coffee dan UCC, serta pakar global. Forum ini membahas penguatan ekspor, termasuk penyelesaian isu teknis seperti MRL pestisida, sekaligus membuka peluang kerja sama berkelanjutan dalam rantai pasok kopi dunia.

KAPPI juga menampilkan peran generasi muda dan inovasi di tingkat kebun sebagai masa depan industri kopi. Penguatan kualitas, ketelusuran, serta praktik berkelanjutan menjadi narasi yang ditegaskan sepanjang program.

Melalui peran aktif KAPPI, diplomasi kopi Indonesia hadir lebih percaya diri. Expo Osaka menjadi titik penting dalam mengukuhkan posisi Indonesia sebagai produsen kopi dunia yang tidak hanya kaya rasa, tetapi juga memiliki visi keberlanjutan dan kesejahteraan petani sebagai prioritas utama.





**Pertamina: Clean Energy
as the Nation's Path Forward**
Pertamina: Energi Bersih sebagai
Arah Masa Depan Bangsa

Energy security is a vital foundation for Indonesia's journey toward an independent and sustainable future. For more than six decades, Pertamina has been a driving force in national development, providing energy to communities across the archipelago. Yet new challenges call for new approaches: energy must not only be sufficient and affordable, but also environmentally responsible.

As it transforms into an integrated national energy company, Pertamina is committed to accelerating the transition toward clean energy. Decarbonization initiatives, bioenergy development, renewable energy adoption, and technological innovations to reduce emissions form the core of its strategy to ensure a greener future for Indonesia's energy sector.

This commitment aligns closely with Indonesia's mission at Expo 2025 Osaka: to showcase the nation's tangible contributions toward achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). The Expo serves as a platform for Pertamina to demonstrate how Indonesia's energy sector continues to advance, adapting to global demands and developing solutions that support the environment and future generations.

Through its support for the Indonesia Pavilion, Pertamina invites the world to see Indonesia not only as a nation rich in natural resources but also as a key player in the innovation of future energy. This effort reinforces the belief that economic growth and environmental sustainability can progress together when clean energy is prioritised as a cornerstone of national development.

Ketahanan energi adalah fondasi penting dalam perjalanan Indonesia menuju masa depan yang mandiri dan berkelanjutan. Selama lebih dari enam dekade, Pertamina hadir sebagai motor pembangunan melalui penyediaan energi bagi masyarakat di seluruh penjuru negeri. Namun, tantangan baru menuntut langkah baru: energi harus tidak hanya cukup dan terjangkau, tetapi juga ramah lingkungan.

Dalam transformasinya sebagai perusahaan energi nasional yang terintegrasi, Pertamina berkomitmen untuk mempercepat transisi menuju energi bersih. Program dekarbonisasi, pengembangan bioenergi, pemanfaatan energi baru terbarukan, hingga inovasi teknologi pengurangan emisi menjadi bagian dari strategi untuk memastikan masa depan energi Indonesia lebih hijau.

Komitmen tersebut sejalan dengan misi keikutsertaan Indonesia pada Expo 2025 Osaka: menunjukkan kontribusi nyata bangsa terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals). Expo ini menjadi panggung yang tepat bagi Pertamina untuk memperlihatkan bagaimana sektor energi Indonesia terus bergerak maju, beradaptasi dengan tuntutan global, dan membangun solusi yang berpihak pada lingkungan dan generasi mendatang.

Melalui dukungan penuh terhadap Paviliun Indonesia, Pertamina ingin mengajak dunia melihat bahwa Indonesia tidak hanya pemilik sumber daya alam besar, tetapi juga pelaku kunci dalam inovasi energi masa depan. Upaya ini menegaskan keyakinan bahwa pertumbuhan ekonomi dan keberlanjutan lingkungan dapat berjalan selaras ketika energi bersih ditempatkan sebagai prioritas utama pembangunan bangsa.

Barito Pacific Group: Uniting Energy Innovation and Nature Conservation
Barito Pacific Group: Menyatukan Inovasi Energi dan Konservasi Alam

Indonesia's participation in Expo 2025 Osaka is a crucial opportunity to demonstrate to the world that development and sustainability can advance together. In this spirit, Barito Pacific Group participates as a key supporter, presenting an integrated sustainability approach across all its business lines.

Through a dedicated discussion session at the Indonesia Pavilion, Barito Pacific Group highlighted its three core pillars: circular economy, renewable energy, and community empowerment. Chandra Asri showcased tangible circular economy practices through material innovation and recycling processes that reduce waste while generating added value for society and industry.

Meanwhile, Barito Renewables emphasized its commitment to biodiversity conservation across all clean energy projects. Collaborative efforts to protect the Javan leopard and other endemic species in Mount Halimun Salak National Park demonstrate that geothermal development can coexist with ecological balance. The launch of the Dances of Life book during the session further invited the public to appreciate the beauty and vitality that flourish around geothermal operations.

Beyond environmental initiatives, Barito Pacific Group, through the Bakti Barito Foundation, strengthens the role of communities as partners in sustainable development. Programs focused on education and environmental awareness ensure that the benefits of development are shared inclusively.

Through its involvement at Expo 2025 Osaka, Barito Pacific Group reaffirms its commitment to supporting the energy transition, the circular economy, and biodiversity protection. A clear message is conveyed to the world: true progress preserves harmony between people and nature.

Partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka menjadi momentum penting untuk menunjukkan kepada dunia bahwa pembangunan dan keberlanjutan dapat berjalan seiring. Dalam semangat itu, Barito Pacific Group hadir sebagai pendukung utama, memperkenalkan pendekatan keberlanjutan yang terintegrasi di seluruh lini bisnisnya.

Melalui sebuah sesi diskusi khusus di Paviliun Indonesia, Barito Pacific Group menampilkan tiga pilar kekuatannya: ekonomi sirkular, energi terbarukan, dan pemberdayaan komunitas. Chandra Asri memperlihatkan praktik ekonomi sirkular yang konkret yang memanfaatkan inovasi material dan proses daur ulang untuk mengurangi limbah sekaligus menciptakan nilai tambah bagi masyarakat dan industri.

*Di sisi lain, Barito Renewables menegaskan komitmen pelestarian keanekaragaman hayati dalam setiap proyek energi bersihnya. Kolaborasi dalam upaya konservasi macan tutul Jawa dan spesies endemik lainnya di Taman Nasional Gunung Halimun Salak menjadi bukti bahwa pembangunan energi panas bumi dapat tetap menjaga keseimbangan ekosistem. Peluncuran buku *The Dances of Life* pada kesempatan yang sama mengajak publik melihat keindahan dan nilai kehidupan yang tumbuh di sekitar operasi geothermal.*

Tidak hanya fokus pada alam, Barito Pacific Group melalui Bakti Barito Foundation memperkuat peran masyarakat sebagai mitra pembangunan berkelanjutan. Program peningkatan kualitas pendidikan dan kesadaran lingkungan di wilayah operasional menjadi fondasi yang memastikan manfaat pembangunan dirasakan secara merata.

Dengan keterlibatan di Expo 2025 Osaka, Barito Pacific Group menegaskan komitmennya mendukung transisi energi, ekonomi sirkular, serta perlindungan biodiversitas. Sebuah pesan jelas disampaikan kepada dunia: kemajuan sejati adalah kemajuan yang tetap menjaga harmoni antara manusia dan alam.



**RGE: Natural Materials Innovation
for a Sustainable Future**
RGE: Inovasi Bahan Alam untuk
Masa Depan yang Lestari

As a global leader in sustainable natural fibres, vegetable oils, and clean energy, RGE plays a key role in meeting the basic needs of communities worldwide—from food and clothing to environmentally friendly energy solutions. At Expo 2025 Osaka, RGE demonstrates how responsible natural resource management can create harmony between industrial progress and environmental stewardship.

Through APRIL, APR, Asian Agri, and Apical, RGE showcases innovations spanning circular economy initiatives, forest conservation, renewable energy, and palm oil downstream development—touching many aspects of everyday life, including batik through the use of environmentally friendly wax. An interactive installation traces the journey of PaperOne from acacia plantations to daily-use paper products, while a textile gallery presents Tenun Pulau Payung from Riau as a symbol of women's empowerment and cultural preservation.

Guided by the 5C philosophy—serving the Community, Country, Climate, Customer, and Company—RGE strengthens Indonesia's image as a leader in sustainable industry, promoting innovation as a pathway to a better future for generations to come.

Sebagai pemimpin global dalam serat alam berkelanjutan, minyak nabati, dan energi bersih, RGE berperan memenuhi kebutuhan dasar masyarakat dunia, mulai dari pangan, sandang, hingga solusi energi ramah lingkungan. Di Expo 2025 Osaka, RGE menampilkan bagaimana pengelolaan sumber daya alam dapat menciptakan harmoni antara kemajuan industri dan kelestarian lingkungan.

Melalui APRIL, APR, Asian Agri, dan Apical, RGE memperlihatkan inovasi yang mencakup ekonomi sirkular, konservasi hutan, energi terbarukan, dan hilirisasi sawit yang menyentuh banyak aspek kehidupan, bahkan hingga batik dengan bahan lilin ramah lingkungan. Instalasi interaktif menelusuri perjalanan kertas PaperOne dari akasia hingga produk sehari-hari, sementara galeri wastra menghadirkan koleksi Tenun Pulau Payung dari Riau sebagai wujud pemberdayaan perempuan dan pelestarian budaya.

Berlandaskan filosofi 5C — baik bagi masyarakat, negara, iklim, pelanggan, dan perusahaan — RGE memperkuat citra Indonesia sebagai pemimpin industri berkelanjutan yang mengedepankan inovasi demi masa depan generasi mendatang.

**Indofood: Food as a Bridge
of Culture and Innovation**
Indofood: Pangan sebagai
Jembatan Budaya dan Inovasi

Indofood was established in Indonesia and now reaches more than one billion consumers across over 100 countries. As a Total Food Solutions company, Indofood ensures that every stage of the food value chain — from agriculture and production to distribution — delivers delicious, safe, and nutritious products for families around the world.

At Expo 2025 Osaka, Indofood demonstrated that food plays a strategic role in shaping the future: connecting people, strengthening culture, and driving sustainability. Through its participation at the Indonesia Pavilion, Indofood showed how innovation in the food industry can progress in tandem with environmental stewardship and community empowerment.

This involvement reflects Indofood's commitment to showcasing Indonesia's creative capabilities on the global stage and to demonstrating that Indonesian flavors and culinary wisdom can create a positive impact for society today and for future generations.

Indofood tumbuh dari Indonesia dan kini menjangkau lebih dari satu miliar konsumen di lebih dari 100 negara. Sebagai perusahaan Total Food Solutions, Indofood memastikan setiap tahap rantai pangan — dari pertanian, produksi, hingga distribusi — menghadirkan produk yang lezat, aman, dan bernutrisi bagi keluarga di seluruh dunia.

Di Expo 2025 Osaka, Indofood memperlihatkan bahwa pangan memiliki peran strategis dalam membangun masa depan: menghubungkan manusia, memperkuat budaya, dan mendorong keberlanjutan. Melalui keikutsertaannya di Paviliun Indonesia, Indofood menunjukkan bagaimana inovasi di industri makanan dapat sejalan dengan upaya menjaga lingkungan dan memberdayakan komunitas.

Partisipasi ini menjadi wujud komitmen Indofood dalam memperkenalkan kemampuan kreatif bangsa di tingkat global, serta menunjukkan bahwa cita rasa dan kearifan pangan Indonesia mampu menciptakan dampak positif bagi masyarakat hari ini dan generasi mendatang.

**JAPFA: Quality Protein
for Future Food Security**
JAPFA: Protein Berkualitas untuk
Ketahanan Pangan Masa Depan

JAPFA's participation at Expo 2025 Osaka reinforced its commitment to building a sustainable, inclusive, and innovative food system. As one of Asia's leading agri-food companies, JAPFA believes that the world's growing demand for protein must be met through efficient production, green technology, and community empowerment.

JAPFA provides safe, nutritious, and affordable animal protein for all segments of society, while reducing its environmental footprint through responsible agribusiness practices. Its presence at the Indonesia Pavilion highlighted Indonesia's concrete contribution to addressing global food-security challenges in a collaborative and progressive way, with the well-being of communities placed at the forefront.

Partisipasi JAPFA di Expo 2025 Osaka menegaskan komitmennya dalam membangun sistem pangan yang berkelanjutan, inklusif, dan inovatif. Sebagai perusahaan agri-food terdepan di Asia, JAPFA percaya bahwa meningkatnya kebutuhan protein dunia harus dijawab dengan efisiensi produksi, teknologi hijau, dan pemberdayaan masyarakat.

JAPFA menyediakan protein hewani yang aman, bergizi, dan terjangkau bagi berbagai lapisan masyarakat, sekaligus mengurangi jejak lingkungan melalui praktik agribisnis yang bertanggung jawab. Kehadiran JAPFA di Paviliun Indonesia memperlihatkan kontribusi nyata bangsa dalam menjawab tantangan ketahanan pangan global secara kolaboratif, progresif, dan berpihak pada kesejahteraan masyarakat.

**BPDP: Palm Biomass for
a Green Energy Transition**
BPDP: Biomassa Sawit
untuk Transisi Energi Hijau

The Indonesian Plantations Fund (BPDP) carries the mandate to collect and manage funds for the development of Indonesia's plantation industry—including productivity improvement, research, downstream innovation, and international promotion. At Expo 2025 Osaka, BPDP highlights the potential of palm biomass, particularly palm kernel shells, as a renewable energy source that supports decarbonization.

Through the thematic session Palm to Sustainability, BPDP demonstrates that sustainably managed palm oil is not a problem, but a solution: enabling clean energy, improving farmers' livelihoods, and creating green investment opportunities across borders, including strengthening strategic Indonesia–Japan partnerships for a more sustainable future.

Badan Pengelola Dana Perkebunan (BPDP) memiliki mandat untuk menghimpun dan mengelola dana bagi pengembangan industri perkebunan nasional, mencakup peningkatan produktivitas, riset, hilirisasi, serta promosi internasional. Di Expo 2025 Osaka, BPDP menonjolkan potensi biomassa kelapa sawit, khususnya cangkang sawit, sebagai sumber energi terbarukan yang mendukung dekarbonisasi.

Melalui sesi tematik Palm to Sustainability, BPDP menunjukkan bahwa sawit yang dikelola berkelanjutan bukanlah persoalan, melainkan solusi: energi bersih, kesejahteraan petani, dan peluang investasi hijau lintas negara, termasuk penguatan kemitraan strategis Indonesia–Jepang menuju masa depan yang lebih berkelanjutan.

**Telkomsel: Connecting
Indonesia to a More Advanced
Digital Future**
Telkomsel: Menghubungkan
Indonesia Menuju Masa Depan
Digital yang Lebih Maju

Telkomsel supports a wide range of activities at the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka as a reflection of its commitment to strengthening Indonesia's position as a nation ready to lead a technology-driven future. Guided by a spirit of collaboration and continuous innovation, Telkomsel continues to accelerate Indonesia's progress toward a future that is increasingly connected, inclusive, and globally competitive.

Telkomsel hadir mendukung berbagai kegiatan di Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka sebagai wujud komitmen untuk memperkuat posisi Indonesia sebagai bangsa yang siap memimpin masa depan yang berbasis teknologi. Dengan semangat kolaborasi dan inovasi berkelanjutan, Telkomsel terus mengakselerasi kemajuan Indonesia menuju masa depan yang semakin terkoneksi, inklusif, dan berdaya saing tinggi.

**Garuda Indonesia: Bridging
the Archipelago with the World**
Garuda Indonesia:
Menghubungkan Nusantara
dengan Dunia

Garuda Indonesia supports the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka by bringing the warmth of Indonesian hospitality and expanding the Pavilion's presence on the international stage through promotional initiatives and seamless travel services for visitors eager to experience Indonesia more closely. With its commitment to comfort and sustainable travel, Garuda serves as a vital part of the nation's diplomacy, carrying Indonesia's potential to the world.

Garuda Indonesia mendukung Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka dengan menghadirkan "Indonesian Hospitality" dan membantu memperluas eksposur Paviliun Indonesia di panggung internasional melalui dukungan promosi dan kemudahan layanan perjalanan bagi pengunjung yang ingin mengenal Indonesia lebih dekat. Dengan komitmen pada perjalanan yang nyaman dan berkelanjutan, Garuda berperan sebagai bagian dari diplomasi bangsa, membawa potensi Indonesia ke dunia.

Chapter



BAB VIII

Pengunjung

Visitors

Indonesia Pavilion: A House of Friendship and Diplomacy

Paviliun Indonesia: Rumah Persahabatan dan Diplomasi

Throughout World Expo 2025 Osaka, the Indonesia Pavilion became a key destination for world leaders, ambassadors, and senior officials eager to learn more about Indonesia's potential.

Sepanjang penyelenggaraan World Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia menjadi tujuan utama bagi para pemimpin dunia, duta besar, dan pejabat tinggi yang ingin mengenal lebih jauh potensi Indonesia.

Government and diplomatic guests included representatives from Japan, China, ASEAN, the European Union, the United States, Brazil, Colombia, Panama, Malta, the United Arab Emirates, Australia, and many other partner countries. The Pavilion also welcomed members of Japan's imperial family, the royal family of Brunei Darussalam, and the Sultan of Selangor, Malaysia.

From Indonesia, notable guests included Agus Gumiwang Kartasasmita (Minister of Industry), Erick Thohir (Minister of Youth and Sports), Pratikno (Coordinating Minister for Human Development and Cultural Affairs), Puan Maharani (Speaker of the Indonesian House of Representatives), Siti Hediati Soeharto (Chairwoman of Commission IV of the Indonesian House of Representatives), and Selvi Ananda (Second Lady of Indonesia). The Pavilion also welcomed high-level guests from abroad, such as YAB Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusuf (Deputy Prime Minister of Malaysia), The Hon. Samantha Joy Mostyn (Governor-General of Australia), Denis Chaibi (Ambassador of the European Union to Indonesia), William E. Grayson (Commissioner General of USA Pavilion), and Marciano Dasai (Minister of Environment and Spatial Planning of Suriname).

In addition to high-level officials, the Indonesia Pavilion hosted school visits from Osaka Prefecture and university delegations from various countries, strengthening cross-cultural exchange among young generations. The Pavilion stood as a true symbol of Indonesia's warm diplomacy and global collaboration.

Tamu pemerintahan dan diplomatik mencakup perwakilan dari Jepang, Tiongkok, ASEAN, Uni Eropa, Amerika Serikat, Brazil, Kolombia, Panama, Malta, Uni Emirat Arab, Australia, dan berbagai negara sahabat lainnya. Turut hadir pula anggota keluarga kekaisaran Jepang, keluarga kerajaan Brunei Darussalam, serta Sultan Selangor, Malaysia.

Dari Indonesia, hadir sejumlah menteri dan pejabat pemerintahan, antara lain Agus Gumiwang Kartasasmita (Menteri Perindustrian), Erick Thohir (Menteri Pemuda dan Olahraga), Pratikno (Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan), Puan Maharani (Ketua DPR RI), Siti Hediati Soeharto (Ketua Komisi IV DPR RI), dan Selvi Ananda (Istri Wakil Presiden RI). Sementara dari luar negeri di antaranya YAB Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusuf (Wakil Perdana Menteri Malaysia), The Hon. Samantha Joy Mostyn (Gubernur Jenderal Australia), Denis Chaibi (Duta Besar Uni Eropa untuk Indonesia), William E. Grayson (Komisioner Jenderal Paviliun USA), serta Marciano Dasai (Menteri Lingkungan dan Tata Ruang Suriname).

Selain pejabat tinggi, Paviliun Indonesia juga menyambut kunjungan sekolah dari prefektur Osaka dan universitas dari berbagai negara yang berguna untuk mempererat pertukaran budaya antar generasi muda. Paviliun ini menjadi simbol nyata diplomasi hangat dan kolaborasi global ala Indonesia.



1. The Hon. Samantha Joy Mostyn (Governor-General of Australia)
 2. YAB Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusuf (Deputy Prime Minister of Malaysia)
 3. William E. Grayson (Commissioner General of USA Pavilion)
 4. Erick Thohir (Minister of Youth and Sport) and Tsuneyasu Miyamoto (President of the Japan Football Association)
 5. Agus Gumiwang Kartasasmita (Minister of Industry)
 6. Puan Maharani (Speaker of the Indonesian House of Representatives)
 7. Siti Hediati Soeharto (Chairwoman of Commission IV of the Indonesian House of Representatives)
 8. Selvi Ananda (Second Lady of Indonesia)
1. The Hon. Samantha Joy Mostyn (Gubernur Jenderal Australia)
 2. YAB Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusuf (Wakil Perdana Menteri Malaysia)
 3. William E. Grayson (Komisioner Jenderal Paviliun USA)
 4. Erick Thohir (Menteri Pemuda dan Olahraga) dan Tsuneyasu Miyamoto (Presiden Asosiasi Sepakbola Jepang)
 5. Agus Gumiwang Kartasasmita (Menteri Perindustrian)
 6. Puan Maharani (Ketua DPR RI)
 7. Siti Hediati Soeharto (Ketua Komisi IV DPR RI)
 8. Selvi Ananda (Istri Wakil Presiden RI)

Partnerships and Collaboration at the Indonesia Pavilion Kemitraan dan Kolaborasi di Paviliun Indonesia



Beyond cultural promotion and diplomacy, the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka served as a strategic meeting point for institutions and global industry players. Over the six-month period, it hosted dozens of visits from corporations, business associations, financial institutions, and academic partners exploring opportunities for collaboration with Indonesia.

Prominent institutions included Toyota Group, Astra Group, Kansai Electric Power, ANA, Hitachi Group, NTT Docomo, Dongwon Group, the Development Bank of Japan, and Sinar Mas Land & Sumitomo Forestry. The Pavilion also welcomed representatives from the International Solar Alliance (ISA), the Coffee Growers Federation of Colombia, Thai Obayashi Corporation, and the Hungarian Tourism Agency.

Through these interactions, the Indonesia Pavilion not only showcased investment potential and sustainable innovation but also reinforced Indonesia's position as a strategic partner in the global economy. The synergy between business collaboration and cultural warmth embodied the Pavilion's central theme.

Selain menjadi ajang promosi budaya dan diplomasi, Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka juga menjadi ruang pertemuan strategis bagi berbagai institusi dan pelaku industri global. Selama enam bulan penyelenggaraan, Paviliun Indonesia menerima puluhan kunjungan dari perusahaan, asosiasi bisnis, lembaga keuangan, dan mitra akademik yang ingin menjajaki peluang kolaborasi dengan Indonesia.

Beberapa institusi terkemuka yang hadir antara lain Toyota Group, Astra Group, Kansai Electric Power, ANA, Hitachi Group, NTT-Dokomo, Dongwon Group, Development Bank of Japan, serta Sinar Mas Land & Sumitomo Forestry. Selain itu, Paviliun Indonesia juga dikunjungi oleh International Solar Alliance (ISA), Coffee Growers Federation of Colombia, Thai Obayashi Corporation, hingga Hungarian Tourism Agency.

Melalui interaksi ini, Paviliun Indonesia tidak hanya memperkenalkan potensi investasi dan inovasi berkelanjutan, tetapi juga memperkuat posisi Indonesia sebagai mitra strategis di kancah ekonomi global. Sinergi antara dunia usaha dan semangat kolaborasi menjadi wujud nyata tema besar Paviliun.



A Diversity of Visitors at the Indonesia Pavilion Ragam Pengunjung di Paviliun Indonesia

The Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka successfully captured the hearts of visitors. Out of 1,055 respondents from 34 countries, nearly all gave an excellent rating (9.27 out of 10). The majority (88.7%) were Japanese citizens, and more than half (58%) were women. Most visitors discovered the Pavilion through social media platforms such as Instagram and X.

Flowing through the Wild Treasures, The Resilience of Community, and Nusantara Odyssey were their favorite attractions. Notably, 93.8% of visitors stated that their impression of Indonesia improved after visiting. Meanwhile, 9 out of 10 respondents expressed a desire to visit Indonesia, especially Bali (67.5%) and Jakarta (21.6%). The Pavilion not only showcased Indonesia's culture and tourism but also sparked renewed curiosity and appreciation for the country.

Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka berhasil mencuri hati pengunjung. Dari 1.055 responden yang berasal dari 34 negara, hampir semuanya memberi penilaian sangat baik (9,27 dari 10). Mayoritas responden (88,7%) merupakan warga Jepang dan lebih dari setengahnya (58%) adalah perempuan. Sebagian besar mengetahui Paviliun melalui media sosial, seperti Instagram dan X.

Flowing through the Wild Treasures, The Resilience of Community, dan Nusantara Odyssey menjadi tempat favorit mereka di Paviliun. Menariknya, 93,8% mengaku kesan terhadap Indonesia meningkat setelah berkunjung. Sementara itu 9 dari 10 pengunjung menyatakan ingin datang ke Indonesia, terutama ke Bali (67,5%) dan Jakarta (21,6%). Paviliun ini tak sekadar mempromosikan budaya dan pariwisata, tetapi juga menumbuhkan rasa ingin tahu baru tentang Indonesia.



INDONESIA
G2027

It was wonderful for us to visit this extraordinary Pavilion - Indonesia. Thriving in Harmony we could feel the deep value of diversity amongst the remarkable collection of Indonesia culture. Indonesia is a good friend of Australia & I was proud to visit you at Expo, & to take your great stories back to Australia.
with warm wishes
Governor General of Australia 03.09.25

INDONESIA
G2027

Bangga !! satu kata yg bisa disimpulkan setelah melihat Pavilion INDONESIA! JAS MERAH, jangan sekali-kali melupakan sejarah, namun selalu mengikhti perkembangan saman!
30 Mei 25
Pranata -
R. ANI HARAHAN
KOTA DEPOK

INDONESIA
G2027

July 11 2025

Osaka Expo adalah sebuah forum International yang penting. dan harus kita manfaatkan untuk mempromosikan Indonesia. tentunya apa yang Indonesia miliki. kedepan. dan apa yang Indonesia dapat kontribusikan kepada dunia dalam context SDG's

Adis Gurnawan
MEN KEMENKUMHUR

INDONESIA
G2027

INDONESIA BAGIAN DARI CAHAYA DUNIA DENGAN KECAHYAAN ALAM & BUDAYANYA
INDONESIA TERUS MENJAGA KEBERAGAMAN & ALAM YG KITA CINTAI BERSAMA
9/07/2025
ERICK TIOHIZ

INDONESIA
G2027

Paviliun Indonesia bukan sekedar PAMERAN tapi PERNYATAAN bangsa akan Budaya, Nilai, dan JAWA BANGSA di mata dunia.
Siti Ananda Rizka Katalang
27.5.2025

INDONESIA
G2027

Thank you for the wonderful showcase of Indonesia - From past to future. From the different ethnicity, cultural and future of Indonesia. Malaysia pray for the success of Indonesia and her people in all aspect.
Wahdane Jasmawati
FADILLAH E Yusof
DEPUTY PRIME MINISTER
MALAYSIA
21/5/2025

INDONESIA
G2027

What a wonderful display of Indonesian culture, a perfect balance of what has come before and what is to come in the future.
Tony Culp
Minister Trade Business & Asian Relations, Northern Territory
Australia

INDONESIA
G2027

I had a great tour of the Indonesian Pavilion. I enjoyed every aspect of the culture and the products of Indonesia. Say bangga dengan Indonesia! Terimakasih
Maurice Darsa
Minister of Suriname!

INDONESIA
G2027

Demi kekayaan hayati hingga budaya & melati, sedi peluang investasi hingga momentum bisnis dengan,
Muaritans rajut Swazi lintas region.
Gembira bertamain pertamain dalam 'Indonesia'
Osaka, 27 Mei 2025
Pratikha Darsa
Mentri PRR RI.

INDONESIA
G2027

11th July 2025

Thank you for such a beautiful tour of the fantastic Indonesia Pavilion. I look forward to our countries continuing to work together on our shared opportunities to deliver mutual prosperity, security and good health.
With very best wishes
Mark Vaut
Mark Vaut - His Majesty's Trade Commissioner, Asia Pacific
UK GOVERNMENT

Highlights

“Yoyaku Nashi Desu” A Warm Greeting from the Indonesia Pavilion “Yoyaku Nashi Desu” Sapaan Hangat dari Paviliun Indonesia

Amid the lively atmosphere of Expo 2025 Osaka, the Indonesia Pavilion captured global attention through a simple yet joyful phrase: “Yoyaku Nashi Desu”, meaning “No Reservation”. It began as a friendly initiative by pavilion staff greeting visitors queuing with cheerful songs and small dances, quickly going viral and winning hearts across Japan and social media.

The “Yoyaku Nashi Desu” phenomenon became a symbol of Indonesian hospitality, harmoniously blending with Japan’s omotenashi spirit. A Japanese musician even turned the phrase into a song now circulating on social media and Apple Music. More than a greeting, it demonstrated how sincerity and creativity can create memorable cultural diplomacy. A reminder that human warmth transcends language and brings smiles to the world.

Di tengah meriahnya acara Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia mencuri perhatian dunia lewat hal sederhana: sapaan ceria “Yoyaku Nashi Desu” yang berarti “Tanpa Reservasi”. Berawal dari inisiatif ramah staf paviliun yang menyapa pengunjung antrean dengan nyanyian dan goyangan kecil, sapaan itu berubah menjadi ikon viral yang merebut hati pengunjung dan media sosial Jepang.

Fenomena “Yoyaku Nashi Desu” menjadi simbol keramahan khas Nusantara yang berpadu dengan nilai omotenashi Jepang. Bahkan, seorang musisi Jepang mengubahnya menjadi lagu yang kini diputar di media sosial dan Apple Music. Lebih dari sekadar sapaan, “Yoyaku Nashi Desu” menunjukkan bahwa ketulusan dan kreativitas dapat menjadi bentuk diplomasi budaya yang berkesan. Bukti bahwa kehangatan manusia bisa melampaui bahasa dan membuat dunia tersenyum.



108 Visits from Miccan
108 Kunjungan Miccan



“The first pavilion that made me run was Indonesia. Thank you for your endless kindness. I don’t want to say goodbye”

“Paviliun pertama yang membuat saya berlari adalah Paviliun Indonesia. Terima kasih untuk keramahan yang tak pernah berhenti. Saya tidak mau bilang bye-bye,”

Miccan - Resident of Osaka

For Miccan, a resident of Osaka, the Indonesia Pavilion became more than an exhibition; it became a place filled with warmth and joy. She visited the Pavilion an extraordinary 108 times, making her its most frequent and devoted visitor. Each visit brought friendly smiles and genuine attention, especially toward children. “The first Pavilion that made me run was Indonesia. Thank you for your endless kindness. I don’t want to say goodbye,” she said during the closing event. Miccan’s experience is a clear testament to how warmth and sincere smiles can transcend cultural boundaries, leaving a heartfelt impression and strengthening the friendship between Indonesia and Japan.

Bagi Miccan, warga Osaka, Paviliun Indonesia bukan sekadar pameran, melainkan tempat yang penuh kehangatan dan kebahagiaan. Ia tercatat mengunjungi Paviliun Indonesia sebanyak 108 kali, menjadikannya pengunjung setia yang paling sering datang. Setiap kali berkunjung, Miccan selalu merasakan sambutan ramah dan perhatian tulus, terutama terhadap anak-anak. “Paviliun pertama yang membuat saya berlari adalah Paviliun Indonesia. Terima kasih untuk keramahan yang tak pernah berhenti. Saya tidak mau bilang bye-bye,” ujarnya saat acara penutupan. Pengalaman Miccan ini adalah pertanda nyata bahwa keramahan dan senyum tulus mampu menembus batas budaya, meninggalkan pengalaman yang menyentuh hati dan mempererat persahabatan antara Indonesia dan Jepang.

A Content Creator
Who Became a Bridge of Friendship
Kreator Konten yang
Menjadi Duta Persahabatan



Koki Hayashi, better known as Rin Konnichiwa, became one of the familiar faces at the Indonesia Pavilion. Born from his love for Indonesian culture, Rin has created extensive YouTube and Instagram content about Indonesian–Japanese language and culture. At Expo 2025 Osaka, he actively volunteered at the Indonesia Pavilion to enliven the stage area through dance and warm interactions with visitors. In September, Rin officially joined as a Liaison Officer (LO) and even served as MC for one of the Pavilion’s cultural programs. With his cheerful personality and ability to bridge two cultures, Rin stands as a true example of the spirit of collaboration and friendship carried by the Indonesia Pavilion at Expo 2025.

Koki Hayashi, atau akrab disapa Rin Konnichiwa, menjadi salah satu wajah akrab di Paviliun Indonesia. Berawal dari kecintaannya akan budaya Nusantara, Rin banyak menciptakan konten YouTube dan Instagram tentang bahasa dan budaya Indonesia–Jepang. Pada Expo 2025 Osaka ini, ia aktif membantu sebagai relawan Paviliun Indonesia untuk memeriahkan area panggung dengan tarian dan interaksi yang hangat. Di bulan September, Rin resmi bergabung sebagai staf Liaison Officer (LO), dan sempat menjadi MC untuk salah satu program pertunjukan. Dengan kepribadian ceria dan kemampuan menjembatani dua budaya, Rin menjadi contoh nyata semangat kolaborasi dan persahabatan yang diusung Paviliun Indonesia di Expo 2025.

Joy That Connects
Keceriaan yang Menyatukan



Cross-cultural friendship grew at the Indonesia Pavilion through the story of Mine Kanata and Otani Yuna, two children from Japan. Yuna’s interest began with the joyful atmosphere she saw at the Pavilion, while Kanata said he first learned about the Indonesia Pavilion through TikTok. “I’m always happy because everyone sings and dances here. I’ve been here more than ten times!” he said. From there, Yuna and Kanata visited more often, playing with the Pavilion’s friendly and attentive staff—until their mothers felt comfortable entrusting them to the Pavilion team. Through this simple experience, the Indonesia Pavilion demonstrates that kindness is universal languages that connect hearts.

Pertemanan lintas budaya tumbuh di Paviliun Indonesia lewat kisah Mine Kanata dan Otani Yuna, dua anak asal Jepang. Ketertarikan Yuna berawal dari keceriaan yang ia saksikan di Paviliun Indonesia. Sedangkan Kanata mengaku mengetahui Paviliun Indonesia dari TikTok. “Saya sangat senang karena semua orang bernyanyi dan menari di sini. Saya sudah lebih dari sepuluh kali ke sini!” ujarnya. Dari situ, Yuna dan Kanata makin sering bermain bersama staf yang ramah dan penuh atensi, hingga ibu mereka merasa nyaman menitipkan mereka di Paviliun Indonesia. Melalui pengalaman sederhana ini, Paviliun Indonesia menunjukkan bahwa keramahan adalah bahasa universal yang menyatukan hati.





Chapter



BAB VIII

Liputan
Media

Media Coverage

A series of media reports has highlighted the warm reception of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka. From the early phase—when the design concept was first introduced—through the official Opening Day, the National Day parade, the viral presence of the liaison officers, the diverse personalities and unique visitors who stopped by, and Indonesia’s progress in attracting investment interest, the media has continuously amplified the Pavilion’s journey. Support from mainstream outlets, online platforms, and social media played a vital role in widening the Pavilion’s reach and shaping public perception. Throughout this trajectory, the coverage reinforced the nation-branding narrative Indonesia sought to share with the world.

Sejumlah liputan dari berbagai media menunjukkan betapa penyelenggaraan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka disambut dengan hangat. Sejak fase awal—ketika konsep desain mulai diperkenalkan—hingga momen pembukaan resmi kemudian parade National Day, penampilan para liaison officers yang viral, kehadiran beragam tokoh dan pengunjung yang unik, serta capaian Indonesia dalam menarik minat investasi, media terus hadir mengamplifikasi perjalanan ini. Dukungan dari media mainstream, online, hingga platform sosial, berperan penting dalam memperluas jangkauan pesan dan membentuk persepsi publik. Sepanjang perjalanan tersebut, pemberitaan yang muncul turut menguatkan nation branding Indonesia yang ingin ditunjukkan kepada dunia.



Nihon Yūai Shinbun highlighted Indonesia's pavilion concept, which seamlessly weaves together nature, culture, and a forward-looking vision.

Nihon Yūai Shinbun memberitakan tentang rencana Paviliun Indonesia yang memadukan alam, budaya, dan masa depan.

Lmaga reported on the enthusiasm surrounding Indonesia Pavilion, which welcomed 3.5 million visitors as of 13 October 2025.

Lmaga menyoroti antusiasme pengunjung Paviliun Indonesia yang telah mencapai 3,5 juta orang pada 13 Oktober 2025.

A blog on note.com explored the immersive experience inside Indonesia Pavilion, featuring its dynamic visual zones and dedicated theater space.

Sebuah blog di note.com mengulas pengalaman imersif di Paviliun Indonesia, termasuk berbagai zona visual dan ruang teater.

Kyodo News reported on Indonesia's National Day parade, featuring vibrant performances of ondel-ondel and Reog Ponorogo.

Kyodo News memberitakan tentang parade National Day Indonesia, termasuk penampilan ondel-ondel dan Reog Ponorogo.

Asahi reported on Indonesia's National Day celebrations, showcasing giant ondel-ondel puppets, traditional musical performances, and concerts by renowned Indonesian singers.

Asahi mengabarkan penampilan boneka raksasa ondel-ondel, pertunjukan alat musik tradisional, dan konser dari beberapa penyanyi Indonesia saat National Day.

Lmaga highlighted the National Day parade and Tulus' performance, where he invited the audience to sing along.

Lmaga.jp menyoroti parade dan penampilan Tulus yang mengajak penonton ikut bernyanyi saat National Day.



Osaka News featured an interview discussing the recycled design elements integrated throughout Indonesia Pavilion.

Wawancara oleh Osaka News tentang konsep daur ulang pada berbagai elemen desain Paviliun Indonesia.



Nippon explained Indonesia Pavilion's ship-inspired design, highlighting its mini tropical forest, ethnic crafts, culinary culture, and introduction to IKN.

Nippon menjelaskan tentang desain Paviliun Indonesia yang berbentuk kapal dan menyoroti hutan mini tropis, kerajinan etnis, budaya kuliner, dan pengenalan IKN.



Jakarta Shimbun highlighted the Pavilion's warm, analogue charm, from free coffee and a recreated tropical forest to traditional dagger displays and a dedicated theater space.

Jakarta Shimbun mengulas kehangatan analog dalam Paviliun Indonesia, mulai dari kopi gratis, hutan tropis, keris tradisional, hingga adanya ruang teater.



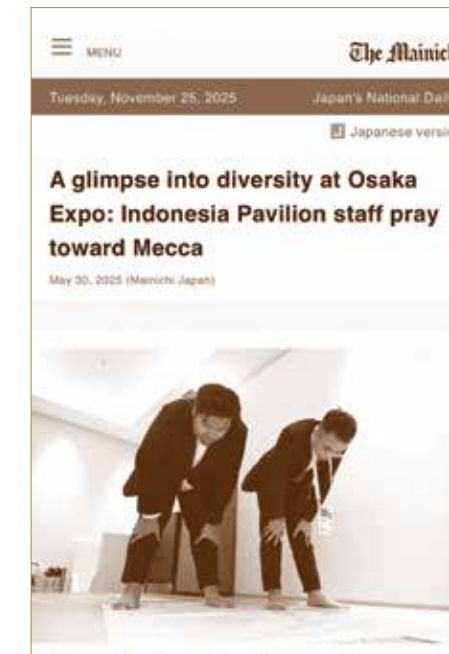
Hypebeast Japan featured the rich cultural diversity showcased throughout the Indonesia Pavilion.

Hypebeast Japan menyoroti keberagaman budaya yang terpancar dalam Paviliun Indonesia.



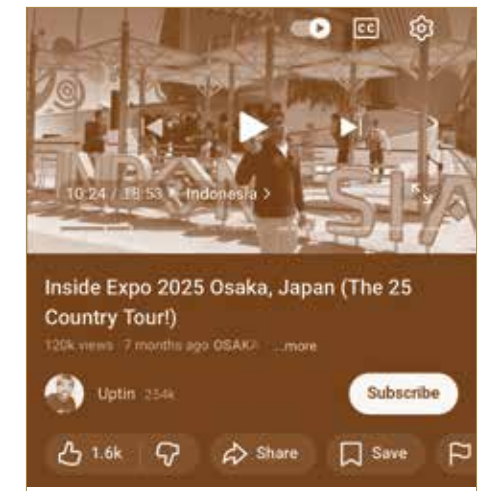
The Mainichi drew attention to the Pavilion's spirit of inclusivity, noting features such as a dedicated prayer room for both staff and visitors.

The Mainichi mengangkat sisi keberagaman di dalam Paviliun Indonesia, termasuk adanya ruang ibadah untuk staf dan pengunjung.



Content creator Uptin reviewed Indonesia Pavilion, noting how Indonesian traditions and culture are presented through a modern, contemporary lens.

Content creator Uptin mengulas Paviliun Indonesia dan menyoroti bagaimana tradisi serta budaya Indonesia dikemas secara modern.



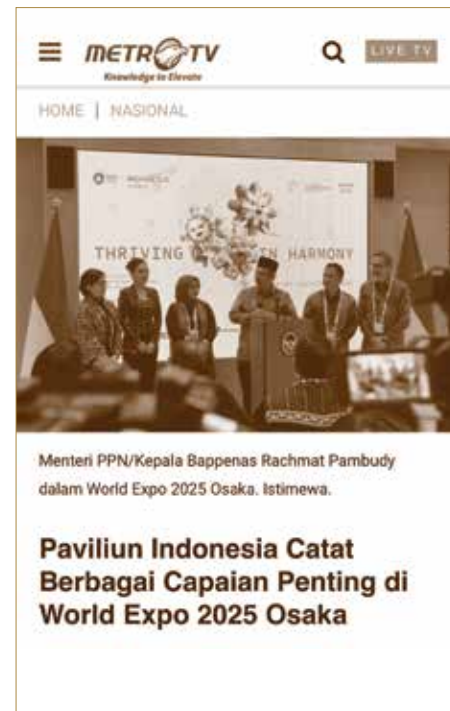
ArchDaily spotlighted Indonesia Pavilion's hull-like architectural concept, symbolizing the nation's maritime spirit, progress, and resilience.

ArchDaily mengangkat konsep desain Paviliun Indonesia yang menyerupai lambung kapal, melambangkan semangat maritim, kemajuan, dan ketahanan Indonesia.



MetroTV reported that Indonesia Pavilion recorded over 3.5 million visitors, secured US\$ 28.3 billion in investment commitments, and earned a Silver Award from the Bureau International des Expositions.

MetroTV melaporkan bahwa Paviliun Indonesia mencatat lebih dari 3,5 juta pengunjung, komitmen investasi US\$ 28,3 miliar, dan Silver Award dari Bureau International des Expositions.



Kompas TV reported on the inauguration of Indonesia Pavilion on 14 April 2025, underscoring Indonesia's commitment to international economic and cultural collaboration.

Kompas TV melaporkan peresmian Paviliun Indonesia pada 14 April 2025, mendorong komitmen Indonesia pada kolaborasi ekonomi dan budaya internasional.



Investor highlighted the cassava-based bioplastic innovation that drew significant attention at Indonesia Pavilion.

Investor menyoroti inovasi bioplastik berbasis singkong mencuri perhatian di Paviliun Indonesia.



tvOneNews reported that Indonesia Pavilion successfully secured investment commitments of around Rp 380 trillion.

tvOneNews memberitakan bahwa Paviliun Indonesia berhasil mengamankan komitmen investasi sekitar Rp 380 triliun.



Tatler Indonesia wrote about Indonesia Pavilion as a space where cultural heritage meets future-driven innovation.

Tatler Indonesia menulis tentang Paviliun Indonesia yang mempertemukan warisan budaya dan inovasi masa depan.



IDN Times underscored one of Indonesia's key objectives at Expo 2025 Osaka: elevating the nation's tourism sector.

IDN Times menyoroti salah satu tujuan partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka, yaitu untuk mendongkrak pariwisata nasional.



Liputan6.com highlighted Indonesia Pavilion as a meaningful bridge between culture and economic opportunity.

Liputan6.com menyoroti Paviliun Indonesia yang menjadi jembatan budaya dan ekonomi.



Harian Kompas highlighted the various achievements of Indonesia Pavilion throughout Expo 2025 Osaka.

Harian Kompas menyoroti berbagai pencapaian Paviliun Indonesia selama penyelenggaraan Expo 2025 Osaka.



InvestorDaily reported on prospective Indonesia–Japan collaborations discussed during the business forum held with Bank Indonesia at the Pavilion.

InvestorDaily memberitakan tentang rencana kerjasama Indonesia-Jepang saat berlangsung forum bisnis bersama Bank Indonesia di Paviliun Indonesia.



Kompas published a photo capturing the queue in front of Indonesia Pavilion just one day before the Expo's closing.

Kompas menampilkan foto antrian pengunjung di depan Paviliun Indonesia, satu hari sebelum penutupan Expo 2025 Osaka.



Vogue Japan explored Indonesia's rich culture as presented in a culinary book, launched in Indonesia Pavilion.

Vogue Jepang mengupas kekayaan budaya Indonesia yang tersaji dalam buku kuliner yang diluncurkan di Paviliun Indonesia.



Chapter



BAB IX

Dampak
Keikutsertaan
Indonesia
di Expo 2025
Osaka

Impact of Indonesia's Participation at Expo 2025 Osaka

Impact of Indonesia's Participation at Expo 2025 Osaka

Dampak Keikutsertaan Indonesia di Expo 2025 Osaka

The Indonesia Pavilion recorded strong achievements throughout the six-month implementation of Expo 2025 Osaka. Visitor numbers surpassed the target of 2.8 million, reaching more than 3.5 million people. The Pavilion also received the Silver Award in the Exhibition Design category for Self-Built Pavilions, recognizing its success in both content and architectural design in presenting Indonesia's natural and cultural richness, as well as its forward-looking national vision. These achievements are closely aligned with Indonesia's participation objectives, including strengthening nation branding, increasing investment, promoting tourism, enhancing international cooperation, and advancing global Sustainable Development Goals (SDGs).

Paviliun Indonesia mencatat pencapaian yang membanggakan selama enam bulan penyelenggaraan Expo 2025 Osaka. Raihan jumlah pengunjung berhasil melampaui target 2,8 juta pengunjung, yaitu lebih dari 3,5 juta. Paviliun Indonesia juga mendapat penghargaan Silver Award for Exhibition Design - Self-Built Pavilion, sebagai pengakuan atas keberhasilan Paviliun, baik dari segi desain konten maupun arsitektur, dalam mencitrakan kekayaan alam dan budaya serta visi bangsa secara utuh dan memikat hati. Pencapaian yang diraih oleh Paviliun Indonesia juga mencakup hal-hal yang berkaitan dengan misi keikutsertaan Indonesia, yaitu penguatan nation branding, peningkatan investasi, promosi wisata, penguatan kerja sama internasional, dan tercapainya SDGs global.

Overall, Indonesia's participation at Expo 2025 Osaka delivered significant impacts on the tourism industry, investment, and trade performance. Despite ongoing national and global challenges, the positive outcomes of Indonesia's participation serve as a catalyst for economic growth and contribute to a stronger international perception of Indonesia.

To obtain a clearer understanding of these impacts, Bappenas, supported by Statistics Indonesia (BPS), conducted an Impact Survey to assess perceptions, benefits, and outcomes related to the operation of the Indonesia Pavilion. The Impact Study used several data collection methods, including direct visitor interviews, Focus Group Discussions with pavilion managers, online surveys using SurveyMonkey through QR codes placed throughout the pavilion, and workbook assessments completed by internal Bappenas teams and relevant implementation units.

Secara keseluruhan, keikutsertaan Pemerintah Indonesia di Expo 2025 Osaka memiliki dampak yang signifikan terhadap industri pariwisata serta pencapaian investasi dan perdagangan. Di tengah tantangan yang dihadapi, dampak positif dari partisipasi Indonesia di Expo 2025 Osaka ini dapat menjadi katalisator bagi pertumbuhan ekonomi dan menambah citra positif Indonesia di mata dunia.

Bertujuan memperoleh gambaran yang lebih jelas tentang dampak keikutsertaan Indonesia, Bappenas didukung BPS melakukan Survei Dampak untuk mengukur persepsi, manfaat, dan capaian dari penyelenggaraan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka. Studi Dampak dilakukan melalui beberapa metode pengumpulan data, yaitu wawancara langsung dengan pengunjung, Focus Group Discussion dengan pengelola paviliun, survei daring menggunakan Survey Monkey dengan QR Code yang ditempatkan di beberapa titik di area Paviliun Indonesia, serta Pengisian Lembar Kerja yang diisi oleh tim internal Bappenas maupun tim pelaksana terkait.

◆◆◆ 13 April

Opening of Expo 2025 Osaka

Pembukaan
Expo 2025 Osaka

◆◆◆ 24 April

100,000

VISITORS 24 April
100.000 PENGUNJUNG

◆◆◆ 21 June

1 MILLION

VISITORS 21 Juni
1 JUTA PENGUNJUNG

◆◆◆ 17 August

2 MILLION

VISITORS 17 Agustus
2 JUTA PENGUNJUNG

◆◆◆ 15 September

2.8 MILLION

VISITORS 15 September
2,8 JUTA PENGUNJUNG

◆◆◆ 24 September

3 MILLION

VISITORS 24 September
3 JUTA PENGUNJUNG

◆◆◆ 13 October

Closing of Expo 2025 Osaka

>3.5 MILLION

VISITORS 13 Oktober Penutupan Expo 2025 Osaka
>3,5 JUTA PENGUNJUNG

Survey results collected over the six-month period show that the majority of visitors were Japanese citizens. Most stated that they learned about the Indonesia Pavilion through social media, particularly Instagram and X/Twitter. Their main motivation for visiting was an interest in learning more about Indonesian culture and tourism. Popular areas inside the Pavilion included the artificial tropical forest, the immersive Nusantara Odyssey room, and the Culture zone.

The Cultural Performances at the Outdoor Stage—featuring more than 100 performing groups—were a major factor in attracting visitors. Respondents highlighted the “people” aspect, including the cultural content, performances, and the attentiveness and hospitality of the Pavilion staff. The Indonesia Pavilion functioned as an important platform for broadening international awareness of Indonesia as a culturally rich nation with warm and welcoming people.

Indonesia’s participation also generated extensive media exposure, both internationally and domestically, with more than 2,466 news coverages highlighting Indonesia’s presence, innovation, and pavilion attractions. This strong public attention was reflected in digital engagement, which reached 733,089,260 interactions across various online platforms.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan selama enam bulan penyelenggaraan, mayoritas pengunjung adalah warga negara Jepang. Mereka mengaku mengetahui Paviliun Indonesia dari media sosial, terutama Instagram dan Twitter. Alasan utama mereka datang ke Paviliun Indonesia adalah ketertarikan dan keinginan untuk mempelajari lebih jauh tentang budaya dan pariwisata di Indonesia. Area di dalam Paviliun Indonesia yang menjadi favorit banyak pengunjung adalah hutan tropis buatan dan ruang imersif Nusantara Odyssey, serta zona Culture.

Cultural Performance di Outdoor Stage yang menampilkan lebih dari 100 kelompok penampil seni budaya juga menjadi faktor penting dalam keberhasilan Paviliun Indonesia dalam menarik minat pengunjung. Mayoritas responden terkesan pada aspek “people,” terutama konten dan pertunjukan kebudayaan, serta atensi dan keramahan panitia. Paviliun Indonesia menjadi platform penting untuk memperluas pengenalan dunia internasional tentang Indonesia, yang memiliki kekayaan budaya serta karakter masyarakat yang ramah dan terbuka.

Keikutsertaan Indonesia pada Expo 2025 Osaka memperoleh eksposur media yang sangat luas, baik di tingkat internasional maupun domestik, dengan lebih dari 2.466 pemberitaan yang menyoroti partisipasi, inovasi, dan daya tarik paviliun Indonesia. Tingginya perhatian publik ini juga tercermin dari performa komunikasi digital, yang mencatat 733.089.260 interaksi di berbagai kanal digital.

The variety of cultural performances served as a major attraction and contributed positively to tourism interest. A total of 96% of surveyed visitors expressed interest in visiting Indonesia after experiencing the Pavilion, indicating a potential additional 3.4 million tourist arrivals.

This potential increase is expected to stimulate growth in supporting sectors such as accommodation, transportation, culinary industries, tour guiding, and souvenir production. The estimated impact on Indonesia's national economy is an additional 0.2 percentage points of GDP growth, which also provides a basis for strengthening connectivity and improving tourism facilities.

Pertunjukan ragam seni dan budaya menjadi daya tarik pengunjung dan memberi dampak positif bagi pertumbuhan pariwisata. Sebanyak 96% responden menyatakan berminat untuk berkunjung ke Indonesia setelah melihat Paviliun Indonesia. Hal ini berpotensi pada penambahan jumlah kunjungan wisata ke Indonesia sebesar kurang lebih 3,4 juta

Potensi penambahan wisatawan tersebut juga memberi dampak positif bagi pertumbuhan di sejumlah sektor pendukung pariwisata, misalnya akomodasi, jasa angkutan, industri kuliner, pemandu wisata, dan cenderamata. Diperkirakan potensi ini akan berdampak pada pertumbuhan ekonomi nasional dengan kenaikan sebesar 0,2% PDB, sekaligus dijadikan dasar pertimbangan bagi peningkatan konektivitas dan penguatan fasilitas wisata di Indonesia.

❖ Survey Results on Impact on Tourism

96%* expressed interest in visiting Indonesia after experiencing the Indonesia Pavilion **3.4 million**** potential additional visits to Indonesia

The potential arrival of **3.4 million** additional visitors to Indonesia is projected to increase tourism foreign-exchange earnings by around USD **4 billion** (approximately IDR **65 trillion**) and to raise national economic growth by 0.2 percentage

Hasil Survey Dampak terhadap Pariwisata

96% berminat ke Indonesia setelah melihat Paviliun Indonesia ≈ 3,4 juta** potensi penambahan kunjungan ke Indonesia*

Potensi kunjungan 3,4 juta orang ke Indonesia berpotensi meningkatkan devisa sektor pariwisata sekitar 4 Miliar USD atau 65 Triliun Rupiah dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 0,2 persentase poin.

*Calculation by the Bappenas Impact Study Team
**Assumption of tourism multiplier is 1.8

*Perhitungan Tim Studi Dampak Bappenas
**Asumsi multiplier pariwisata adalah sebesar 1,8

Impact on Investment and Sustainable Development
Dampak terhadap Investasi dan Pembangunan Berkelanjutan

During the six months of the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka, from April to October 2025, there were 93 Business Forum activities, 11 1-On-1 Meetings, 3 Women’s Pavilion activities, and 104 exhibitions. These activities generated investment and cooperation commitments valued at USD 28.9 billion, consisting of 76 agreements. These results were achieved through cross-sector participation—both public and private—in expanding economic cooperation, including in trade, the green economy, renewable energy, infrastructure, and arts and culture. In addition, 104 Rolling Exhibition activities showcased top Indonesian products across crafts and fashion, circular economy, technology, innovation, infrastructure, food and agriculture, the creative economy, energy, sustainable industries, as well as health and biomedical fields.

The outcomes of these activities also supported progress in 16 SDGs, including poverty reduction, food security, health, quality education, women’s participation, access to clean water, renewable energy, decent work, MSMEs, sustainable industry, innovation, infrastructure, reduced inequality, sustainable cities, responsible consumption and production, climate action, blue economy development, biodiversity protection, and global partnerships.

Business Forum and 1-On-1 Meeting activities recorded cooperation and investment agreements focused on sustainable development and aligned with global SDGs targets. These included investments in infrastructure development, improved banking connectivity and internet networks, and environmentally friendly transportation systems. The total investment and trade commitments—valued at USD 28.4 billion, equivalent to 2.1% of Indonesia’s nominal GDP—are estimated to contribute approximately 0.3 percentage points to national economic growth.

Selama enam bulan penyelenggaraan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka, dari bulan April hingga Oktober 2025, terdapat 93 kegiatan Business Forum, 11 kegiatan 1-On-1 Meeting, 3 Kegiatan Women Pavilion, serta 104 pameran. Keseluruhan kegiatan tersebut menghasilkan komitmen investasi dan kerja sama senilai USD 28,9 miliar dari 76 perjanjian. Hasil ini dicapai berkat partisipasi lintas sektor, publik dan swasta, untuk membangun kerja sama ekonomi yang lebih luas, termasuk di sektor-sektor perdagangan, ekonomi hijau, energi terbarukan, infrastruktur dan seni budaya. Selain itu diselenggarakan 104 kegiatan Rolling Exhibition atau pameran produk-produk unggulan seperti kerajinan dan fesyen, ekonomi sirkular, teknologi, inovasi, infrastruktur, pangan dan pertanian, ekonomi kreatif, energi, industri berkelanjutan, serta kesehatan dan biomedis.

Hasil dari berbagai kegiatan tersebut juga mendukung pencapaian 16 SDGs, yang terkait dengan penanggulangan kemiskinan, kecukupan pangan, kesehatan, pendidikan berkualitas, partisipasi perempuan, akses ke air bersih, energi terbarukan, lapangan kerja layak, UMKM, industri berkelanjutan, inovasi, infrastruktur, pengurangan ketimpangan, perkotaan yang berkelanjutan, tanggung jawab produksi dan konsumsi, aksi iklim, ekonomi biru, keanekaragaman hayati, serta kemitraan global.

Aktivitas Business Forum dan 1-On-1 Meeting berhasil membukukan sejumlah perjanjian kerja sama dan investasi yang berfokus pada pembangunan berkelanjutan dan selaras dengan pencapaian target SDGs global. Antara lain investasi dalam hal pembangunan infrastruktur, peningkatan konektivitas perbankan dan jaringan internet, serta investasi dalam hal pembangunan sistem transportasi yang ramah lingkungan. Perjanjian kerja sama yang tercapai selama pelaksanaan Expo menghasilkan nilai komitmen investasi dan perdagangan sebesar 28,9 miliar USD, atau setara dengan 2,1% dari PDB Nominal Indonesia. Komitmen investasi tersebut berpotensi memberikan tambahan pertumbuhan ekonomi nasional sekitar 0,3 persentase poin.

BUSINESS FORUM AND 1-ON-1 MEETING ACHIEVEMENTS:

38

Memorandum of Understanding (MoU)

16

Letter of Intent (LoI)

11

Potential Tourism Package Transaction Agreements

2

Joint Venture Agreement

2

Joint Statement

5

Potential Product Transaction Agreement

1

Mutual Recognition Agreement (MRA)

1

Heads of Agreement (HoA)



Indonesia's presence at Expo 2025 Osaka was more than participation; it was a statement that the nation is ready to take on a greater role in shaping the world's future. Through the Indonesia Pavilion, we demonstrated how our cultural values, natural assets, and development achievements can be presented with clarity, creativity, and relevance to today's global challenges. This success not only strengthened Indonesia's standing on the international stage but also reaffirmed the importance of diplomacy that is inclusive, collaborative, and forward-looking.

The Pavilion's ability to advance economic and cultural diplomacy—while attracting and engaging millions of international visitors—shows that Indonesia's narrative resonates globally. It demonstrates that Indonesia can serve as a source of inspiration, a reference for good practices, and a trusted partner in our shared efforts to build a better and more sustainable future.

Looking ahead, Indonesia will continue to strengthen development diplomacy by offering ideas, solutions, and leadership that are relevant to the global community. Expo 2025 Osaka has been a pivotal moment, showing Indonesia's capacity to contribute meaningfully to strategic issues such as clean energy, the green economy, future technologies, and cultural advancement as a foundation for progress. I believe this achievement is not a conclusion, but the beginning of a broader and deeper journey of cooperation—one in which Indonesia and the world can learn from one another, innovate together, and grow side by side.

I invite all partners—governments, industry leaders, the international community, and development organizations—to expand collaboration with Indonesia. The participation at Expo 2025 Osaka has shown that when we open the door to cooperation, we create new opportunities that support national development while contributing to global progress. May this momentum continue to strengthen Indonesia's confidence in global diplomacy and deepen our international networks as we move together toward the vision of Indonesia Emas 2045.

Jakarta, November 2025

Febrian Alphyanto Ruddyard
Vice Minister of the National Development Planning/
Vice Head of National Development Planning Agency

Hadirnya Indonesia pada Expo 2025 Osaka bukan sekadar partisipasi, tetapi pernyataan bahwa Indonesia siap mengambil peran lebih besar dalam membentuk arah masa depan dunia. Melalui Paviliun Indonesia, kita menunjukkan bagaimana nilai budaya, kekayaan alam, dan capaian pembangunan dapat disampaikan secara kuat, kreatif, dan relevan dengan tantangan global saat ini. Keberhasilan ini tidak hanya memperkuat citra Indonesia di mata dunia, tetapi juga menegaskan pentingnya diplomasi yang bersifat inklusif, kolaboratif, dan berorientasi ke masa depan.

Keberhasilan Paviliun Indonesia dalam memperkuat diplomasi ekonomi dan budaya, serta menarik antusiasme dari jutaan pengunjung internasional menunjukkan bahwa narasi Indonesia memiliki daya tarik global. Hal ini membuktikan bahwa Indonesia mampu menjadi sumber inspirasi, contoh praktik baik, sekaligus mitra yang terpercaya dalam upaya bersama merancang masyarakat masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.

Ke depan, Indonesia akan terus memperkuat diplomasi pembangunan dengan menghadirkan gagasan, solusi, dan kepemimpinan yang relevan bagi komunitas global. Expo 2025 Osaka adalah momentum yang memperlihatkan bahwa Indonesia memiliki kapasitas untuk berkontribusi dalam isu-isu strategis seperti energi bersih, ekonomi hijau, teknologi masa depan, dan penguatan budaya sebagai fondasi kemajuan. Saya percaya bahwa keberhasilan ini bukan penutup, melainkan awal dari perjalanan kolaborasi yang lebih luas dan mendalam, di mana Indonesia dan dunia dapat saling belajar, berinovasi, dan tumbuh bersama.

Saya mengundang seluruh mitra, baik dari pemerintah, pelaku industri, komunitas internasional, maupun organisasi pembangunan, untuk memperluas kolaborasi dengan Indonesia. Partisipasi pada Expo 2025 Osaka memberikan bukti bahwa ketika kita membuka pintu kerja sama, kita dapat menciptakan peluang baru yang bermanfaat bagi pembangunan nasional sekaligus bagi dunia. Semoga momentum ini terus membawa Indonesia semakin percaya diri dalam diplomasi global dan semakin terhubung dengan jejaring internasional dalam mewujudkan visi Indonesia Emas 2045.

Jakarta, November 2025

Febrian Alphyanto Ruddyard
Wakil Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/
Wakil Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional

Appreciation Apresiasi



On behalf of the Organizing Team for the Participation of the Government of the Republic of Indonesia in Expo 2025 Osaka, Japan, I extend my deepest and most sincere appreciation for the hard work, creativity, professionalism, and collaborative spirit that have led the Indonesia Pavilion to an extraordinary success at Expo 2025 Osaka.

This achievement reflects the remarkable synergy of:

- The entire leadership and team of the Ministry of National Development Planning/Bappenas, including the Steering Committee, Executive Team, and Supporting Units for their unwavering coordination and dedication.
- The leaders and teams of the Ministry of State Secretariat, Ministry of Foreign Affairs, Coordinating Ministry for Economic Affairs, Ministry of Finance, Embassy of the Republic of Indonesia in Japan, Consulate General of Indonesia in Osaka, Ministry of Creative Economy, National Public Procurement Agency, Ministry of Tourism, Ministry of Higher Education, Science, and Technology, and Didit Hediprasetyo Foundation, for their collaboration and support in ensuring the smooth preparation and implementation of the Indonesia Pavilion.
- Bank Indonesia; Ministries/Agencies; Indonesian Representatives Abroad; Local Governments; Private Sector; State-Owned Enterprises; Associations; MSMEs; Creative Communities; Artists; and International Development Partners, all of whom enriched Indonesia's presence with innovation, creativity, and exceptional products while showcasing the nation's cultural diversity through Business Forums, One-on-One Meetings, Cultural Performances, and Rolling Exhibitions.
- All partners supporting the Indonesia Pavilion at Expo 2025 Osaka, whose contributions made every program and achievement possible.
- The Samudra Dyan Praga Team, Penata Group of Pacto, Operations Team, Technical Committee, and volunteers—both at home and in Osaka—who ensured that every detail of the implementation ran seamlessly.

This comprehensive, consistent, and results-oriented synergy has not only elevated Indonesia's visibility and strengthened our economic and cultural diplomacy, but also opened meaningful opportunities for global collaboration.

May the collaborative spirit we have built together continue to grow, becoming a strategic foundation for Indonesia's role on the global stage and for the advancement of sustainable national development.

Jakarta, November 2025

Leonardo A. A. Teguh Sambodo
Deputy for Food, Natural Resources & Environment,
Ministry of National Development Planning/
National Development Planning Agency

Atas nama Tim Penyelenggara Keikutsertaan Pemerintah Republik Indonesia Pada Expo 2025 Osaka di Jepang, saya menyampaikan apresiasi yang tulus dan setinggi-tingginya atas kerja keras, kreativitas, profesionalisme, dan semangat kolaboratif yang telah membawa Paviliun Indonesia sukses gemilang di Expo 2025 Osaka.

Keberhasilan ini adalah cerminan sinergi luar biasa dari:

- *Seluruh jajaran Kementerian PPN/Bappenas (Pimpinan, Tim Pengarah, Pelaksana, dan Unit Pendukung) atas koordinasi yang solid dan dedikasi tanpa henti.*
- *Pimpinan dan jajaran Kementerian Sekretariat Negara, Kementerian Luar Negeri, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Kementerian Keuangan, Kedutaan Besar RI di Jepang, Konsulat Jenderal RI di Osaka, Kementerian Ekonomi Kreatif, Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah, Kementerian Pariwisata, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi, dan Didit Hediprasetyo Foundation atas koordinasi, kerja sama dan dukungan untuk kelancaran penyiapan dan penyelenggaraan Paviliun Indonesia.*
- *Bank Indonesia, Kementerian/Lembaga, Perwakilan RI di Luar Negeri, Pemerintah Daerah, Perusahaan Swasta, BUMN, Asosiasi, UMKM, Komunitas Kreatif, Pelaku Seni, dan Mitra Pembangunan Internasional yang memperkaya substansi dan representasi Indonesia dengan berbagai inovasi dan kreativitas bisnis dan produk unggulan, serta tampilan ragam budaya melalui berbagai kegiatan Business Forum, One-on-One Meeting, Cultural Performance, dan Rolling Exhibition.*
- *Dukungan mitra-mitra penyelenggaraan Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka yang memungkinkan berbagai kegiatan dan capaian diwujudkan.*
- *Tim Samudra Dyan Praga, Penata Group of Pacto, Tim Operasional, Panitia Teknis, dan Relawan di tanah air maupun di Osaka, yang memastikan kelancaran setiap detail pelaksanaan.*

Sinergi yang komprehensif, konsisten, dan berorientasi hasil ini bukan hanya meningkatkan visibilitas Indonesia dan penguatan diplomasi ekonomi-budaya, tetapi juga membuka peluang kolaborasi global yang nyata.

Semoga semangat kolaborasi yang telah kita bangun ini terus menguat dan menjadi fondasi strategis bagi peran Indonesia di kancah global dan pembangunan nasional yang berkelanjutan.

Jakarta, November 2025

Leonardo A. A. Teguh Sambodo
Deputi Bidang Pangan, Sumber Daya Alam, dan Lingkungan Hidup
Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/
Badan Perencanaan Pembangunan Nasional

Timeline of Indonesia's Participation in the World Expo

Lini Masa Partisipasi Indonesia di World Expo

Osaka, Japan

1970



Indonesia participated in the World Expo for the very first time

Indonesia pertama kali ikut serta di acara World Expo

Seville, Spain

1992



After a 22-year hiatus, Indonesia returned to the World Expo, which carried the main theme "The Age of Discovery"

Setelah vakum selama 22 tahun, Indonesia kembali hadir di World Expo yang mengusung tema besar "The Age of Discovery"

1997*

Indonesia officially joined the Bureau International des Expositions (BIE), the organization overseeing the World Expo

Indonesia bergabung dengan Bureau International des Expositions (BIE), organisasi yang menaungi penyelenggaraan World Expo

Hannover, Germany

2000



Indonesia took part with the pavilion theme "Earth Rhythms from the World's Largest Group of Islands"

Indonesia berpartisipasi dengan tema paviliun "Earth Rhythms from the world's Largest Group of Islands"

Aichi, Japan

2005



With the theme "Integrating People and Nature: Building Eco-Community in Harmony," Indonesia Pavilion earned the Bronze Award in the "Content" category for pavilions smaller than 324 m²

Mengusung tema "Integrating People and Nature: Building Eco-Community in Harmony," Paviliun Indonesia berhasil meraih penghargaan Bronze kategori "Content" untuk ukuran paviliun lebih kecil dari 324 m²

Zaragoza, Spain

2008**



Beyond the main World Expo, Indonesia also participated in the Specialised Expo with the theme "Virtual Journey to the Bottom of the Ocean"

Tak hanya World Expo, Indonesia juga menghadiri Specialised Expo dengan tema paviliun "Virtual Journey to the Bottom of the Ocean"

Shanghai, China

2010

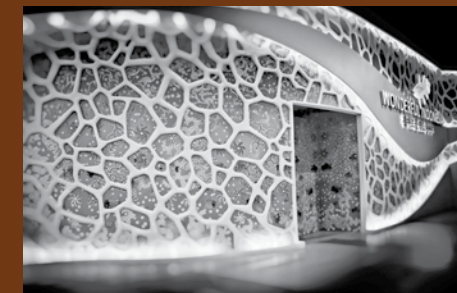


Carrying the theme "Indonesia Bio Diver City," Indonesia Pavilion won the Bronze Award in the "Creative Display" category for Category A pavilions (large-sized, self-built pavilions)

Bertemakan "Indonesia Bio Diver City," Paviliun Indonesia menyabet penghargaan Bronze kategori "Creative Display" untuk paviliun kategori A (paviliun ukuran besar yang dibangun sendiri)

Yeosu, South Korea

2012**



In its second Specialised Expo, Indonesia presented a pavilion themed "Wonderful Indonesian Seas: Sustaining Tropical Diversity"

Hadir di Specialised Expo keduanya, Indonesia membuat paviliun dengan tema "Wonderful Indonesian Seas: Sustaining Tropical Diversity"

Milan, Italy

2015



Indonesia showcased its pavilion under the theme "Tradition and Local Wisdom with a Touch of Modernity"

Indonesia hadir dengan tema paviliun "Tradition and Local Wisdom with a Touch of Modernity"

Dubai, United Arab Emirates

2020



At the first-ever World Expo held in the Middle East, Indonesia introduced the theme "Home of Diversity, a Feeling of Tomorrow"

Di World Expo yang pertama kali dilaksanakan di Timur Tengah ini, Indonesia membuat paviliun dengan tema "Home of Diversity, a Feeling of Tomorrow"

Osaka, Japan

2025



After more than five decades, Indonesia returns to Osaka, Japan. A full-circle moment since its first participation in World Expo 1970. With the theme "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future," the Indonesia Pavilion received the Silver Award for "Exhibition Design" in the pavilions larger than 1,500 m² category

Setelah lebih dari lima dekade, Indonesia kembali ke Osaka, Jepang. Sebuah momen full circle sejak keikutsertaan pertama di World Expo 1970. Dengan tema "Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future," Paviliun Indonesia mendapatkan penghargaan Silver kategori "Exhibition Design" untuk paviliun dengan luas lebih dari 1.500 m²

Notes
* Non-Expo milestone
** Specialised Expo

Source:
BIE website

Acknowledgement Ucapan Terima Kasih

Sponsored by



PT Astra International Tbk



Artha Graha Peduli



KAPPI Foundation



PT Pertamina (Persero)



Barito Pacific Group



PT RGE Indonesia



PT Indofood Sukses Makmur Tbk



PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk



Badan Pengelola Dana Perkebunan (BPDP)



PT Telekomunikasi Selular



PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

**INDONESIA PAVILION
AT EXPO 2025 OSAKA**
Conducted by

**Ministry of National Development
Planning/National Development
Planning Agency**

Rachmat Pambudy
Mardiana Estilistiat
Febrian Alphyanto Ruddyard
Donna Widya
Gellwynn Daniel Hamzah Jusuf
Teni Widuriyanti
Leonardo Adypurnama Alias Teguh Sambodo
Vivi Yulaswati
Eka Chandra Buana
Kurniawan Ariadi
Trisacti Wahyuni
Bogat Widyatmoko
Maliki
Abdul Malik Sadat Idris
Medrilzam
Putut Hari Satyaka
Erwin Dimas
Siliwanti
Pungkas Bahjuri Ali
Tri Dewi Virgiyanti
Himawan Hariyoga Djojokusumo
Taufik Hanafi
Suprayoga Hadi
Sri Yanti
Agung Indrajit
Ahmad Dading Gunadi
Alen Ermanita
Anang Budi Gunawan
Ardian Budhi Nugroho
Ari Prasetyo
Astri Kusuma Mayasari
Didik Darmanto
Dody Virgo Christopher Ricardo Sinaga
Ellis Indrawati
Endang Sulastri
Hendra Wahanu Prabandani
Ibnu Yahya
Laksmi Kusumawati
Mada Dahana
Mahatmi Parwitasari Saronto
Mohamad Rahmat Mulianda
Mohammad Irfan Saleh
Mohammad Roudo
Nizhar Marizi
Novie Andriani
Nursyaf Rullihandia
Nuzula Anggeraini
Oktorika
Priyanto Rohmattullah
Rachmat Mardiana
Riya Farwati
Rohmad Supriyadi
Rosy Wediawaty
Sri Bagus Guritno
Sri Suharto

Taufiq Hidayat Putra
Thohir Afandi
Tirta Sutedjo
Uke Mohammad Husein
Wahyu Wijayanto
Wignyo Adiyoso
Abdallah Naufal
Achmad Safari
Adi Haryo Yudanto
Adinda Putri Nuraini
Agung Pratama
Agus Sutarman
Akbar Nugraha
Akbar Ramadhan
Aldi Turindra Rachman
Anggi Pertiwi Putri
Anindya Enggar Novita
Anna Amalia
Anna Melinda
Any Kusumastuti
Arianto Christian Hartono
Arif Masroni
Arif Widiatmoko
Aropando Goklas Sibarani
Atisomya Nareswari
Aulia Nirbitha Pramesthi
Budi Cahyono
Caroline Aretha Merylla
Chaerullah Aldan
David Tinambunan
Deasy Damayanti Putri Pane
Denis Said Mukhtar
Diaz Pradista Diandra
Dimas Tresna
Eri Mulia
Erika Caroline Agatha
Evara Yubelta
Fajar Hadi Pratama
Fandi Prasetyo Nurszaman
Firdaussy Yustiningsih
Galuh Primardianti Suprpto
Hadid Riswandha Maulana
Hanna Tua Marina Simamora
Imelda Benastan
Ira Lubis
Iras Nurlita Fitriani
Irene Puspasari
Iswari Noor Kamilia
Jabbar Hidayatullah
Jauza Nada Alfiyah
Jennifer Olivia
Jhendra Ageng Samodra
Kahmal Jumadi
Kamila Nadhira
Khalid Saefu Sahman
Khusnul Khalifah
Kirana Tri Widiyawati
Ladislaus Ryanniro Tumanggor
Lola Aritasari
Mahendra Arfan Azhar
Mirna Saraswati
Mirza
Monang Siallagan
Muhamad Saifudin
Muhammad Abdurrachman Rafi
Muhammad Alwi Ramadhan

Muhammad Arif Rachmansyah
Muhammad Fawwaz Rizqy
Muhammad Fikri Masteriarsa
Muhammad Firdaus Nur Ananda
Muhammad Mirza Arroyyan
Naomi Helena
Ndaru Mukti Lestari
Niken Harsiwi
Nur Hikmah Setianingrum
Pandu Pradhana
Putri Astie Utami
Putri Sarah Balqis
Raden Achmad Yusuf
Raditya Pranadi
Rahmat Hidayat
Raup
Ray Amanah
Recky Yohany Pantra Simamora
Rikha Khulafaurus
Risa Haidil Fitri
Riski Raisa Putra
Riza Hamzah
Roby Fadillah
Rossita Putri Andanni
Rubymetha
Rufita Sri Hasanah
Safina Fatiha
Sari Anindita Widhiantari
Saskiya Rahma Wardhani
Siti Ulfatul Hidayati
Suhendri
Suryo Wijiono Pambudi
Syaiful Afif
Taufik Muhlis
Tiara Khansa' Nabilah
Tina Laksmi Widayati
Triana Apita Nugrahaeni
Usamah Hujjatul Islam
Utari Salsabila Adam
Vioni Fadhila Aryani
Wahyudi Susanto
Wido Ngesti Rahardjo
Widya Setya Sari
Wiwit Widodo
Yenna Sri Mardiana
Yudhie Hatmadji Sudjarwo
Yunes Herawati
Yunus Gastanto
Zahra Ratu Aziza

**Embassy of the Republic of
Indonesia in Japan**

Heri Akhmadi
Nuning Wahyuniati
Maria Renata Hutagalung
Adi Putra Yudha
Agnes Avila
Ali Andika Wardhana
Amzul Rifin
Andy Lala Waluyo
Angel Novelia Chandra
Ardianto
Arya Doni Putra
Arya Pradhana Anggakara
Astrid Widjaya
Avintya Singgih
Azwan Yusuf

Budi Akmal Djafar
Dara Yusilawati
Dimas Rachmi Hidayat
Fadli Rinaldi Lubis
Febi Firmansyah
Gina Aghnia Virginianty
Gina Anggraini
Giri Tresna Putra Munggaran
Hadrianto Hadrianto
Hidayaturrahman
Hiro Zaki Hanawa
Ikhsandy Wanto Hatta
Ilman Octiawan
Iqbal Mohammad Amrullah
Karina Wulandari
Leni Nurlaeni
Lodya Habsanthiara Mone
Mario Norman Tumpak Siagian
Merry Astrid Indriasari
Muhamad Sandri Gunawan
Muhammad Al Aula
Muhammad Muharram Hidayat
Muhammad Zahrul Muttaqin
Nadya Nabila Hayanto
Ni Kadek Yuni Ernawati
Nur Rochma Amaliah
Nurliah Harumi
Puspa Martiani Delma
Risa Kharisma
Sofyari Rahman
Sunan Jaya Rustam
Theta Felicia Putri
Titik Nahilal Hamzah
Toshio Bayu Prakoso
Toto Trisna
Yusuf Ausiandra

**Consulate General of Republic of
Indonesia in Osaka**

John Tjahjanto Boestami
Augustina Amelia Sumendap
Dody Sembodo Kusumonegoro
Anak Agung Ngurah Andy Laksmana
Andrie Wiryono
Ayu Firdausi Nuzula
Deni Kuswandi
Eko Sulistyio Istiyanto
Henry Gedeon Tunggal
Henry Munardjo
Lalita Anubawastuti
Lidianti
Menuk Supiyati Wulandari
Mohammad Makki Nahari
Muhammad Azhar Fathoni
Okie Dita Apriyanto
Pramudiono
R. A. Fathonah
Rena Kusumoto
Slamet Winardi
Sugiyatno
Susana Raharjo
Teguh Setia Anugeraha
Widio Wize Ananda Zen
Zainal Fibrianto
Zufri Hadi

**Indonesian Trade Promotion
Centre Osaka (ITPC Osaka)**
Didit Akhdiat Suryo
Andi Camelia
Fresha Hastasya Sahiruzaki
Masako Kawahara
Priharyati

**Indonesia Investment Promotion
Centre Tokyo (IIPC Tokyo)**
Mohamad Riffana
Dimas Ramadhan
Kanto Taruta
Ruly Fitrah Nasrullah

Supported by

**Didit Hediprasetyo Foundation
Widiyanti Putri Wardhana**
Minister of Tourism of Indonesia

Irene Umar
*Vice Minister of
Creative Economy of Indonesia*

Stella Christie
*Vice Minister of Higher Education,
Science and Technology of Indonesia*

**Special Thanks
In alphabetical order**

Adhvan Media
Boedi Basoeki
Winda Malika Siregar

Adinda Bakrie Foundation

Airputih Abhimantra Media, PT
Inet Leimena
Gusti Agung Dian Aryanti
Sendy Wildiani

Argo Visual

Akita Messakh

Ariel Tatum

Ario Kusumo

ARKIV Vilmansa

ASA Medier
Andri Gunadi
Nadiya Hardjapamekas

Asami Ohba

Celsius Creative Lab
Elwin Mok
Riri Wireno
Marselinus Krishna
Aditya Wijanarko
Tyas Rachman
Rinaldi Fajrinnaski
Milzam Adrinara
Dwifanny Zuhra Lubis
Gilang Firdauzzi
Moch Sugiharto

Christina Harapan

Cita Tenun Indonesia

Davy Linggar

Daud Nugraha

Deta Decon
Bonita D. Maria Nainggolan
Dameria Lady H. Lumban Raja
Indahfajarto Kristiadji

Nurtaherpriana
Sonny Anjangsono
Danny Alex Agust

Diana Santosa
Djarum Foundation
Djarum Bhakti Budaya
Renitasari Adrian

Garin Nugroho

Iga Massardi

Ign. Raditya Bramantya

Iko Uwais

Indiguerillas

Isha Hening

Anggun Syaputra
Frinchika Lamanda
Randy Rais

Kantara Creative
Roan Yandie Anprira
Andica Giovanni
Herny Mulyani
Hotmariati Elizabeth Purba
Thasya Nazhira
Asyakarulloh Hazmi Ramadhan
Angelia Parastriana
Tommi Adhi Setiansyah
Samuel Sudarmaji
Kadek Ayu Mila Nurmala
Yudits Dwipayana
Bunga Pradecia
Melanie Yoana Sihombing
Kamila Adhiba
Arika Ahmad
Johan Sun
Sari Jacobus
Johan Sun
Rendi
Supriyanto
Anita Dorothy Ciptauli
Novi Shara Shainia
Frandy Subroto
AP Delyka Ariobimo
Brigitha Bulantrisna Julianti
Galabby Thahira Pahlevi
Francisco Michael
Trisia Loly
Suci Adiningtyas
Surya Arie Setiadi
Quilla Jozal
Ayu Theresia
Novandi Adi Tri Prabowo
Puji Susanti
Christ Mandey Messakh
Dyan Hananto Putra
Rully Sofwan
Assad Zulfikar Ibnu
Elvin Kusuma
Azmi Yansyah Siregar
Adhi Bayu Nugraha
Adinda Prawityasari
I Nyoman Adi Buana
Richie Suprpto
Andrian Suryakusumah
Igit Nurhidayat
Sheilla Sonnya
Yesse Frederik Stepanus Ubleeuw
Wahyu Widi Arimbi

Gidion Ivan Arly
Isman Santoso
Angger Warsito
Erwin Alfah
Dannu Marsetio
Vigilius Andoyo Junrongo

LZY Visual

Mang Moel

Marissa Anita

Maria Rosaline Nindita Radiyati

Market Museum

Namira Syarfuan
Sara Tirtohadiguno
Aisyah
Miranty
Rudi Indrawan
Rizal Renaldy

Melanie The

Mia Johannes

Miskat Alam Konsultan

Nasirun

Naufal Abshar

Ni Made Ayu Marthini

Nippon Koei Urban Space

Kei Kasahara
Taisei Tsuzuki
Yoichi Furukawa
Hiroshi Fukuda
Toshio Yamagata

Nyoman Nuarta

Penata Group of Pacto

Wiwini Kurniawan
Mutia Wulandari
Prio Wibowo
Muhammad Ramadhithia Hilmi
Imbang Dwi Rahardja
Tresna Setiawan
Alwida Fahidi
Maria Marlina
Fahrizal Hidayatullah
Fazrin Yusuf Tuahuns
Efi Impola Sonang Sirait
Indah Safiah Daud
Dery Nugraha
Deri Anjarkumara
Diani Soraya Anfasa
Ruhadi Wakidin Wirawan
Aghy Farid Hidayatullah
Erlyn Silveria Purba
Taffarel Liegar
Rika Maylani
Muhammad Arya Wiradinata
Christelle Dione
Rama Putra Rudiana
Astri Diana Intansari
Miranda Natalie
Rully Harya Putra
Randy Maharsi Sugwardani
Annabelle Geraldine
Patrick Owen
I Made Suardana

Hayyuningtyas Fiida Setia Pertiwi
Syariifah Hanisah

Ronald Steven

Samudra Dyan Praga

Teuku Harimansyah Zagloel
Zen Fuad Noor
Efrina Bonianti
Arya Prasetyo
Lesmana Aryadiwijaya
Naskah Astriadi
Indra Hadi Purnama
Teza Setia Permana
Mohamad Reza
Khoirullah
Rizqi Rulfath Ibrahim
Teguh Herwanto
Aam Hermawan
AR. Bagus Diwangkoro
Pertiwi Wirastuti
Tatang Arisandi
Muhammad Nur Rizki
Hari Nugraha
Mauludin Imam Santoso
Teuku Muhammad Farhansyah Zagloel
Muhamad Anam Al Fajrin
Hardiana
Bintang Putra Mansur
Nida Salmah
Dinda
Ade Irawan
Galang Putra Herlambang
Febri Rialdi
Depi Andriana
T. Soetarjani
Sajianto
Eko Setiawan
Aulia Rachmawati
Rini Widiyawati
Setiadi

Sarinah

Swarantara

Tantowi Yahya

Titimangsa Cultural Foundation

Happy Salma
Tjokorda Sri Kinandari

Tomy Winata

Uwais Team

Wanara Studio

WW Studio

Wastu Widyanawan
Renassya Intania
Aufar Caesar
Delyi Alksari

Liaison Officers

In alphabetical order

Abel Timothy

Alfian Nurdiansyah

Alberto Sora

Andrew Jaya Satyo

Anisa Zakia

Audrey Chrisany

Azzahra Bilqis Rizvy Anggorodi

Billimansyah

Caecilia Laras

Chintamy Paskah

Christi Natalie Kurniawan

Christy Kamaruddin

Deviana Gloria Masada

Emmanuela Audrey

Fatasya Tirta

Fionna Susilo

Gabriella Angelica

Ibnu Galih Madini

Insira Anisa Bayna

Janette Rouli Andwitasari

Jason Lim

Jisha Bianca

Koki Hayashi

Lukmanul Hakim Rambe

Made Diva Suniantari Putri

Morry Zefanya Paulus

Muhamad Al Fazri

Muhammad Sulthan

Muhammad Takdir

Mutiara Salsabilah

Nadira Aisha Mulyandari

Natalia Margaret Thatcher

Ngakan Made Krishna Dwipayana

Niko Kurniawan

Nisa Zahrofa

Pita Khurinahari

Puti Yuliasti

Rades Saputra

Rakha Putra Prasetya

Randhy Saputra

Rayzan Rahmananda

Regina Gloria

Sebastian Haruo

Shashya Oktaviana

Tiara Noor Osniarni

Yola Vania

Zidane Mohammad Husain Hidayat

Ziwa Raisa

Cultural Performances

In chronological order

Arkamaya Sukma

Sanggar Betang Batarung (Pemprov

Kalimantan Tengah)

Rumah Batik Liem Ping Wie (LPW)

Sanggar Djiantika Taman Mini Indonesia

Indah (PT Alpha Indo)

Lentik Rolas Kreatif

Bank Indonesia

Pemprov Jawa Timur

Yayasan Astra - Yayasan Pendidikan Astra

Michael D. Ruslim

Kementerian Kebudayaan

Sanggar Annisa Rumpaka

Kab Ngada, NTT

Badan Perencanaan, Penelitian dan

Pengembangan Daerah Pemkab TTU

Gentra Lestari Budaya

Sanggar Lestari Ayu Bulan

VIP-EMTEK/ Kementerian Komunikasi

dan Digital

Aniwayang Studio

PT United Tractors

PT Pertamina

Wulangreh Omah Budaya

Komunitas Budaya Antarsukha

Ikatan Alumni Putra Putri Batik Nusantara

Sanggar Tari Svadara Indonesia

Kementerian Kebudayaan

Bilik Budaya Kashita Smarandha

Komite Seni Budaya Nusantara

Kementerian Koordinator Bidang Pangan

Sanggar Seni Neo Nolin

Corporate Forum for Community

Development (CFCD) Jakarta

Sekar Tanjung Dance Company

Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah

Dekranasda Provinsi Kalimantan Tengah

Matahari Emas Varia (MEV)

Komunitas Perempuan Menari

Kagama Karawitan

PUBLISHING TEAM

Tim Penerbitan

Kementerian Perencanaan
Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan
Pembangunan Nasional (Kementerian PPN/
Bappenas)
Didit Hediprasetyo Foundation (DHF)

Advisor/Pengarah

Rachmat Pambudy
Febrian Alphyanto Ruddyard

Project Coordinator/Penyusun

Leonardo A. A. Teguh Sambodo
Vivi Yulaswati

Creative Director/Pengarah Kreatif

Didit Hediprasetyo Foundation

Publishing Director/Pimpinan Penerbitan

Boedi Basoeki

Editor/Penata Bahasa

Febe Riri Siahaan
Winda Malika Siregar

Editorial Team/Tim Penulis

Adinda Putri Nuraini
Adinda Wardhani
Dewi M. Warsito
Dwifanny Zuhra Lubis
Fahrizal Hidayatullah
Febe Riri Siahaan
Muhammad Fikri Masteriarsa
Nadiya Hardjapamekas
Nico Novito
Rufita Sri Hasanah
Winda Malika Siregar

Design/Desain

Aditya Wijanarko
Rinaldi Fajrinnaski
Gilang Firdauzi

Production Team/Tim Produksi

Zen Fuad Noor
Frina Bonita
Pertiwi Wirastuti
Tyas Rachman
Milzam Adrinara
Andri Gunadi

Photography/Fotografi

Davy Linggar
Ario Kusumo
Akita Messakh
Christ Messakh
Wastu Widyanawan
Kementerian Sekretariat Negara
Courtesy of Expo 2025 Osaka

No parts of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form, or by any means, whether electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior consent from the publishers.

Tidak ada bagian dari buku ini yang boleh direproduksi, disimpan dalam sistem pencarian, atau ditransmisikan atau disebarluaskan dalam bentuk apa pun atau dengan cara apapun, baik elektronik, mekanis, fotokopi, rekaman, atau lainnya, tanpa izin tertulis sebelumnya dari pihak penerbit.

